

Historias de ARA llenas de Agua



Acuerdos Recíprocos por el Agua - ARA



Historias de arañas de Agua

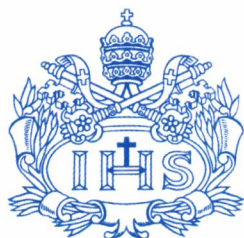


**Sistematizado y
Publicado por:**



**Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca**
Comprometidos con la vida.

© Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca-CVC.
Carrera 56 No. 11-36 • PBX: (+57-2) 620 6600
www.cvc.gov.co
Santiago de Cali • Valle del Cauca • Colombia



**Pontificia Universidad
JAVERIANA**
Cali

© Pontificia Universidad Javeriana de Cali
PBX: (+57-2) 321 8200 - 485 6400
calle 18 No 118-250
www.javerianacali.edu.co
Santiago de Cali • Valle del Cauca • Colombia

Textos

Diego Lozada, José Luis Valderrama Paredes,
Julieth Páramo y Luis Felipe Ordóñez Escobar.

Dirección de Gestión Ambiental

Participantes

Diego Fernando Vélez, Edgar Alfonso Largacha,
Gloria Berenice Suárez, Isabel Cristina Echeverry,
Juan de Jesús Salazar, Juan Esteban Agudelo, Luisa
Marina Baena, Maribel Gonzales, Mónica Andrea
Rivera, Paula Andrea Vidal, Ramiro Palma, Sergio
Andrés Rojas y Wilson Fernando Parra.

Fotografías

Archivo CVC, Monica Hernandez, Maribel Gonzales,
Sergio Andrés Rojas, Isabel Cristina Echeverry,
Juan de Jesús Salazar, Juan Esteban Agudelo, Camilo
Llanos, Luis Felipe Ordóñez.

Coordinación de Contenidos

Gloria Berenice Suárez y Mónica Andrea Rivera.

Dirección Editorial

Luis Felipe Ordóñez Escobar

Coordinación General

José Luis Valderrama Paredes

Diseño y diagramación

Fundación Naturaleza Creativa
www.naturalezacreativa.org

Preprensa digital e Impresión

Alfagraphics E.U.


ISBN: 978-958-8332-98-7

2019

Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida,
almacenada en sistema recuperable o transmitida en
ninguna forma o por ningún medio electrónico, mecánico,
fotocopia, grabación u otro, sin permiso escrito de la
editorial. • Todos los derechos reservados.



**Los ARAS CVC
en video**



“Olvidamos que el ciclo del agua y el ciclo de la vida son uno mismo”

Jacques Y. Cousteau.

**CONSEJO
DIRECTIVO
CVC – 2019**

Dilian Francisca Toro Torres
GOBERNADORA DEL VALLE DEL CAUCA

Álvaro José Correa
REPRESENTANTE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Lucy Esperanza González
REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y
DESARROLLO SOSTENIBLE

Rodrigo Lloreda Mera
REPRESENTANTE DE LOS GREMIOS INDUSTRIALES

Luis Felipe Carvajal Albán
REPRESENTANTE GREMIOS AGROPECUARIOS

Rosa Emilia Solís Grueso
REPRESENTANTE DE LAS COMUNIDADES NEGRAS

Ricardo Andrés Herrera Porras
REPRESENTANTE POR LAS ONG

Julián Fernando Rentería Castillo
REPRESENTANTE POR LAS ONG

Clemente Chasoy Chasoy
REPRESENTANTE POR LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Henry Devia Prado
REPRESENTANTE DE LOS SEÑORES ALCALDES
ALCALDE DE PRADERA

Javier Andrés Herrera
REPRESENTANTE DE LOS SEÑORES ALCALDES
ALCALDE DE ALCALÁ

Tabla de Contenidos

Capítulo 1

Presentación	6
Una experiencia de reconocimiento con la comunidad	7
ARA, el inicio de una cadena de aventuras	8
¿Por dónde empezamos?	10
Infografía 1: Etapas de un ARA	12
Infografía 2: Cuencas ARA en el Valle del Cauca	14

Capítulo 2

Componentes y experiencias	16
Preguntando se llega a los ARA	17
La investigación, un primer paso para el cambio	19
Investigación cualitativa Bitácoras día a día.....	20
Investigación cuantitativa.....	21
Infografía 3: Investigación	24
Promoviendo las ideas con mercadotecnia social	26
Campañas por el Orgullo.....	27
La conservación de los ecosistemas en los medios.....	28
Infografía 4: Mercadotecnia social	34
Historia de un Ara - Martha Johanna Carrillo	32
Remoción de barreras ¡Qué nada nos detenga!	34
Comité Gestor.....	36
Financiación Permanente.....	36
Operador local.....	37
Historia de un Ara - Adrián Montes Giraldo	38
Monitoreo por los predios y a grupos sociales.....	40
Monitoreo Vegetal	41
Monitoreo hídrico ¡Volvió a brotar el agua!.....	42
Historia de un ARA - Francisco Rivera	44
Restauración ecológica	46
Cada predio, un acuerdo (Planificación predial agroambiental).....	48
Primera visita al predio (Cartografía social).....	50
Segunda visita al predio.....	50
Tercera visita al predio	51
Herramientas de manejo del paisaje	51
Manejo sostenible de áreas productivas	52
Otros Incentivos	53
Acuerdos a largo plazo.....	53
Infografía 5: Herramientas de manejo del paisaje diseñadas por CVC	54
Historia de un ARA - Manuel Vicente Restrepo Carvajal	56





Capítulo 3

Logros.....	58
En prospectiva.....	59
Adaptación	63
Acuerdos colectivos	64
Adaptación de la estrategia para trabajar con comunidades étnicas.....	65
Ecosistema digital	66
Planificación predial agroambiental	67
Monitoreos	68
Adaptación de ARA a ecosistemas diferentes a los andinos	69
Información de los ARA cargada al SIG disponible a nivel nacional.....	70
Articulación con otras dependencias y procesos de CVC	71
Funcionarios de carrera en coordinaciones de los acuerdos	72
Mercadotecnia	73
Contribuir a los logros de los ODS	74
Lograr el cambio de comportamiento	75
La restauración como producto de cambio de comportamiento.....	76
Equipo de trabajo.....	77

Capítulo 1 Presentación



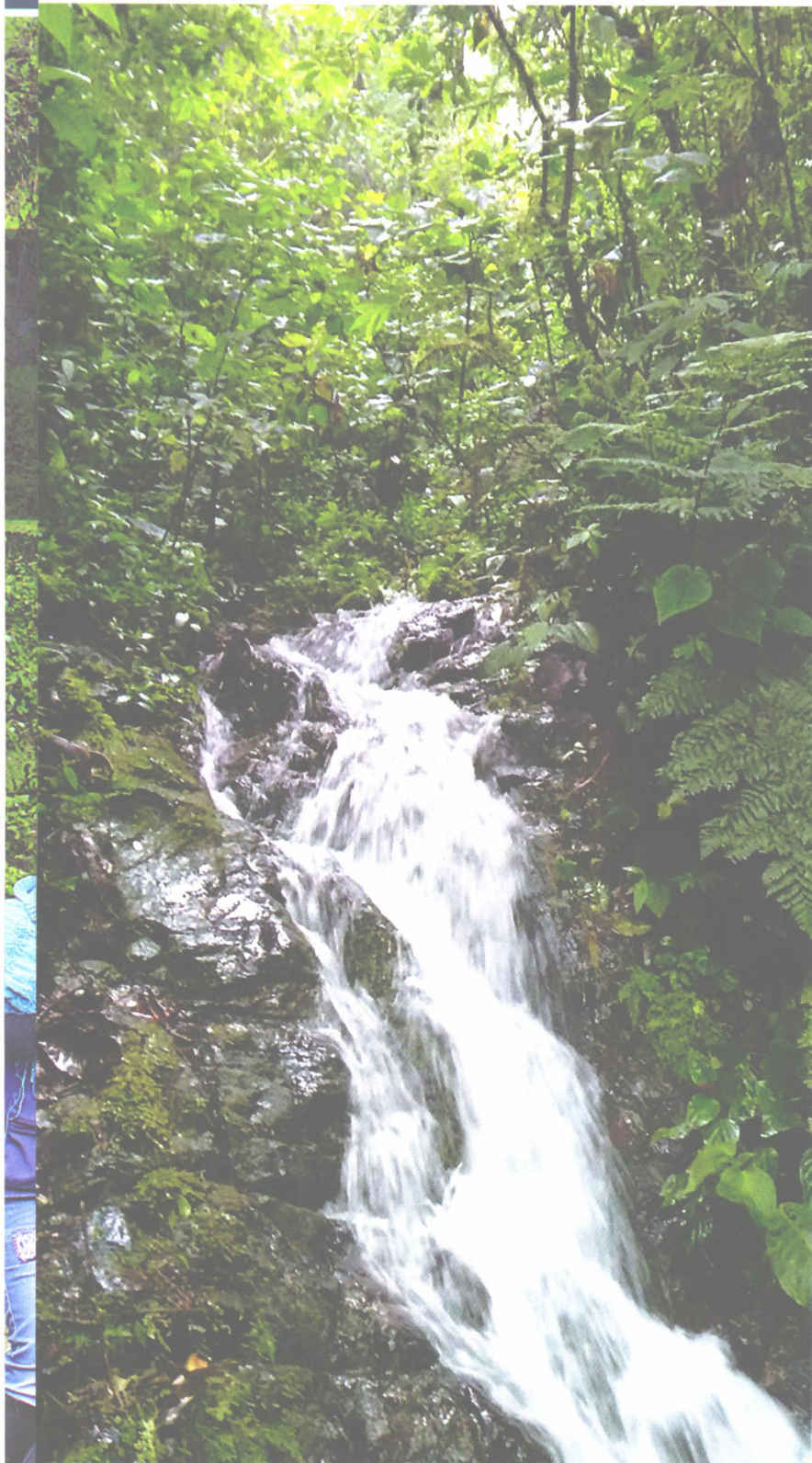
Una experiencia de reconocimiento con la comunidad

Hace seis años en la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca emprendimos un nuevo desafío abonado con alternativas creativas, cuyos frutos queremos compartir ahora. Es el resultado de un trabajo duro que nos llena de orgullo y nos motiva a generar estas memorias a manera de bitácora. Historias de una construcción conjunta entre nuestros funcionarios y todas aquellas personas, colectivos y organizaciones, que han apostado por este sueño. Hemos sembrado esta bellísima experiencia con paciencia y constancia, para buscar herramientas que mejoren la calidad de vida de las comunidades, con una misión en común: la conservación de los recursos naturales y el ambiente.

Este no es sólo un libro, es el resultado de una aventura cargada de experiencias de comunidades que han decidido cambiar su entorno natural, a través de los lazos de solidaridad con el otro. Un viaje por los diferentes territorios en los que se ha vivido la innovadora propuesta de los Acuerdos Recíprocos por el Agua. ¡Bienvenido a la ruta por los ARA!. Historias llenas de agua.

Hemos hecho juntos un gran trabajo, escuchando y adaptando las ideas de cada uno, renovando la esperanza. Nosotros con la experiencia técnica y administrativa desde la CVC, por medio de la comunicación como integración con el entorno y con el aporte de las comunidades para el cambio anhelado. Todas esas observaciones, preguntas y respuestas cosechadas durante el camino, han hecho realidad este proceso, que nos motiva a generar un mejor Valle del Cauca. Recordemos cómo ha sido esta apuesta.





ARA, el inicio de una cadena de aventuras

El Valle del Cauca no ha sido ajeno a los procesos de degradación y pérdida de biodiversidad que han venido ocurriendo en las últimas décadas a nivel global. Una población creciente y demanda de productos y servicios, ha generado una aceleración descontrolada de la ampliación de las áreas de agrícolas y pecuarias, en muchos casos, sobre áreas que antes eran bosques, decir, se han talado bosques año a año para convertirlos en cultivos y potreros, perjudicando por todo el suministro hídrico.

Los Acuerdos Recíprocos por el Agua – ARA es una estrategia orientada a mejorar la calidad y disponibilidad del recurso agua, contribuir a su conservación y protección. Es una experiencia que permite a la comunidad recordar y cuenta con un entorno para la conservación conectarse con la reforestación y detenerse a observar sus predios y paisajes a través del conocimiento de los contextos socioculturales y ambientales de los territorios donde se implementan los ARA.

Con los ARA se desarrollaron campañas utilizando herramientas de la mercadotecnia social para establecer un contacto directo con los actores sociales clave, que buscan despertar el orgullo por todo lo bueno que hacen por su territorio.

La apertura de espacios de intercambio de saberes, la toma de decisiones de manera conjunta, la articulación institucional a nivel local y el enfoque de género, son elementos que facilitan la participación de comunidades y la suscripción de los acuerdos en los que se manifiesta la voluntad de destinar áreas para la conservación o restauración de bosques que protegen las quebradas, ríos, quebradas y humedales.

Capítulo 1 Presentación

Mediante los ARA, cada propietario interioriza la importancia de mejorar sus prácticas agropecuarias, a través de la implementación de sistemas silvopastoriles, sistemas agroforestales y otras herramientas de manejo del paisaje. Así contribuyen a la protección de los recursos naturales de sus territorios, evidenciando reciprocidad. Quienes cuidan los bosques protegen el agua y quienes se benefician de ella, se hacen responsables de su uso y manejo.

Los Acuerdos Recíprocos por el Agua posibilitan entonces apreciar el entorno natural. Permiten que se genere más participación para conocer acerca de los recursos y la biodiversidad, generando cambios de comportamiento y lazos de solidaridad con el otro para el cuidado del ambiente. Es un reconocimiento al trabajo conjunto de todos los que somos guardianes del agua.

Los ARA nos han permitido integrarnos como región y han logrado unirnos reconociendo nuestras necesidades y relaciones culturales, convirtiéndose en una experiencia de vida, adecuando la forma de relacionarnos



como comunidad con la naturaleza que nos rodea. Gracias a ese conocimiento hemos descubierto todo el potencial de las comunidades y organizaciones de las cuencas que han participado en esta travesía.

¿Por dónde empezamos?

Nuestra aventura con el primer ARA inició en el 2011 de la mano de RARE, una ONG internacional que brinda apoyo a organizaciones locales a través de herramientas de la mercadotecnia social y la movilización comunitaria con "Campañas por el Orgullo", para alcanzar objetivos de conservación.

Dicha organización elaboró una convocatoria latinoamericana, en la cual la CVC inscribió la subcuenca Los Ángeles de la cuenca del río La Vieja, en el norte del departamento del Valle del Cauca. La cuenca estaba altamente intervenida, con baja cobertura boscosa, lo que representaba menor cantidad de agua y un alto nivel de contaminación, lo que iría disminuyendo a futuro la disponibilidad del líquido para actividades domésticas.

Esa primera experiencia nos llevó a incluir en el Plan de Acción 2013-2016 la aplicación de la metodología en siete cuencas y la formación de funcionarios de la CVC por parte del personal de RARE, acreditándolos con una maestría en Arte de la Comunicación, en un convenio con la Universidad de Texas - El Paso (EE.UU.).

El éxito de los resultados obtenidos en estos primeros ARA financiados por la CVC, nos motivó a incluir en el Plan de Acción 2016-2019 otras siete cuencas y capacitar a más funcionarios en el manejo de la metodología. Con la experiencia obtenida en los primeros ARA empezamos a ajustar la estrategia a las características y necesidades de nuestras cuencas y comunidades. Es así como se conjugan la mercadotecnia social, remoción de barreras, planificación predial agroambiental, monitoreo social, monitoreo hídrico, monitoreo vegetal, sistema de información geográfica y herramientas de manejo del paisaje.

Este es nuestro gran logro: tener la base del conocimiento para implementar y adaptar una metodología a las exigencias y necesidades locales, innovando constantemente para garantizar la conservación, protección y uso sosteni-

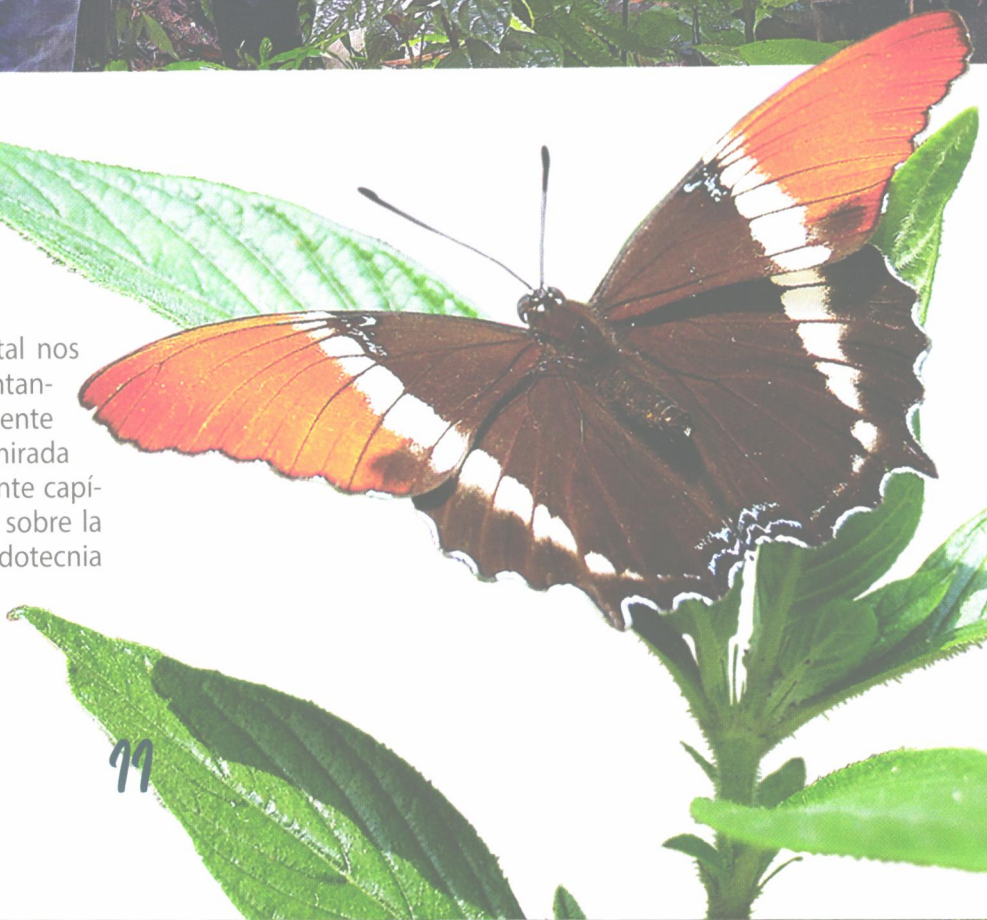


Capítulo 1 Presentación



ble de nuestros recursos naturales. De esta manera ARA se convirtió en una estrategia exitosa de la CVC. **Ver infografía 1 Etapas de un ARA.**

Nuestro compromiso social y ambiental nos ha impulsado a continuar implementando la estrategia con resultados altamente positivos, desarrollándola desde una mirada prospectiva e innovadora. En el siguiente capítulo veremos la fase de investigación, sobre la cual se cimienta la estrategia de mercadotecnia social y el proceso del cambio de comportamiento que buscamos generar en las comunidades con las cuales suscribimos ARA. ¡Bienvenidos! ©



Infografía 1

Etapas de un ARA



Investigación



- Reconocimiento del contexto.
- Levantamiento de la información en campo.
- Evaluación Cualitativa.
- Evaluación Cuantitativa.
- Sistematización y focalización de las áreas a intervenir.



Remoción de barreras



- Conformación del comité gestor.
- Encuentro de autoridades locales.
- Selección de operador local.
- Jornadas con propietarios de predios.



Mercadotecnia Social



- Diseño y construcción de la marca.
- Diseño y producción de materiales.
- Lanzamiento de campañas.
- Actividades de movilización comunitaria.
- Ecosistema digital.

Los ARA son:

- Participación comunitaria.
- Mejora en los ingresos de los propietarios.
- Actividades productivas más eficientes y sostenibles.
- Fortalecimiento del tejido social.
- Cambios de comportamiento en las audiencias.



Capítulo 1 Presentación



Planificación predial agroambiental



Firmas e implementación de acuerdos



Monitoreo



- Cartografía social.
- Concertación de áreas para restauración y conservación.
- Definición de incentivos y herramientas de manejo del paisaje.
- Sistemas de información geográfica.

- Elaboración del acuerdo.
- Suscripción del acuerdo.
- Implementación de incentivos y herramientas de manejo del paisaje.
- Asistencia técnica.
- Seguimiento a la implementación.
- Mantenimiento.

- Monitoreo social.
- Monitoreo vegetal.
- Monitoreo hídrico.

Características de los ARA

- Gran cantidad de hectáreas restauradas.
- Después de la firma de un ARA se inicia la restauración.
- Hacemos planificación predial agroambiental.
- Monitoreo de agua y vegetal.
- Quienes implementan la estrategia son funcionarios de carrera administrativa de la CVC.
- Presencia en el territorio y permanencia de los procesos sociales, gracias a sus coordinadores de campaña.

Infografía 2

Cuencas ARA en el Valle del Cauca



Cuenca
Dagua
(Microcuencas
la Guinea y el
Tanque)

Coordinador de campaña

Es quien lidera y desarrolla las actividades de la estrategia de acuerdo a las dinámicas de cada zona. Cada cuenca cuenta con un coordinador de campaña, y a 2019 se ha implementado la estrategia ARA en 13 cuencas.

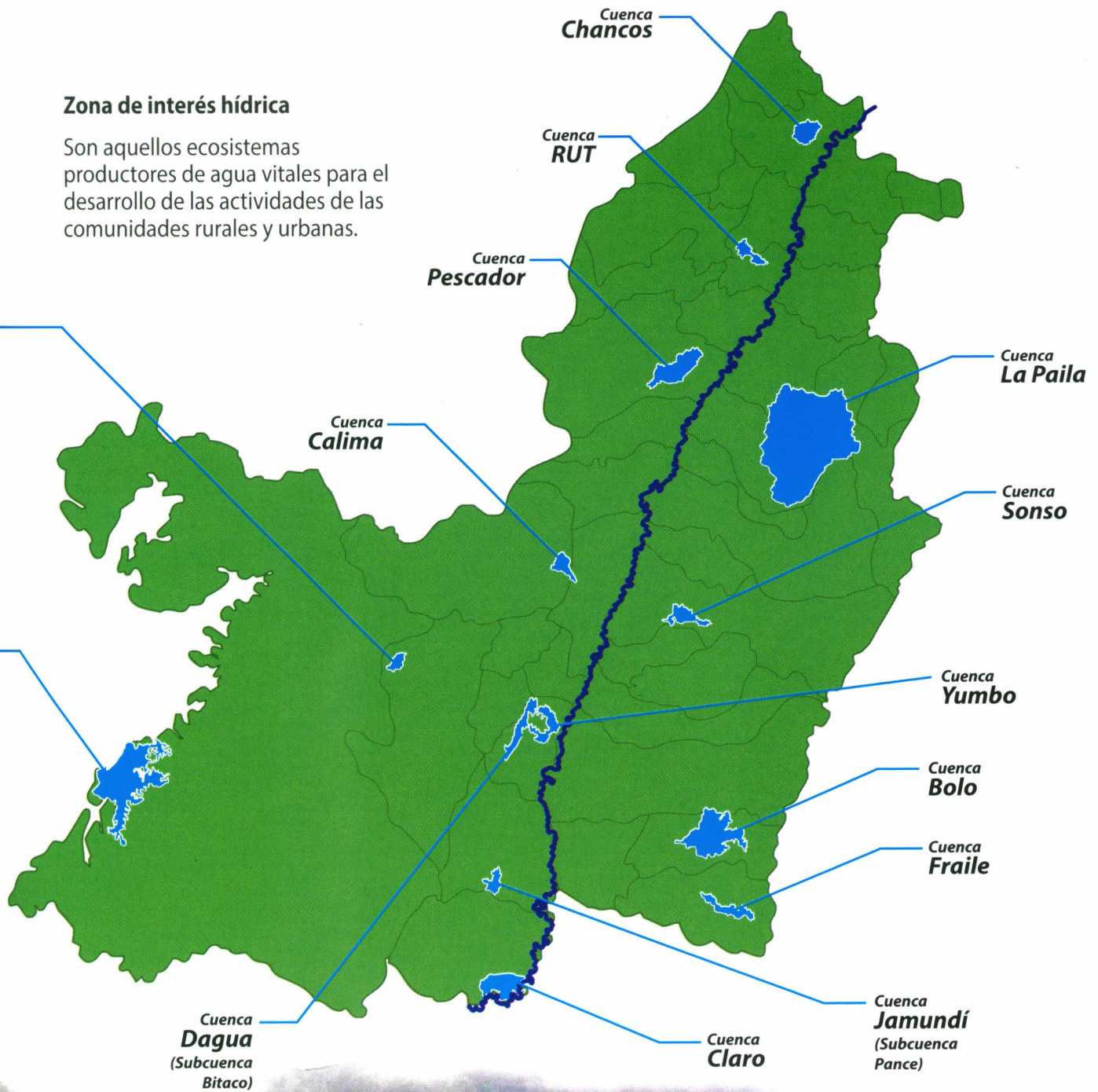
Cuenca
Cajambre



Capítulo 1 Presentación

Zona de interés hídrica

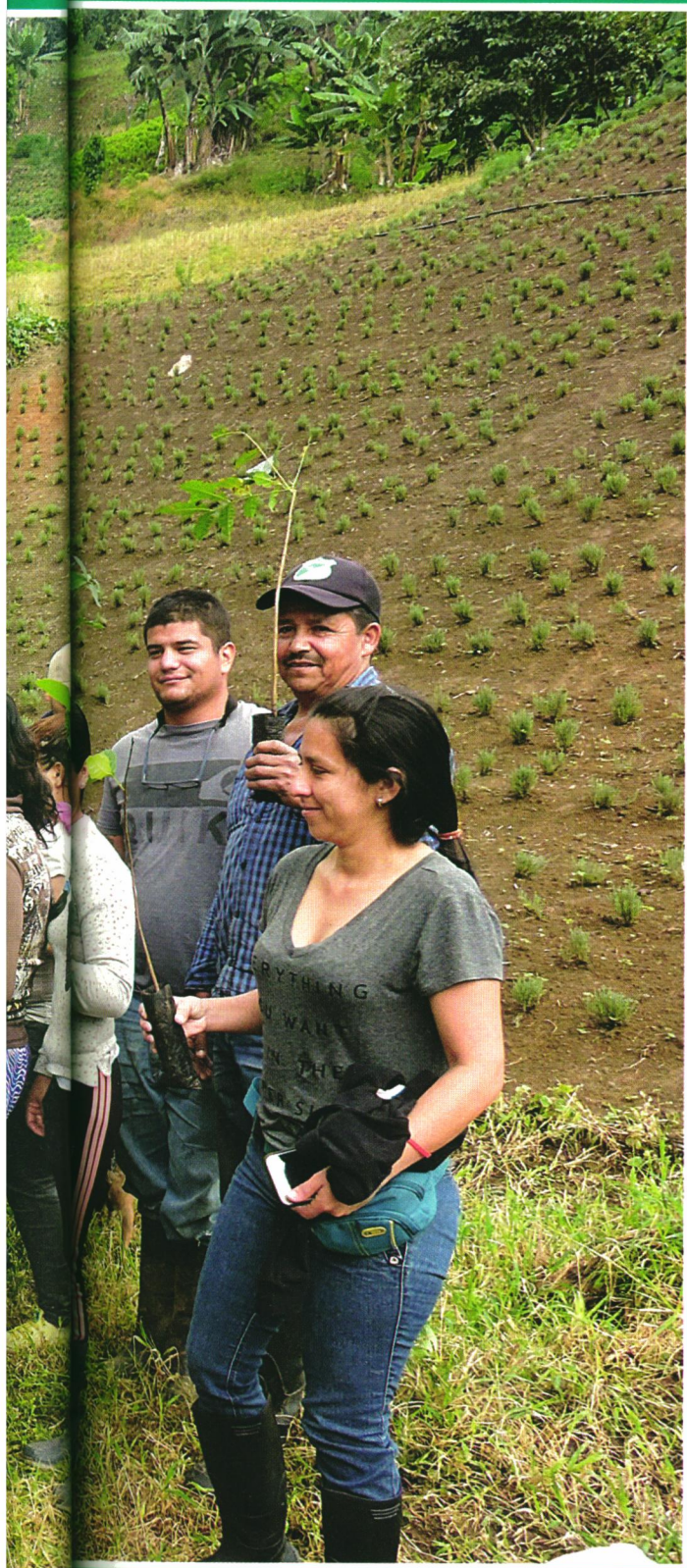
Son aquellos ecosistemas productores de agua vitales para el desarrollo de las actividades de las comunidades rurales y urbanas.



Capítulo 2 Componentes y experiencias



Capítulo 2 Etapas, Resultados y experiencias



Hemos llegado al capítulo de componentes y experiencias, donde conocerás la guía con la que construimos los cimientos de aquellos cambios de comportamientos que necesitábamos despertar en los lugares de implementación de nuestros ARA.

Preguntando se llega a los ARA

La estrategia ARA, poco a poco, la fuimos adaptando al contexto de nuestra región, a nuestra tierra y a nuestra gente, basados en la transferencia de conocimiento de RARE. Su estructura se fue modificando como lo describiremos a continuación. La ruta pasa por escalones ineludibles de un proceso auténtico y minucioso, al que le dedicamos el tiempo necesario para recibir la visión de aquellos guardianes del agua. En cada etapa servimos de puente entre éstos y los usuarios que se benefician del líquido vital.

Cada fase está llena de valiosas experiencias y resultados palpables, desde la investigación, mercadotecnia social, remoción de barreras, planificación predial agroambiental, pasando por las firmas e implementación de acuerdos, hasta los monitoreos.

Fortalecimos y optimizamos el proyecto para cada necesidad: Con los Monitoreos obtuvimos evidencias de la mejora en la salud de los ecosistemas y en los medios de vida de las personas. Con la planificación predial agroambiental avivamos los sueños de los propietarios con la implementación de los acuerdos.



La remoción de barreras en particular nos permitió superar los obstáculos acercando más a las comunidades al cambio de comportamiento. La ejecución de las técnicas de mercadotecnia social permitió que emergiera la creatividad necesaria para involucrar a los actores sociales en el proceso, de registrar la experiencia y poder comunicar,

conectando a personas bajo un mismo propósito. La investigación nos dio el tiempo de conocernos, de hablar, de ir desde lo más amplio al detalle, para que el sueño ARA siga brotando en las comunidades del Valle del Cauca.

Ahora hablaremos sobre el primer momento de los ARA: la investigación. La fase que nos permitió conocer a los involucrados directa e indirectamente en cada área a intervenir y en la que las comunidades y actores clave se convirtieron en nuestros aliados.

Conoceremos los pormenores de la investigación cualitativa donde a través de preguntas generales, se fueron revelando las claves para la creación de cada propuesta. También aprenderemos los detalles de la investigación cuantitativa, una etapa rigurosa que nos ayudó a dimensionar los factores más relevantes, a través de la estadística.





LA INVESTIGACIÓN

Un primer paso para el cambio

Antes de iniciar la investigación, basados en la llamada Teoría del Cambio, definimos las preguntas orientadoras en tres: conocimientos, actitudes y prácticas, esto recibió el nombre de cuestionario CAP. Los conocimientos nos permitieron entender qué tanto sabían las comunidades. Con las actitudes conocimos la disposición a los cambios. Con las prácticas descubrimos cuáles eran los comportamientos antes del proceso de cambio.

La investigación fue la etapa de descubrimiento fundamental para los Acuerdos Recíprocos por el Agua – ARA. Aquí los funcionarios de la CVC tuvimos un primer acercamiento con los actores sociales para conocer sus comportamientos, percepciones, barreras, necesidades y formas de comunicación e interrelación de los grupos humanos (audiencias), que eran los propietarios cuenca arriba y usuarios cuenca abajo, con quienes trabajaríamos. Así mismo esta etapa nos permitió conocer las causas humanas y las soluciones de las amenazas sobre los bosques y el agua.

Producto de la investigación diseñamos las Campañas por el Orgullo de nuestros ARA, que son campañas para movilizar a la

comunidad con herramientas de mercadotecnia social. Estas campañas a través del dinámico programa de divulgación de mensajes, promoción de conocimiento y valoración de los recursos naturales, ayudaron a disminuir las barreras, mediante el llamado a la acción de la protección de los ecosistemas para lograr así los cambios de comportamiento propuestos.



Investigación cualitativa Bitácoras día a día

Comenzamos entonces conversando de tú a tú, cara a cara, escuchando y tomando notas con la investigación cualitativa. Este método científico fue nuestra herramienta clave para entender y registrar en nuestras bitácoras las barreras y maneras de pensar de las comunidades, entendiendo las barreras como obstáculos que nos impiden llegar a una meta. Recopilamos datos por medio de la observación, entrevistas y grupos focales de discusión.

Aplicamos preguntas abiertas tales como ¿cómo lo hacen?, ¿con quién habla?, ¿cómo pueden aportar? Reconocimos percepciones y la visión de los actores sociales que nos daban la oportunidad de intercambiar una charla para saber su opinión sobre los temas relacionados en los ARA.



Esta información que levantamos con las entrevistas y grupos focales, nos sirvió para entender las dinámicas de la comunidad y colectividad, para descubrir a quiénes les aplicaríamos las encuestas, cómo llegaríamos al mayor número de pobladores y qué audiencias necesitábamos influenciar para poder garantizar el cambio de comportamiento.

Este ejercicio lo realizamos con los actores sociales de las cuencas, siempre con un objetivo claro y una estructura de preguntas orientadoras. Abordamos a las audiencias y abrimos con ellos un espacio de verdadera escucha de sus inquietudes, nutriendo la conversación. Así la información fue fluyendo de manera espontánea.





Dimos relevancia a las razones por las que los usuarios y propietarios querían conservar los bosques de la parte alta de las cuencas. Establecimos las relaciones entre la parte alta y baja de las cuencas. Iniciamos el reconocimiento a través de visitas de campo y de búsqueda de información en instrumentos de planificación, como los planes de manejo de cuencas, planes de ordenamiento territorial e investigaciones documentadas existentes para la zona.

Nuestra bitácora de campo diariamente se fue llenando de anotaciones y registros, de situaciones que impactaban, que descubríamos o escuchábamos. Esa fue una de las formas en que día a día recolectamos la información y conocimos a la comunidad.

Investigación cuantitativa

Con la información recolectada en la primera etapa pasamos a la investigación cuantitativa. Esto significa que necesitábamos recoger a través de encuestas, datos más precisos que se analizan con la estadística, para entender cómo viven las personas en cada comunidad y la relación con su entorno natural. Estos datos se miden en forma numérica y se traducen en porcentajes. Gracias a estos detalles (investigación cuantitativa) y a los resultados de las charlas con las personas y colectividades (investigación cualitativa), pudimos conocer mejor a las audiencias de la cuenca alta y baja, con el fin de tener más claridad para orientar las actividades y los mensajes de campaña.



Las encuestas las diseñamos y analizamos con ayuda de una herramienta tecnológica, en donde se ingresaron las respuestas recogidas por los encuestadores. Los encuestadores que apoyaron el desarrollo de la campaña, fueron voluntarios de la comunidad en cada cuenca, integrados por grupos de jóvenes de organizaciones de base, del SENA y estudiantes de último año de colegio. Esta información obtenida se organizó en porcentajes y cantidad de opiniones en cada tema necesario para la investigación.

La investigación cuantitativa la usamos al inicio de las campañas para conocer a nuestras comunidades, pero también la aplicamos al final, para tener una evaluación y conocer el impacto de las actividades desarrolladas y medir el cambio de comportamiento de los actores sociales.

Los resultados nos permitieron identificar a los actores sociales a los cuales iba dirigida la estrategia, entre ellos los actores clave. Además pudimos identificar cuáles eran sus obstáculos o barreras para ese cambio de comportamiento y los beneficios que ellos percibían de ese nuevo comportamiento. Así fuimos ubicando los elementos de construcción de "La Marca" de las Campañas por el Orgullo, que se tradujeron en lemas y logos.

En el cuestionario se incluyeron preguntas relacionadas con la selección de la "Especie insignia", escogiendo especies de animales y vege-



tales que están en peligro o en riesgo, asociadas a los ecosistemas locales. Esa información nos permitió resaltar las especies más reconocidas por la comunidad en cada zona que luego se convertirían en la imagen de la Campaña por el Orgullo. También se hicieron evidentes las prácticas agropecuarias que estaban amenazando los bosques y la forma y medios de comunicación para llegar a las audiencias.

En este momento de la investigación, aprovechamos para incluir preguntas que nos ayudaron a conocer cómo se percibía la gestión de la CVC en las comunidades del Valle del Cauca. ☺



Capítulo 2 Investigación





Investigación

Infografía

Antes - Durante - Después

I Reconocimiento de la información



II Evaluación Cualitativa

Investigación que se utiliza en el campo social utilizando **grupos focales** para conocer percepciones, la visión de los actores sociales y qué opinan frente a determinado tema. Por eso las preguntas que se usan generalmente son abiertas: ¿qué?, ¿por qué lo considera?, ¿cómo puede aportar?. Charla en profundidad con los propietarios.

Grupos focales

Son grupos conformados por diferentes actores sociales que se reúnen en torno a unas preguntas. En ellos se puede identificar quien es el líder, quien es el más colaborador, quien es apático frente al proceso, entre otros rasgos. Sirven también para entender las dinámicas de la comunidad y de la colectividad.



Estos grupos nos permiten acercarnos a los actores sociales y conocerlos desde sus vivencias, sus percepciones, sus dinámicas y demás.

Nos permiten saber a quién le vamos a aplicar la encuesta para la investigación cuantitativa.

De esta manera llegar al mayor número de población y de audiencia, con el fin de garantizar el cambio de comportamiento.

Nos permiten seleccionar nuestras audiencias.



Capítulo 2 Investigación

III Evaluación Cuantitativa

Evaluación más estructurada, a través de un cuestionario con preguntas cerradas que permiten a través de la estadística conocer qué opinan las personas frente a determinado tema y además conocer su condición socio económica, sobre la que también se les preguntó en las encuestas.



Estas encuestas fueron diseñadas a través de una herramienta tecnológica. Estas respuestas se ingresan al programa y nos arroja información acerca de porcentajes y cantidades de opiniones frente a determinados temas.

IV Planificación

- Diseño del ARA
- Diseño de la Campaña de Mercadotecnia Social
- Remoción de Barreras





**Promoviendo
las ideas con
MERCADOTECNIA
SOCIAL**

Las Campañas por el Orgullo utilizan fundamentos de la Mercadotecnia Comercial (la publicidad que se utiliza para vender productos), basados en la Mercadotecnia Social, para promocionar cambios de comportamiento en una comunidad o conjunto de personas. Para el caso de los ARA, los cambios de comportamiento buscan conservar los ecosistemas reguladores y productores de agua.

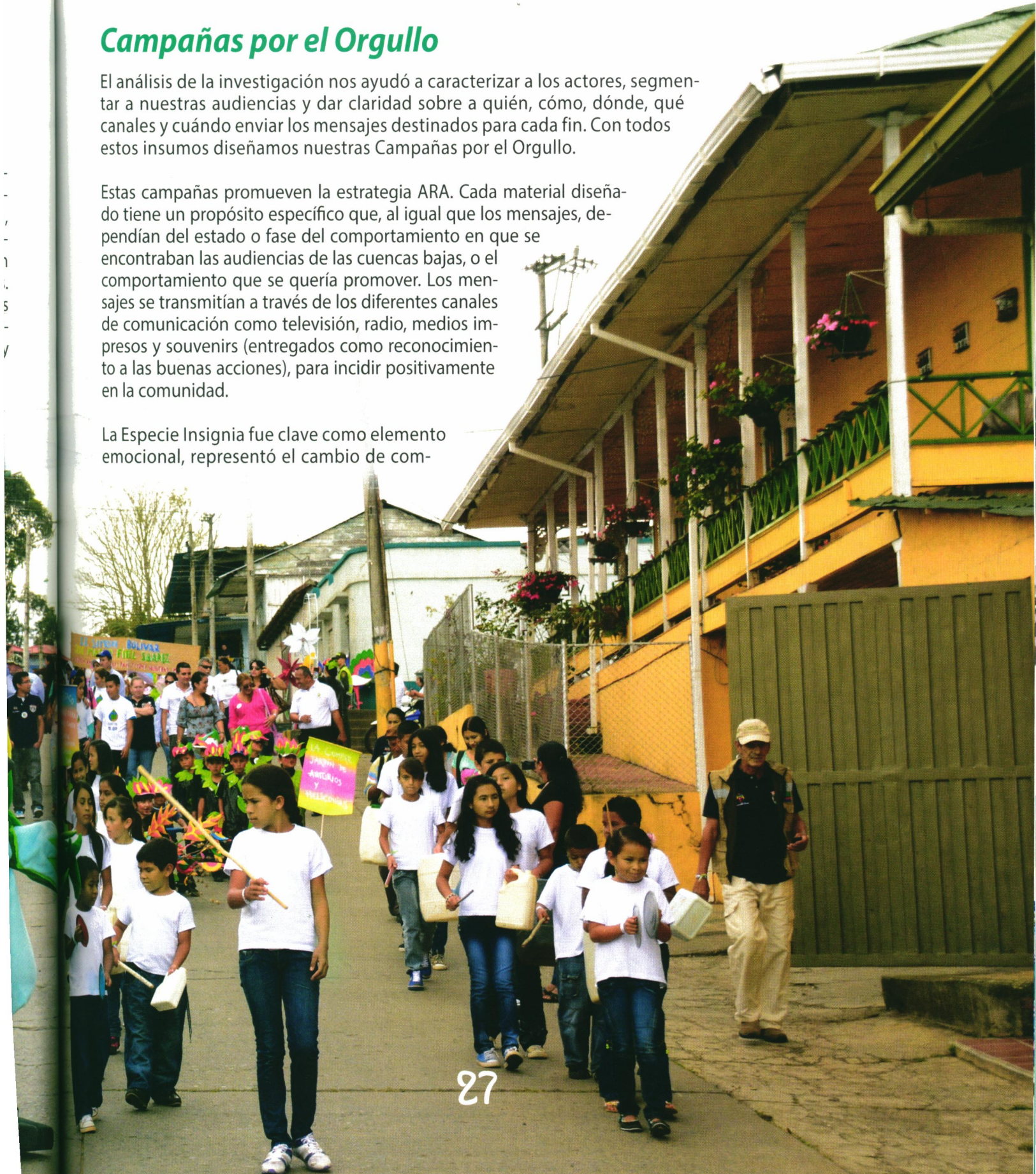


Campañas por el Orgullo

El análisis de la investigación nos ayudó a caracterizar a los actores, segmentar a nuestras audiencias y dar claridad sobre a quién, cómo, dónde, qué canales y cuándo enviar los mensajes destinados para cada fin. Con todos estos insumos diseñamos nuestras Campañas por el Orgullo.

Estas campañas promueven la estrategia ARA. Cada material diseñado tiene un propósito específico que, al igual que los mensajes, dependían del estado o fase del comportamiento en que se encontraban las audiencias de las cuencas bajas, o el comportamiento que se quería promover. Los mensajes se transmitían a través de los diferentes canales de comunicación como televisión, radio, medios impresos y souvenirs (entregados como reconocimiento a las buenas acciones), para incidir positivamente en la comunidad.

La Especie Insignia fue clave como elemento emocional, representó el cambio de com-



portamiento y simbolizó el esfuerzo de todos por la conservación. Siempre llevaba un mensaje. Su elección era considerada de forma cuidadosa por parte de las comunidades. Al escogerla se tenía en cuenta si la especie estaba amenazada, si tenía un significado especial o era emblemática de la zona.

Cada campaña diseñó un dummy (disfraz), de tamaño humano con la imagen de la especie insignia, utilizado por una persona preparada para darle vida e interactuar con las comunidades, con el objetivo de generar emociones en todas las jornadas de la estrategia. Con la voz del coordinador de campaña, el dummy fue la expresión más grande de la especie insignia, y se involucró en todos los materiales de comunicación que se diseñaron para las diferentes etapas de la mercadotecnia social.

Las Campañas por el Orgullo permitieron espacios para la diversión y la emoción, donde se desarrollaron actividades de movilización de la comunidad de gran impacto con desfiles y escenarios repletos. En estas movilizaciones, celebradas en fechas ambientales, como el día del agua o del ambiente, involucramos a todos los aliados institucionales conjugando lo cultural y lo educativo, y se convirtieron en evidencia de la participación de la comunidad, porque todos aportaron al celebrar la vida, la conservación y protección de sus fuentes de agua.



La conservación de los ecosistemas en los medios

Uno de los logros más significativos de la estrategia fue conectar a las diferentes audiencias. La participación masiva tanto de los propietarios de las cuencas altas como de los usuarios de las cuencas bajas, nos permitió sembrar la idea de que forman parte de un territorio, y de que con el apoyo recíproco, es posible garantizar los bosques y el agua para futuras generaciones.

Creamos una relación de confianza a través de los medios locales existentes, y creados para tal fin, divulgaron mensajes de conservación y promoción de ten-



Capítulo 2 Mercadotecnia Social

Las actividades que se realizaron con la mercadotecnia social, además de los elementos que se construyeron (pines, pocillos, gorras, ponchos, termos, sombreros, bolsas de mercado, alcancías, canastas para cosecha) tenían un objetivo significativo: generar apropiación y recordación en los diversos actores sociales representantes de cada cuenca.

Todas las estrategias que planeamos, que adaptamos, las que se nos ocurrieron con la comunidad, que llegaron incluso hasta integrar las vestimentas de los participantes, como maletines y camisetas, y hacer parte del paisaje, como vallas, etiquetas y avisos, se volvieron herramientas poderosas para derribar los obstáculos y remover las barreras para el cambio de comportamiento de las audiencias, mejorando las prácticas productivas inadecuadas que amplían la frontera agrícola y amenazan la protección del agua para nuestro futuro. ☺

dencias ambientales positivas, llegando tanto a propietarios como a usuarios. Para los propietarios diseñamos “materiales de profundidad” con una información muy concreta y específica. El incremento en indicadores de audiencia en los medios y las encuestas, comprobaron que el ambiente se establecía como tema relevante.

Los coordinadores de campaña fueron los encargados de liderar el proceso y promover el mensaje sobre la necesidad de proteger el agua. La estrategia se diversificó utilizando títeres, radionovelas y caravanas que recorrían los pueblos. Realizamos una gran planificación y producción para llegar a escuelas y trabajar con los niños. Hicimos murales y por supuesto tuvimos la presencia de cada Especie Insignia.





Mercadotecnia social

Infografía 4

La mercadotecnia social es la utilización de los fundamentos de la mercadotecnia comercial para la promoción de los **cambios de comportamientos** de una audiencia determinada. Se apoya en una herramienta llamada **CAMPAÑA POR EL ORGULLO**, en donde se une toda la mercadotecnia social cuyo único objetivo es conservar los ecosistemas reguladores y productores de agua.



Cambio de comportamiento Comportamiento ideal

Campaña por el Orgullo

Es casi un lanzamiento de marca y posicionamiento. Se diseñan todo tipo de materiales que transmitan mensajes para invitar a las audiencias a diferentes estados de comportamiento.

Al terminar la investigación tenemos:

- Caracterizados los actores sociales.
- Las audiencias segmentadas.
- Claridad sobre ¿a quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿qué canales? y ¿cuándo enviar los mensajes?.

Personaje Especie Insignia

Asociados a esos ecosistemas hay especies animales o vegetales que están en peligro o en riesgo

Las comunidades eligen la especie insignia mediante votación, encuestas o testeo por redes.

Dummy (disfraz) de tamaño Grande que lo utiliza una persona para generar emociones en las jornadas de la campaña.

La especie insignia la involucramos en todos los materiales.



Capítulo 2 Mercadotecnia Social

Movilización comunitaria

Actividades donde podemos convocar a desfiles, a llenar un estadio o eventos masivos y que impactan a un gran número de personas.



Audiencias clave

Grupos de personas específicas, con rasgos y características específicas.



HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Materiales de profundidad

Son materiales diseñados con una información muy concreta para un público específico.



Material POP

Objetos, artículos promocionales o piezas publicitarias impresas que representan a la marca en sitios clave (folletos, plegables, mugs personalizados, afiches, pendones, revistas, esferos publicitarios, bolsas impresas y muchos más).

Estos materiales no se regalan ni se venden, se entregan como premios por participar.





Historia de un Ara

Martha Johanna Carrillo

“El objetivo es aportar y lo estamos cumpliendo”

Yo tengo dos finquitas “La Primavera” y “El Senderito” con ganado. Cuenca del río Sonsito por Buga y Guacarí.

Yo quería que me incluyeran, ya lo había visto con otros vecinos, y me acerqué al coordinador, me gustó eso de no acabar la parte productiva, sino crear un empalme. Desde que iniciamos a planear qué queríamos en la finca, miramos el esquema para preservar lugares. Lo que hicieron fue orientar el proceso, la idea era hacer las divisiones de potreros. Yo la tenía con los potreros muy amplios, ahora son más pequeños y con rotaciones más frecuentes. En las capacitaciones nos explicaron qué arboles se podrían sembrar en esta zona, y para qué servían.



Nosotros le llamamos bosque a una plaza y media de la zona alta de La Primavera, y toda esa área está protegida y un nacimiento que ya tiene medidas de protección, ya no se secará. Con las distancias recomendadas de la asesoría seguro aumentará o como mínimo se mantendrá.

Al final de donde está el río Sonsito hay un guadal y ese también ya está protegido. ¡Si vieran! las matas que se han sembrado han crecido con facilidad, más de lo esperado y eso pasó con el encierro.

Igual en El Senderito, allá decidimos qué zonas son las de conservación y se colocaron las cercas más altas y esto hace que ningún animal ingrese. Hemos visto la recuperación.



Capítulo 2 Historia de un Ara



Es increíble que ya he visto los animalitos que llaman “guatines”, antes uno no los veía tan fácil, y aunque llevamos poquito, es con la ayuda de las fincas que llevan más tiempo que se ha permitido que la fauna se esté reintegrando, pues en la zona ya se ven muchos pájaros, ardillas, conejos...

En cuanto al ganado, los potreros sí se recuperan más rápido porque el tiempo que las vacas están es menor. Los árboles están creciendo y con la división de potreros que están a dos metros entre esos senderos, a futuro nos darán sombra para el ganado.

Iniciamos con 15 animales, y ahora estamos trabajando con 28... no hemos tenido

problemas de falta de pasto, ya están de 300 kilos y el pasto no ha faltado... ese era un objetivo productivo y lo estamos cumpliendo.

Nosotros teníamos la idea, pero la inversión y los insumos eran altos, y si los hubiésemos tenido en un principio quizás hubiésemos cometido muchos errores en las mediciones... el conocimiento que nos trajeron ARA fue definitivo para que tengamos ese beneficio de animales, del entorno, el nitrógeno de las tierras...

Hasta tenemos propuestas de adecuación: sabemos que para la zona plana funcionan las medidas de los postes. Para nuestra topografía podemos hacer postes más altos... La idea es que todos los arbolitos crezcan y le den más confort a los animales y que el agua que llega la río Sonsito sea mayor, para que beneficiemos a las zonas bajas y urbanas. Por ejemplo, Zanjón Hondo está creciendo en población, pero el agua que llega no les iba a alcanzar, entonces es aportar. ☺





REMOCIÓN DE BARRERAS *¡Qué nada nos detenga!*



En la etapa de investigación identificamos barreras que pueden ser de tipo económico o cultural. Las barreras son obstáculos que nos impiden llegar a una meta. En este caso la meta es el cambio de comportamiento de las comunidades de una cuenca que favorezca la conservación y protección de las fuentes de agua.

En sí la remoción de barreras es un proceso en el cual, a través de variadas acciones, se busca suprimir los obstáculos de las comunidades frente a prácticas que afectan el ambiente. El propósito es facilitar el cambio para la adopción del com-

portamiento deseado y llegar a la concertación de compromisos entre las comunidades, propietarios, usuarios del agua y la CVC.

Este convenio debe trabajar por un propósito común entre las diferentes partes. Su gestión debe estar asegurada con recursos humanos y económicos que garanticen su perdurabilidad en el tiempo. Y para lograr eso, fue importante la conformación de un Comité Gestor que permite la representación que hay de todos los actores sociales interesados en proteger los ecosistemas de la zona. Y aunque la sostenibilidad no depende del



Capítulo 2 Remoción de Barreras



acuerdo, este comité gestor es importante para fortalecer la Gobernanza por el Agua a nivel local.

Con los acercamientos, promovimos un porcentaje de los propietarios quienes demostraron una sensibilización hacia la protección, el cuidado de los bosques y el agua. Cuando comenzamos a trabajar junto a los propietarios que quisieron iniciar el proceso, ellos entendieron que nuestro interés era apoyar sus sueños y esto hizo que nos ganáramos su respeto y el de otras comunidades en las que realizamos los ARA.

Con la información recogida por los investigadores, nuestro equipo técnico de la CVC se adaptó a cada situación local, a cada necesidad de los propietarios, pues entre ellos había ganaderos, caficultores, cañicultores, floricultores, comunidades indígenas y negras, entre muchas otras características. Cada uno con problemas, necesidades e impactos diferentes, y como resultado, con cada uno la metodología se tuvo que ajustar, robusteciendo las actividades y herramientas dependiendo de los resultados.



Comité Gestor

El Comité Gestor es un grupo de trabajo conformado por los principales actores sociales del territorio tomadores de decisiones (administraciones municipales, representantes de usuarios del agua y de propietarios, empresas prestadoras del servicio de abastecimiento de agua, organizaciones no gubernamentales, entre otras), que coordinan, hacen seguimiento y evaluación de todas las acciones que se realicen dentro de los Acuerdos Recíprocos por el Agua. Cada cuenca tuvo su comité gestor obedeciendo a dinámicas locales.

En total se crearon trece (13) Comités Gestores que cumplieron con funciones de apoyo al proceso de implementación de la estrategia, enfocados al fortalecimiento de la Gobernanza a ni-

vel local, como un espacio de participación. Una de sus funciones es la selección de operadores locales para la ejecución de los recursos aportados por la CVC para las acciones de restauración.

Financiación garantizada

El financiamiento permanente es uno de los mecanismos que permiten asegurar los recursos de conservación en las cuencas a largo plazo. Para eso, desde la CVC destinamos recursos económicos, técnicos y humanos a los ARA en el plan de acción, cada 4 años, hasta el año 2023. Es muy significativo que los ARA hayan quedado incluidos en el Plan de Gestión Ambiental Regional, para que año tras año, se generen recursos hasta el año 2036.

Gracias a esta particularidad, cada planificación se ejecuta con éxito, generando confianza en todos nuestros proyectos y acuerdos.



Capítulo 2 Remoción de Barreras



Operador local

El operador local es una organización que se escoge bajo criterios con los comités gestores, y debe cumplir con características como la transparencia en el manejo de recursos, solidez técnica, experiencia y pertenecer a la zona impactada.

Los operadores locales ejecutan técnicamente los acuerdos y actividades requeridas para el desarrollo de los ARA. Es clave que sea local, pues fortalece el territorio y hace más fácil conectarse con las comunidades. Cabe destacar que las comunidades organizadas se encargaron de sus propias adecuaciones, demostraron estar mucho más activas en la toma de sus decisiones regionales, a partir de los resultados que se han obtenido con el trabajo, vigorizando los niveles de Gobernanza a nivel local. ©



Historia de un Ara

Adrián Montes Giraldo

**Cuenca Calima Darién
Finca El Carmen**

“Nos ha rendido mucho y hay más de todo” Yo veo todo muy mejorado. Desde hace más o menos 3 años por medio de un amigo que me comentó supe de los ARA. Luego un amigo de la CVC vino y me explicó y yo acepté, pues esa propuesta se veía interesante y muy recomendada.

Mi finca es como 70 por ciento potreros y el resto monte, entonces el ganado que se iba alrededor del bosque se embolataba. Con la idea del ARA de separarlo, pues ya no se me pierden.

Lo que uno ha notado es que el agua ha mejorado, así separado el ganado no se mete a ensuciar donde pasa el agua, y al mejorar los árboles, mejoró el agua.

No sé cuándo íbamos hacer esto, los ARA nos ahorraron tiempo. Con el apoyo de ARA se hizo más rápido, y ya con la inversión, los cercos, la reparación y los nuevos árboles que se sembraron, nos ha rendido mucho.

ARA Nos hizo un buen acompañamiento, y nos gustaría que fuera más largo, así los recursos los podemos proyectar y estar más pendientes de lo sembrado, de los linderos, cercos, árboles y todo.

Es que mejoró en poco tiempo, ya se ve menos contaminación, y a medida de eso se ve más naturaleza, más animales, más bosque... más de todo. ☺



Capítulo 2
Historia de un Ara





MONITOREO de los predios y a grupos sociales



Los Monitoreos son componentes en los cuales podemos observar qué está sucediendo en la vegetación y en las fuentes hídricas, antes y después de haber realizado una intervención. A la par implementamos el monitoreo social a medios de vida para hacer el seguimiento a los cambios sutiles en los agentes sociales involucrados en los ARA. Buscamos siempre la manera más innovadora de comunicarnos y de recibir la retroalimentación adecuada.

El monitoreo vegetal y el monitoreo hídrico nos ayudan a confirmar si las herramientas que estamos utilizando funcionan. Nos entregan datos, nos brindan información que demuestran que el trabajo en los predios efectivamente funciona. Evidencia que estamos aportando a la restauración de los ecosistemas.

Para eso hacemos dos tipos de monitoreos, uno que determina la calidad del bosque y el otro que determina la calidad de las fuentes hídricas dentro del predio, en dos momentos del proceso: uno antes de comenzar, para definir cuál es la línea base, el estado en que encontramos los recursos naturales. El otro lo hacemos después, para saber cómo va mejorando la



Capítulo 2 Monitoreo

condición de estos recursos naturales después de la firma de los acuerdos con los propietarios y luego de aplicar los incentivos, los cuales incluyen las herramientas de manejo del paisaje.

Monitoreo vegetal

El monitoreo vegetal se hace con el objetivo de saber cómo está progresando la vegetación. Medimos la presencia y la ausencia de plantas, el crecimiento, la altura y el diámetro, la forma de desarrollo, presencia de plagas y afectación de hongos o insectos.

Primero se establecen los aislamientos acordados durante la fase de planificación predial agroambiental, y luego comenzamos con el monitoreo. Para esto utilizamos parcelas de 20 metros x 20 metros, que establecemos dentro del bosque aislado y transectos o cordones al borde de 50 metros a las orillas de los ríos para identificar las plantas pioneras y apalancar la protección de la franja forestal. Estos terrenos deben ser propios y con vegetación de esa zona en particular y es un indicador de la evolución del proceso.

Con el monitoreo tenemos datos comparables con los que podemos demostrar que esa vegetación se mantiene y está creciendo sana. Si mejoramos el bosque impactamos positivamente en la disponibilidad y calidad de las fuentes de agua, todo gracias a los acuerdos.

Para el caso puntual del ARA realizado en la cuenca Cajambre en el Pacífico, el



monitoreo fue realizado con la participación de quienes viven en el territorio. Gracias a ellos fue posible que los seguimientos pudieran continuar en tiempo y espacio. El monitoreo vegetal puede ser un componente costoso, pero mientras se cualificó a los actores sociales con una asesoría puntual de los técnicos de la CVC, a la vez, ellos pudieron ver los resultados. De esta manera se convierten en aliados motivados, en defensores naturales de ecosistemas.

El monitoreo vegetal es un ejercicio que brinda la oportunidad de relacionamiento de la CVC con las comunidades. La valiosísima información que nos brinda, nos permite confirmar técnicamente con cifras y registros la recuperación exitosa de los ecosistemas.



Monitoreo hídrico ¡Volvió a brotar el agua!

El monitoreo hídrico lo hacemos con el objetivo de saber el estado de salud de una fuente de agua en cuanto a calidad y cantidad. Miramos el pH y el oxígeno disuelto. Si hay vertimiento de excretas, la fuente de hídrica consume el oxígeno del agua y altera su pH, el deterioro es notable y aguas abajo presenta olores desagradables y mortandad de peces. Al igual que en el monitoreo vegetal, la primera toma de muestra nos indica la línea base para registrar cómo está la fuente de agua.

Después de un tiempo, volvemos a tomar otra muestra. Esto se hace cuando la comunidad está más sensible frente al tema mediante un proceso educativo, y cuando ya hemos aplicado las herramientas de manejo del paisaje en los predios con los que se firmaron acuerdos.

En cada monitoreo tomamos mínimo dos muestras por cada predio: la primera, aguas arriba, y otra, aguas abajo. Cada muestra se preserva para ser transportadas al laboratorio ambiental de la CVC, acreditado por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) para análisis físico-químicos. Con esas dos muestras, y el análisis de esa información a través del tiempo, podemos comprobar si el agua mejoró, desmejoró o conservó su estado.

Capítulo 2 Monitoreo

La conservación del agua fue nuestro reto más grande en esta travesía, ya que todo este proyecto gira en torno a este aspecto. Lo más valioso del monitoreo periódico lo percibimos cuando verificamos que la calidad se va optimizando y que impacta en la sensibilización de las comunidades.

Con el monitoreo pudimos demostrar técnicamente, y en campo, que las cosas han funcionado. Percibimos que la vegetación crece y el agua mejora. El monitoreo también nos ayuda a saber el nivel de compromiso del propietario. Si el caudal aumenta nos demuestra que el propietario está acatando las recomendaciones de la planificación predial agroambiental. También nos ayuda a evidenciar el cumplimiento de los objetivos que hemos establecido desde la CVC y el éxito del proyecto. ☺





Historia de un Ara

Francisco Rivera

“Ya tenemos la experiencia y las ganas, y lo haremos cada vez mejor”

Yo me dedico al café, tengo ganadito y matas de plátano.

El año pasado me buscó una de las encargadas de la CVC y me preguntó si quería hacer parte del proceso...me contó sobre los pasos y las estrategias a seguir. Luego de esa información bien contada, a mí me gustó y dije que sí. Pero antes le pregunté a mi familia y todos estuvimos de acuerdo que más que todo, esa era una oportunidad.

Y les dijimos que estábamos programados para iniciar lo que había que hacer.

Entonces pasamos del contacto, a las mediciones, la revisión, las planificaciones y el presupuesto.

Es muy cierto que para que uno pueda hacer las cosas se necesita presupuesto...yo siempre digo que “el querer es poder”. Pero sin capital para el trabajo no se puede hacer mucho.

Digamos la verdad: como está el campo es duro sacar un recurso que no sea para algo prioritario...si yo tengo una agüita mía la cuido para mí, pero si es algo que no me está beneficiando no es mi primera inversión. Pues ARA le da uno el impulso que le falta.





Hicimos unos en-cierros bien buenos para que las vacas no fueran a ensuciar las aguas que escurrían para abajo y los corredores de cercas vivas para darle más verde al predio, que son las maderas protectoras.

Ya el ganado dejó de ir a la quebrada a beber, ya toman agua en unos bebederos. Quedaron bien aislados de la quebrada, ya no entran a pisotear...eso ya no va seguir pasando.

Nos dieron los hornos ecológicos. El fogón ayuda a que el humo no se riegue, pues tiene una buena chimenea y la leña que se consume es más poca, mi señora, mis dos hijas, la nuera y su hijo, que son los que están en esta finca, todos notan la diferencia.

...Y había algo que era una pasión. Me gusta mucho, mucho, la apicultura, las abejas pues. Y pedí unos árboles especiales para comida de mis abejas, y yo creo que van a estar floreciendo en año y medio o dos años.

Cuando el proyecto ARA llegó, les digo la verdad, fue como un impulso para lo que ya sabíamos que podríamos hacer... pero que por las cosas que uno tiene que resolver del día a día, no se hace prioritario.

Ahora cuando vemos todos esos cambios tan reconocibles y los que faltan por salir, uno

piensa en otras cosas que pueden mejorar. Y todos en la casa estamos muy confiados que con eso que hemos hecho ayudamos a conservar el clima...es nuestra labor, nuestro granito de arena, para nosotros ya es primordial.

Y estamos todos listos para colaborar, y cuando el ARA vuelva, le diremos que nosotros nos encargaremos de lo que hay que hacer. Ya tenemos la experiencia y las ganas, tenemos más claro en qué podemos ayudar y seguir. Lo haremos cada vez mejor. ☺





RESTAURACIÓN Ecológica

La pérdida de los bosques genera un gran desbalance en el ecosistema, pues al perder los, no sólo se pierden los árboles sino el agua que estos protegen, se pierde el hábitat de los animales silvestres, se libera dióxido de carbono acelerando el calentamiento global y el cambio climático. El mal uso del suelo genera procesos erosivos y acarrea la pérdida de fertilidad y consistencia, derrumbes por efecto del viento, escorrentía de agua lluvia o por fuentes hídricas cercanas. El resultado es la transformación de los ecosistemas verdes en desiertos.

Como ya lo hemos expuesto, la estrategia ARA ha tomado como eje fundamental el agua y el bosque, recursos naturales difícilmente renovables y con ellos como bandera, se han realizado procesos de educación ambiental, mercadotecnia social y restauración ecológica.

La restauración ecológica hace parte activa de varias políticas públicas estatales, pues al ser Colombia uno de los 12 países más megadiversos, las Corporaciones Autónomas Regionales han tomado medidas de conservación y reducción de amenazas con el fin de apoyar la reconversión de áreas, para que retorne la frondosidad del bosque, logrando que vuelva a fluir el agua y los animales recuperen su hábitat.

La CVC, mediante los Acuerdos Recíprocos por el Agua, procura empoderar a los campesinos y productores que están en las partes altas de las cuencas donde se produce el agua, para lograr un cambio de comportamiento que se vea reflejado en la transformación de sus prácticas productivas. Esto se hace con los lineamientos de la restauración ecológica, permitiendo así que los bosques naturales de sus predios y de los predios vecinos, se regeneren sanamente. Este resultado es gracias al establecimiento de herramientas de manejo del paisaje, se disminuye el impacto de sus actividades agropecuarias, se permite la conectividad de los bosques y el flujo genético que existía antes de llegar el hombre a estas áreas.

Capítulo 2 Planificación predial agroambiental



Si bien los bosques ya no serán los mismos que antes, se pueden ayudar a mantener los flujos de polinización natural, dispersión de semillas, alimentación, reproducción, vivienda y recreación de los seres vivos que los contienen. Para ello durante el diseño de la planificación predial agroambiental se realiza la siembra de árboles estratégicos dentro del predio en arreglos de enriquecimiento y bosques de protección.



Gracias a esto se ha logrado la conservación de 4000 hectáreas de bosque en el Valle del Cauca aproximadamente. Se han implementado buenas prácticas de manejo de ganadería y cultivos en 82 predios con el establecimiento de sistemas Silvopastoriles y agroforestales. Se han evidenciado mejoras en la cantidad y calidad de agua que nacen en los predios, pues se monitorean periódicamente las corrientes de agua protegidas. Además, con el establecimiento de bosques de uso doméstico, se ha mitigado el efecto de la extracción de leña y madera que antes los propietarios realizaban en el bosque natural.

Cada predio, un acuerdo (Planificación predial agroambiental)

La Planificación Predial Agroambiental, se desarrolla con los propietarios que demuestran interés en firmar los acuerdos. Como lo mencionamos en la remoción de barreras, en algunas cuencas los comités gestores participan de la selección de los predios, los cuales deben reunir criterios de importancia ambiental e interés estratégico definidos por la CVC.

Priorizamos los predios con un alto nivel de amenaza de la actividad productiva al ecosistema. Tienen prelación los predios estratégicos para el abastecimiento de



Capítulo 2 Planificación predial agroambiental

acueductos y la regulación hídrica, claridad en la tenencia de la tierra, los que generen conectividad, los predios con mínimo 3 hectáreas que garanticen al menos el 20% del área para restauración o conservación, los predios que puedan ser alejados a otras áreas con figuras de conservación, como reservas forestales o parques nacionales.

También consideramos los predios que tuvieran áreas que representaran el ecosistema a proteger, donde se evidenciara la voluntad del propietario para conservar y que garantizarán la sostenibilidad de la inversión. Estos criterios nos brindan una gran certeza que el propietario firmará el acuerdo ARA, y nos asegura que esas áreas serán conservadas.

En las reuniones definimos lo que se debe hacer en los predios y territorios colectivos de comunidades étnicas, en qué consiste la planificación predial y cómo funcionan las herramientas de manejo del paisaje que se deben implementar.

En la primera reunión que hacemos invitamos a los propietarios acompañados de sus familias o personas que vivan en la propiedad. En el caso de resguardos indígenas hemos invitado a los gobernadores, alcaldes locales

y representantes de la comunidad. Participan del proceso todas aquellas personas que la comunidad proponga y que sean tomadores de decisiones en el territorio. En el caso de Consejos Comunitarios de Comunidades Negras, se toman decisiones con miembros de junta del consejo, líderes comunitarios y organizaciones de base comunitaria, relevantes del territorio.



Primera visita al predio (Cartografía social)

La Cartografía social es el primer dibujo en papel que se realiza con las familias o representantes de comunidades (Negras o Indígenas) de un predio o territorio. Allí se plasman sus características sociales, geográficas, hidrográficas, productivas y ecológicas.

Todo lo que sea relevante se registra: ¿qué fuente de agua pasa por su predio?, ¿qué tipo de árboles tiene?, ¿hay bosques?, ¿qué cultivos maneja?, ¿dónde está la casa?, ¿cómo es el manejo de los cultivos?, ¿cómo es el manejo del agua?, ¿desde dónde toman el agua?, ¿tienen acueducto?, ¿toman agua para consumo humano y riego? Todo ese tipo de datos se registran de forma participativa, con la familia en una jornada muy agradable, conversando mientras se van dibujando.

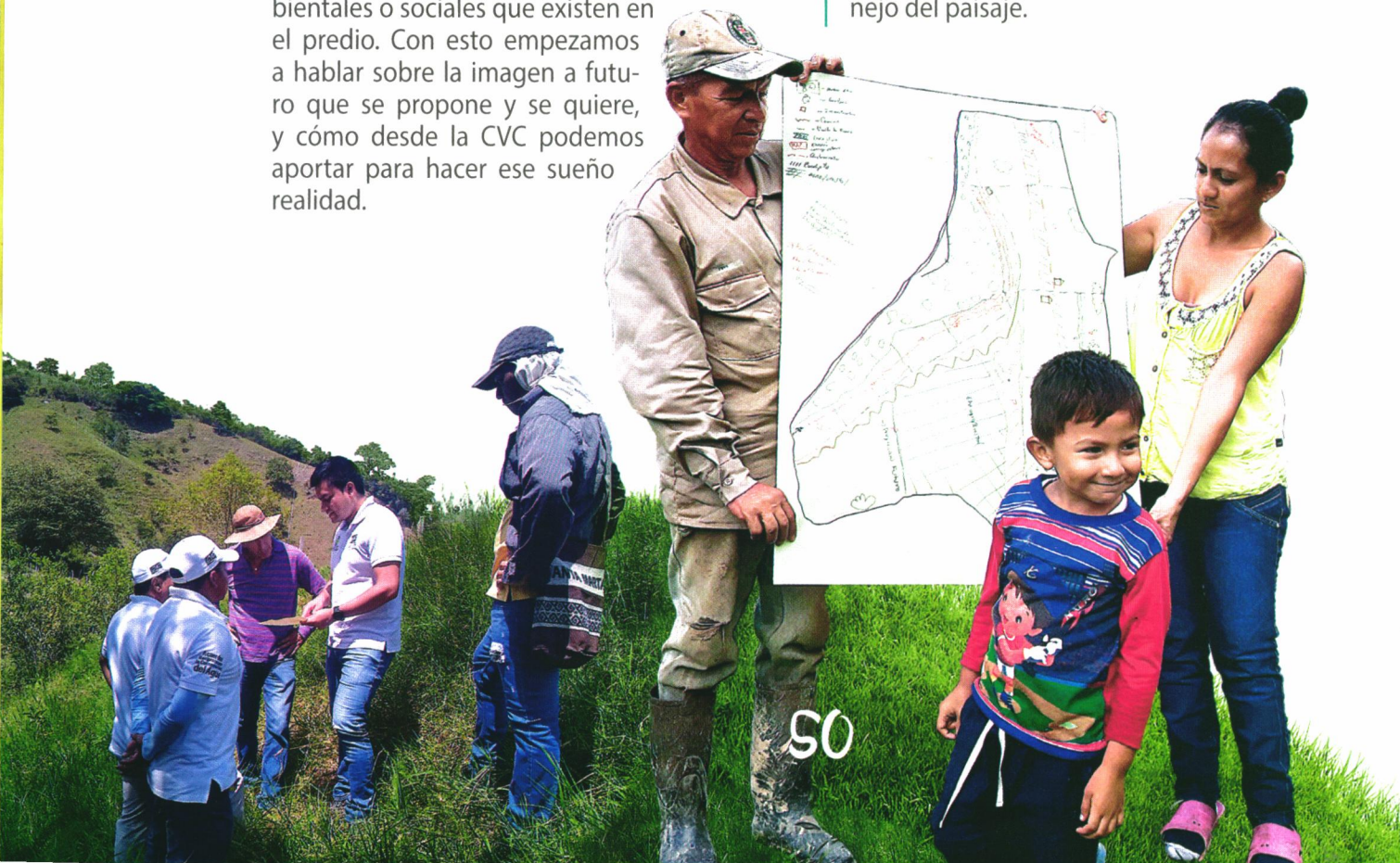
Luego en otro papel se dibuja una proyección de la finca, cómo sus habitantes sueñan tenerla en un futuro y se identifican problemáticas ambientales o sociales que existen en el predio. Con esto empezamos a hablar sobre la imagen a futuro que se propone y se quiere, y cómo desde la CVC podemos aportar para hacer ese sueño realidad.



Segunda visita al predio

Se hace una georreferenciación del predio sobre el territorio plasmado en la cartografía social. Se identifican las diferentes áreas productivas y de conservación, lo más cercano a la realidad.

Luego, con base en el plano que se hace en la primera visita, nos reunimos con el propietario y se definen las herramientas generales del manejo del paisaje.



Capítulo 2 Planificación predial agroambiental

Ya en la oficina, ingresamos todos los datos tomados en campo al Sistema de Información Geográfica (SIG) que nos arroja un mapa detallado.

Tercera visita al predio

Se imprimen y evalúan los planos, se verifica con el propietario en casa, se verifica en campo y se hacen las correcciones hasta que quede de acuerdo a lo deseado por el propietario y su familia, teniendo en cuenta el apoyo y las orientaciones técnicas de la CVC.

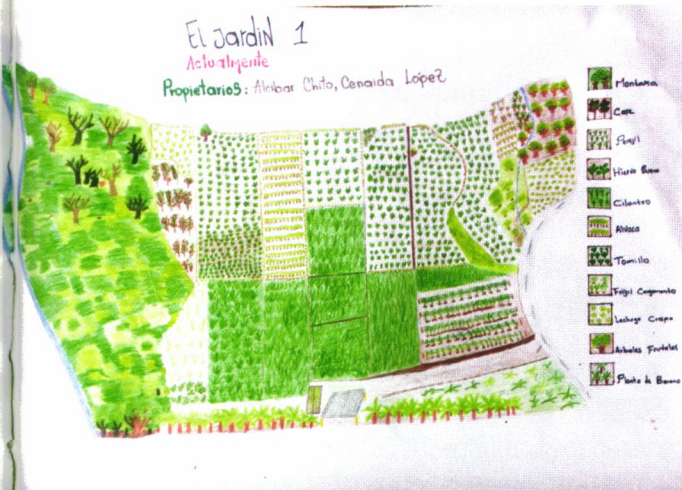
Este plano es el principal insumo para la firma del acuerdo, más los compromisos del propietario y de la CVC, las áreas en conservación y las herramientas de manejo del paisaje implementadas.



En este pacto se comprometen a honrar todos los elementos del acuerdo, con el objetivo de que sean para siempre.

Herramientas de manejo del paisaje

En el marco del proceso de conservación, la CVC implementa las herramientas de manejo del paisaje para la restauración ecológica. Esto se hace para recuperar los ecosistemas y los recursos naturales, con alternativas para producir con bajo impacto, como sistemas silvopastoriles, agroforestales, aislamientos de protección de fuentes hídricas, estructuras de apoyo, etc.



Los sistemas agroforestales, integran prácticas y modelos de producción, donde a beneficio mutuo se siembran los cultivos agrícolas con árboles maderables, frutales o de protección. Estos se implementan con el fin de promover la conservación del suelo, generar beneficios económicos de todos los productos y especies, y hacer aportes al medio ambiente con la captura de carbono y la conectividad entre ecosistemas que aportan los árboles.

Los sistemas silvopastoriles, son un modelo de producción ganadera que integra en un mismo espacio, el manejo de árboles, arbustos, pastos y animales, generando una sinergia entre estos elementos que ayudan a mejorar la producción, generan beneficios ambientales y adaptabilidad al cambio climático.

Dentro de la conservación están todas las actividades que tienen que ver con restauración de bosques y franjas forestales a través de aislamientos. En los casos de aislamientos de protección se instalan cercas vivas y alambre de púas, los cuales impiden que el ganado pase del potrero hacia el bosque y fuentes de agua.

La restauración nos permite conectar relictos de bosque, complementar o agrandarlos. Para lograrlo sembramos árboles nativos y de rápido crecimiento. Cuando la restauración se



hace en una zona de regeneración natural se realizan siembras de baja densidad (100 árboles por hectárea) para ayudar a esas especies pioneras. Si la zona es un potrero de baja cobertura realizamos siembras de alta densidad (667 árboles por hectárea).

Manejo sostenible de áreas productivas

Son las herramientas del manejo del paisaje que se diseñan para optimizar las actividades agropecuarias disminuyendo el impacto sobre el ecosistema. Por ejemplo, el Pastoreo Rotacional que se realiza en zonas de potrero organizando franjas para realizar



Capítulo 2 Planificación predial agroambiental



manejos sostenibles de pasturas, con alambre galvanizado que conduce energía eléctrica. Se divide el área en diferentes potreros para realizar rotación, logrando que el pasto se renueve, mejorando así la alimentación del ganado.

Otro ejemplo es realizar siembras, que pueden ser productivas y a la vez protectoras. Sistemas silvopastoriles por ejemplo, con especies de plantas forrajeras para mejorar la alimentación de los animales, o sistemas agroforestales con especies frutales o plantas medicinales, que complementen la seguridad alimentaria. Al tener productos para comercializar, se contribuye a la calidad de vida de las familias. Estas actividades se convierten en acciones productivas sostenibles para disminuir amenazas resultantes de inadecuadas prácticas agropecuarias.

Otros Incentivos

Gracias a la planificación predial agroambiental de cada predio y a la concertación con los propietarios, se facilita la identificación de incentivos, conforme a las necesidades de cada predio.

Entre estos incentivos se encuentran construcción de estufas ecoeficientes con su respectivo bosque doméstico, sistemas individuales de tratamientos de aguas residuales, sistemas de tratamientos de aguas mieles, mangueras para los sistemas de riegos y paneles solares.

Acuerdos a largo plazo

El acuerdo es lo más importante que debemos destacar en la remoción de barreras. Una vez se hace el proceso de investigación, selección de predios y se cumplen los criterios legales y ambientales de selección por parte del Comité Gestor y la CVC, comenzamos la Planificación Predial Agroambiental.

Estos acuerdos voluntarios los materializamos en unas acciones de conservación de ecosistemas estratégicos. En este caso conservación y restauración de bosques, franjas forestales protectoras y nacimientos de agua, entre otros. Desde la CVC ese cambio de comportamiento se promueve mediante la entrega de incentivos en especie, orientando a los propietarios que firmen los acuerdos ARA con todo lo que requieren para desarrollar buenas prácticas a fin de proteger las fuentes de agua en sus predios. ☺





Herramientas de manejo del paisaje diseñadas por CVC

PAQUETES DE RESTAURACIÓN PASIVA

Aislamientos de protección

Se coloca un cerco de madera y alambre el cual impide que el ganado pase del potrero hacia el bosque o las quebradas. En algunos casos estas divisiones se hace con cercas vivas.



Siembra de baja densidad

100 árboles por hectárea para ayudar los procesos ya establecidos de regeneración natural.

Siembra de alta densidad

En potreros hacemos siembras con una densidad alrededor de 667 árboles por hectárea. Nos permite conectar dos relictos de bosques, complementarlos o agrandarlos.

Pastoreo rotacional

Con alambre galvanizado que tiene energía, dividimos los potreros en cuadros para realizar una rotación de los animales. El potrero que se deja descansar garantiza mejores pastos para el ganado.



Estas siembras que son productivas protectoras, son sistemas agroforestales y sistemas silvopastoriles

Siembras productivas protectoras

Sistemas Silvopastoriles

Especies de plantas forrajeras para mejorar la alimentación de los animales.

Sistemas Agroforestales

Frutales, plantas medicinales, barreras vivas con pasto de citronela y limoncillo.

CVC
AMA
CV096
201

Capítulo 2 Planificación predial agroambiental

Reducción de amenaza

Son las actividades relacionadas con la producción de la finca. Ya sean agrícolas (agroforestales) o pecuarias (silvopastoriles).



Incentivos

Como parte de los ARAS, la CVC entrega a los propietarios que firman los acuerdos, apoyo en especie para fortalecer sus estrategias productivas y/o necesidades que mejoren su calidad de vida, tales como:

- Estufas ecoeficientes.
- Sistemas de tratamientos de aguas residuales
- Tratamientos de aguas mieles.
- Insumos como alambre de púas o galvanizado, posteadura para hacer divisiones y aislamientos.
- Mangueras y bebederos para llevar agua a los potreros.





Historia de un Ara

Manuel Vicente Restrepo Carvajal La Unión, Vereda El Rincón

"Párenles bolas a los ARA"

En la escuela de la vereda nos vinieron a conversar, y aunque estábamos un poco reacios a las propuestas de las entidades, escuchamos y nos sonó la idea.

Por acá somos unas treinta familias, iniciamos seis y cuatro siempre hemos estado firmes.

Mi predio era rastrojera, el bosque era árido, el ganado entraba por donde quisiera y a ensuciar la fuente de agua, que además se secaba cuando había verano...mejor dicho estábamos sin conciencia de lo que teníamos.

Nos han dado pozos sépticos, aislamientos y muchas capacitaciones donde hemos aprendido cosas bonitas. La organización de los establos, el lombricario...nos han dado cultivos de aguacates, naranjas, limón Tahití, zapotes.

Toda la gente que viene y nos trae algo bueno, que Dios les pague.

Para el nacimiento de agua de la parte alta empezamos el aislamiento de 36 metros, y por recomendación, con forma de bombón de 50 metros en la parte más arriba. Como resultado siempre está brotando casi una pulgada de agua, y así fluye de allí para abajo.



Capítulo 2 Remoción de Barreras

Con la fuente de agua cercada y los árboles, han venido muchos animales: el guatín, la guacharaca, el yaguarundí... es una cosa maravillosa.

Ahora sabemos que todo estaría muy deteriorado sin los ARA, a cambio tenemos muchos beneficios. Mi experiencia es muy hermosa.

Yo he sido un campesino de pocas palabras y me llevaron a Telepacífico a contar la experiencia. Y yo les digo a todos mis compañeros y vecinos, a todos los que hayan visitado, "párenles bolas" que los proyectos son muy productivos y es un futuro muy bonito, mi predio me tiene muy feliz. ☺



Capítulo 3 Logros



Capítulo 3 Logros



En el momento de concretar ideas y sensaciones, no pueden quedar por fuera esos frutos que nos brindan la semilla para lo que viene, como fueron los componentes y adaptaciones que tomaron vida propia, y sin los cuales nada de lo que hemos resaltado hasta aquí habría sido posible.

Al transcurrir el proyecto y tener implementadas las herramientas de la estrategia ARA, hubo cambios evidentes, como presencia de agua en lugares que poco antes estaban secos. Al comparar registros e imágenes anteriores y en corto tiempo, en las zonas que aislamos y protegimos con siembras para el proceso de regeneración ¡volvió a brotar el agua!

Además ¿Para qué nos puede servir toda la información, estadísticas y planeación, sino para abonar el futuro de todos? Para conservar el agua, cercarla con nuestros sueños, para que no se agote y siempre brote, limpia y saludable hasta nuestros hogares. Ese sueño a largo plazo sólo se puede concretar con la planificación y confianza que florece con el tiempo y los resultados visibles.

En Prospectiva

En la CVC entendemos la prospectiva como una mirada hacia el futuro, un poco de lo que queremos hacer, para mejorar el proceso de conservación de los recursos naturales y el ambiente. Planificar el trabajo que desarrollaremos con las comunidades y los diferentes actores sociales con los cuales hemos estado construyendo alianzas. La prospectiva nos lleva a proyectarnos técnica, económica y socialmente para fortalecer la gestión ambiental en el Valle del Cauca.

Vemos ARA ya no solamente como una alternativa en términos de estrategia, sino también como un proceso permanente dentro de la CVC. Queremos que los funcionarios de La Corporación se capaciten en su manejo y lo adapten a otros temas ambientales como el manejo adecuado de residuos sólidos, contaminación del aire, contaminación del agua y el cuidado de las áreas protegidas.

En la CVC procuramos medir los resultados con otra perspectiva, con efectos y los impactos que eso puede generar, que van más allá de lo que podemos calcular. Por esta razón, la estrategia ARA está soportada en un proceso de educación ambiental y participación ciudadana para disminuir la contaminación del recurso hídrico.

La planificación de la prospectiva hace parte del ciclo de ejecución de proyectos, que luego son los soportes para alcanzar cada sueño, así cada agente social involucrado sabe qué tiene que hacer y cuánto puede costar.

En este momento nuestra prospectiva apunta a que todos los predios que han definido los propietarios para restauración y conservación de bosques, se sigan fortaleciendo a través de su participación o inclusión en la alternativa de Reservas de la Sociedad Civil (RNSC) y, además:

- Potencializar la participación de los propietarios que tienen diferentes actividades económicas en negocios verdes que mejoren sus ingresos.
- Diseñar unas rutas ecoturísticas agroambientales de ARA en el departamento, en donde cada cuenca tenga varios predios demostrativos, y que se pueda llevar la experiencia a más personas para que evidencien sus resultados.
- Fortalecer los operadores locales y hacer que los comités gestores sean más dinámicos y, más allá de las propuestas de la CVC, que aumenten cada vez más su poder de gestión y ganen protagonismo a nivel local y regional.



Capítulo 3 Logros



Con los resultados obtenidos hasta ahora podemos evidenciar que seguimos contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), disminuyendo situaciones de vulnerabilidad, aportando a mejorar los ingresos económicos y promoviendo la posibilidad de tener más áreas de conservación en jurisdicción de la CVC.

El impacto se percibe en los medios de vida de los propietarios en términos de organización, participación, tejido social, cultura ambiental y mejora de ingresos. Estos detalles, además de volver muy interesantes las intervenciones y nuestra relación con las comunidades y sus entornos, proporcionan más integralidad.

En perspectiva, los ARA han logrado generar confianza. Eso nos permite seguir adelante con más propuestas, cumpliendo los compromisos establecidos en los acuerdos, no solamente con la restauración sino también en la capacitación y asistencia técnica. Para ello, resultó clave que los operadores de los recursos de la CVC fueran organizaciones a nivel local, por la conexión con el territorio y el reconocimiento ante las comunidades.





La presencia permanente de los coordinadores de campaña en el territorio, elimina la distancia de un operador externo con el que se hace un contrato y luego se desvincula. Así se fortalece el proceso en términos de educación y negociación con los involucrados. Además, se genera estabilidad y garantía del cumplimiento de las acciones.

A través de las capacitaciones buscamos mejorar como equipo y responder a las expectativas institucionales y de la comunidad. Anualmente invertimos importantes esfuerzos en capacitación técnica y humana para responder a los retos que se nos presentan. Estas capacitaciones son desarrolladas por los integrantes de nues-

tros equipos, quienes comparten sus experiencias y estudios. De esta manera hacemos que la estrategia sea más fuerte e integral.

La prospectiva nos dice hacia dónde vamos, qué debemos hacer para mejorar, para participar y pensar en el futuro con los pies en el ahora, y estar en el presente reconociendo lo que tenemos y lo que nos falta. Nos suministra la base para tener claro el corto, mediano y largo plazo, definiendo lo que debemos cumplir en términos de innovación. De la misma forma las acciones adaptables nos plantean los elementos para repensar y reconstruir la prospectiva siempre en evaluación constante y dinámica, respondiendo al contexto.

Capítulo 3 Logros

Adaptación

Durante nuestra aventura con el proyecto ARA hemos repasado juntos este viaje de reconocimiento. En los anteriores capítulos recordamos muchas situaciones que nos ayudaron a mejorar, para pensarnos la prospectiva. También conocimos maravillosos ejemplos de adaptaciones que podemos incluir como aprendizajes e innovación: implementar herramientas que respondieron a los contextos, adaptar los componentes de la estrategia ARA al contexto específico de las cuencas, y enfatizar en algunos ecosistemas que no era visibles al principio.



Acuerdos colectivos

Debido al mayor grado de participación, los acuerdos colectivos necesitaron un nivel más intenso de negociación, pues los temas colectivos implican mucho más trabajo para llegar a una idea en común. Con la presencia constante de los representantes de ARA también se generaron elementos diferenciales y nuevos en el tema de planificación. Estos elementos permitieron ganar confianza de los actores sociales tanto en humedales, como con los grupos de pescadores, grupos de mujeres del corregimiento de Robles y otros grupos representativos.

Diferente ocurrió en la zona Andina, donde en la mayoría de los casos había reuniones directas con los propietarios. En estos espacios comunitarios primero tratamos de conectar con juntas directivas de consejos de los habitantes de la

zona y con líderes de los lugares donde trabajábamos, para después organizar asambleas comunitarias a fin de socializar el resto del proceso con la población.

Explicamos el qué, para qué y cómo íbamos a desarrollar nuestro trabajo, al tiempo que recogíamos sus inquietudes y recomendaciones. Esa ruta que trazamos al proceso involucró innovación en su metodología.

La adaptación también estuvo presente en las herramientas de comunicación que empleamos en los acuerdos colectivos. Analizando los contextos socioculturales de cada región y sus niveles de lecto-escritura (por los que el uso de textos o cartillas no son muy efectivos en la zona), adaptamos los mensajes a la tradición oral, disponiendo el espacio y el tiempo para explicarle a las comunidades. Es decir, "haciendo y dialogando".



Capítulo 3 Logros

Adaptación de la estrategia para trabajar con comunidades étnicas

Al principio contábamos con modelos de acuerdos individuales. Sin embargo, con la puesta en marcha de los ARA en territorios colectivos con comunidades étnicas el modelo de acuerdo se ajustó. Para cumplir este objetivo debimos adecuar los acuerdos individuales entre un propietario y nosotros como promotores, para adaptarlos a grupos de personas, como cabildos, comunidades negras y colectivos de pescadores.

Esta dinámica la aplicamos en las comunidades afrodescendientes y también implica el rescate de tradiciones y costumbres. Cabe resaltar el caso del colectivo de pescadores para quienes, por supuesto, la pesca artesanal es una de las costumbres más arraigadas. Por lo tanto, ya que el objetivo no fue sólo un pescador pues el comportamiento era en colectivo, de la misma forma debían ser los acuerdos en colectivo.

De esta manera fuimos integrando los propietarios de predios pequeños asentados desde hace muchos años en la zona, y quienes pertenecen a un consejo comunitario.

Otro ejemplo de la adaptación lo tuvimos en términos de incentivos, ya que dependía de las prioridades en cada caso: de propietarios individuales, resguardos indígenas, consejos comunitarios o áreas campesinas. Cada uno con particularidades en la forma de acceder a los acuerdos ARA, a los objetos de conservación y la formación de cada plan metodológico.

Los acuerdos fueron firmados por representantes de esas comunidades, no por propietarios. En esa experiencia de trabajo con Consejos Comunitarios, la adaptación se evidenció en el uso de herramientas y actividades diferentes, ajustando a las metodologías, las dinámicas de los conflictos sociales del territorio y las dinámicas organizativas de los Consejos Comunitarios.





Historias de agua llenas de ARA

MÁS DETALLES AQUÍ



Ecosistema digital

Es el conjunto de plataformas digitales (redes sociales, aplicaciones web, emisora web, entre otros) en donde compartimos la información de las diferentes actividades realizadas en los acuerdos recíprocos por el agua ARA.

Esto permite unificar el flujo de información que se comparte con las comunidades.



Capítulo 3 Logros

Planificación predial agroambiental

La planificación predial anteriormente se elaboraba en presencia del propietario, mediante el levantamiento de información a mano alzada. La organización RARE planteaba en su estrategia una cartografía básica. La CVC amplió técnicamente los criterios de los ARA, robusteció la planificación de las áreas que se intervinieron como un ejercicio más ágil con la ayuda de georreferenciación, logrando ser más detallado y tecnológico, entendiendo cómo está funcionando la finca, administrando la cuenca de manera más efectiva, nivel de detalle y focalización.

ARA lo hace en común acuerdo con el propietario con quien se establecen las condiciones del predio desde la parte ambiental y la actividad productiva. Se definen las herramientas de manejo del paisaje, teniendo en cuenta lo que se ha encontrado para mejorar y que sea sostenible. De esta manera es posible restaurar los recursos de agua, bosque y suelo que se están impactando.

Nos apoyamos en sistemas de información geográfica haciendo planificación predial agroambiental con el propietario. Primero mostrába-

mos el mapa del predio para lograr su ubicación, luego caminábamos por el terreno para entender lo que se ve en lo virtual. Logramos así una descripción real de coberturas de cada predio, con el fin de plasmarlo en un mapa y después en un programa especial para etiquetar los predios ARA con la distribución en cada zona. De esta manera queda un registro en el área de sistemas de información ambiental de la CVC, y los mismos propietarios y beneficiarios de ARA tienen fácil acceso para visualizar la conexión global de sus predios. Así se logra fortalecer la participación y generar con más firmeza los cambios de comportamiento de la gente, tanto de propietarios como de los usuarios.

La adaptación nos llevó a diseñar herramientas de manejo del paisaje, como aislamientos de protección y cercas vivas manteniendo su base silvopastoril o agroforestal, pero con elementos que responden a cada contexto, optimizando las herramientas y experimentando resultados visibles en el paisaje.



Monitoreos

Con los diferentes monitoreos logramos evidenciar los efectos positivos de cada componente de la estrategia ARA, pues los índices de calidad de bosque y recurso hídrico aumentaron. Los monitoreos de medios de vida mostraron un crecimiento palpable en la comunicación interpersonal, el nivel de participación, la percepción de la entidad, valoración del recurso hídrico y bosque, el de confianza en el tejido social, confianza institucional y relación entre propietario y operadores. Todo esto fortaleció la gobernanza local a través del trabajo de los operadores locales, así como el de los comités gestores.



Capítulo 3 Logros



Adaptación de ARA a ecosistemas diferentes a los andinos

ARA innovó al pasar de trabajar, principalmente, en ecosistemas de bosques andinos, a ecosistemas reguladores como manglares y humedales, pues sabíamos que era necesario integrar diversos entornos para abarcar los diferentes ecosistemas estratégicos de la región, reconociendo la gran amenaza que tienen estos ecosistemas.

De la misma forma nos integramos a metodologías del orden nacional que permiten avanzar en la restauración de los ecosistemas como los protocolos de restauración y monitoreo de

ecosistemas de manglar establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, aportamos a la forma de realización de las negociaciones y al marco de la generación del acuerdo. Con esto evitamos que los dueños de las zonas aledañas de los humedales impactaran con sus prácticas agrícolas, trabajando de forma mancomunada para aislar predios, sembrar peces y retirando el buchón de agua, demostrando un gran compromiso de los pescadores. En otra experiencia en río Cajambre, la comunidad realizó actividades en zonas de pérdida de material vegetal, con viveros de manglar, además de vedas escalonadas para lograr recuperar la piangua y otras especies.

Información de los ARA cargada al SIG disponible a nivel nacional

Toda la información recolectada en la estrategia ARA ya hace parte del Sistema de Información Geográfica SIG. Este sistema es un conjunto de herramientas que integra y relaciona diversos componentes que permiten la organización, almacenamiento, manipulación, análisis y modelización de grandes cantidades de datos. Estos datos quedan vinculados a una referencia espacial, facilitando la incorporación de aspectos sociales-culturales, económicos y ambientales.

Los datos recolectados tenían que ser compatibles con las características del sistema de comunicación, y por lo tanto la información que se iba a cargar debía contener ese componente global. Los adaptamos a nuestra naciente base de datos, creada con los resultados que genera el proyecto, para incluirlos en el sistema de información. Esto significa que le estamos contando al mundo los resultados que se generan en la planificación predial incluyendo las áreas en proceso, identificando si son silvopastoriles, agroforestales o de conservación.

A la base de datos también se ingresan los datos de monitoreo hídrico y monitoreo vegetal. Estos procesos de información y catalogación conducen a la toma de decisiones de una manera más eficaz, disponibles para focalizar y optimizar los tipos de intervención, para otorgar de derechos ambientales, para gobernanza y gestión ambiental.



Capítulo 3 Logros



Articulación con otras dependencias y procesos de CVC

También la retroalimentación permeó la metodología ARA logrando articular las otras acciones que ha desarrollado la CVC en el territorio. Como la Dirección de Gestión, la Dirección Técnica, el Laboratorio Ambiental, el Sistema de Información Geográfica y la Oficina de Asesoría Jurídica. Posicionando la CVC y sus estrategias en escenarios nacionales e internacionales como el COP 21 y el encuentro internacional de ARA.

A través de la metodología ARA se integraron otros procesos que potenciaron sus particularidades en el marco de la misma implementación de las campañas.

El apoyo de una entidad como la CVC, es determinante en términos institucionales y promueve el uso de herramientas a un nivel más amplio, logrando la integración y un lenguaje en común para poder comunicarnos y articularnos con instrumentos que poseen otras instituciones de orden regional o nacional.



Funcionarios de carrera como coordinadores de la estrategia

Que los acuerdos hayan sido dirigidos o coordinados por la CVC a través de sus funcionarios de zona, ha permitido que se fortalezcan las experiencias ARA. Es el resultado de fusionar todas las herramientas que tiene la CVC con el potencial de las comunidades para que vaya creciendo cada proyecto.

El objetivo principal fue enriquecer el equipo en términos de calidad humana. Por eso se programaron capacitaciones para mejorar la

restauración y la planificación, además de la presencia de coach relacionados con la academia universitaria para que la comunicación constante entre los miembros del equipo, siempre estuviera conectada, socializando los errores y aciertos.

Como equipo, la permanencia, el ganar confianza y la experiencia en el territorio, genera en los funcionarios una mayor propiedad y liderazgo en la implementación de la estrategia.



Capítulo 3 Logros

Mercadotecnia

Llegamos a 53000 personas del departamento (según cifras del 2018), mediante el programa de televisión cuentos verdes que se emite por el canal regional Telepacífico y las redes sociales, como forma de robustecer la estrategia adaptando la metodología a las capacidades de la CVC, incluyendo el ecosistema digital, monitoreos a medios de vida e inclusión a sistema de información.



Contribuir a los logros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En educación de calidad nuestra contribución fue la articulación de las actividades en el fortalecimiento de los proyectos ambientales escolares – PRAE. En igualdad de género nuestra contribución fue la participación efectiva de las mujeres en actividades de campaña y Comité Gestor. En agua limpia y saneamiento nuestra contribución fue la recuperación de los ecosistemas reguladores de agua en trabajo conjunto con las comunidades. En trabajo decente y crecimiento económico nuestra contribución fue la gestión con organizaciones locales para la implementación de acciones de restauración en predios priorizados. En vida de ecosistemas terrestres nuestra contribución se evidenció el marco general de la estrategia ARA. En paz, justicia e instituciones sólidas nuestra contribución fue mediante la gobernanza local y regional. En alianzas para lograr los objetivos nuestra contribución fue en el marco de la articulación interinstitucional para el desarrollo de la estrategia.



Capítulo 3 Logros

Lograr el cambio de comportamiento

El cambio de comportamiento se evidencia en la efectividad de los programas de conservación, del manejo sostenible de las actividades agropecuarias, la disminución del corte de madera y de uso de agroquímicos.

Se refleja ante los usuarios del recurso hídrico, que están contribuyendo con acciones de protección del ecosistema con siembras y aportando insumos.

Otro ejemplo es la percepción. Cuando se iniciaron los ARA en el 2014, había una percepción positiva de la gestión de la CVC del 32%, y en el primer convenio subió a más del 60%. En estos momentos supera el 80%. También en el posicionamiento del tema de ARA como marca a nivel interno de la CVC con un reconocimiento del proceso, ante la comunidad que se apropió de la estrategia y por los resultados a nivel del departamento.



La restauración como producto de cambio de comportamiento

La CVC ha desarrollado un programa de restauración desde hace mucho tiempo, lo ha denominado Reforestación. Con los ARA restauramos. Reforestar y restaurar, en términos técnicos, tienen connotaciones diferentes. ARA también reforesta, pero lo hace a través de la implementación de un proceso con los actores sociales de tal forma que genere un cambio de comportamiento en las comunidades.

Cuando un propietario acepta y firma el acuerdo, se materializa el cambio. Es en el proceso donde su nivel de conciencia y sensibilidad se reforma por medio del involucramiento, participación y asistencia técnica. Esa experiencia palpable y visible le hace más fácil entender la restauración y el cambio se produce en un porcentaje alto. Esto ocurre a diferencia de otros proyectos de restauración, en los que no hay un proceso social que motive cambios de comportamientos en los propietarios, y por tanto, se hace difícil hacer el rastreo en la sostenibilidad de la inversión. Con los ARA se realiza el seguimiento a propietarios de predios que firmaron acuerdos en el 2014 y 2015, y comprobamos que la inversión existe, el proceso de restauración tiene vida propia y ofrece resultados perceptibles.

Capítulo 3 Logros

Equipo de trabajo

El grupo de trabajo con alta formación técnica se capacitó en el manejo de la estrategia y otros aspectos técnicos y de desarrollo humano, lo que lo fortaleció como equipo y vínculo con las comunidades.

El equipo de trabajo está integrado por profesionales en las áreas de: ingeniería ambiental, ingeniería civil, ingeniería sanitaria, agronomía, zootecnia, licenciatura en educación ambiental, trabajo social, sociología, con sentido de pertenencia por la institución, con una experiencia que se retroalimenta y articulación interna con otras instancias de la CVC.


Este equipo de profesionales ha sido escogido a partir de criterios basados en test de personalidad, que venían de la cuenca, eran coordinadores locales con el conocimiento de la zona, lo que permitía acertar en la escogencia de predios y ser reconocidos por los líderes comunitarios y gente de la zona, confirmando que el trabajo con las comunidades merece un tiempo y respeto de las dinámicas locales.

El factor humano nos hizo entender que no sólo es un grupo de funcionarios trabajando, sino que se han generado interconexiones que se mantienen y cada vez son más valiosas. Estar unidos nos permitió superar dificultades que se presentan no sólo en el trabajo con los agentes sociales, sino a nivel interno. Todo gracias al liderazgo, a los factores humanos y el afecto.

Equipo CVC - ARA

- Maribel Gonzales
Bióloga
- Gloria Suarez
Socióloga
- Claribel Torres
Ingeniera ambiental
- Wilson Fernando Parra
Licenciado en biología
- Mónica Hernández
Administradora ambiental y de los recursos naturales.
- Juan Camilo Llano
Ingeniero ambiental
- Mónica Andrea Rivera
Licenciada en biología y educación ambiental
- Julián Ramiro Vargas
Ingeniero civil
- Isabel Cristina Echeverry
Ingeniera ambiental
- Edgar Alfonso Largacha
Ingeniero ambiental
- Mónica Molina
Ingeniera sanitaria
- Adriana Patricia Ramírez
Trabajadora social.
- Paula Andrea Vidal
Ingeniero ambiental
- Ramiro Palma
Ingeniero agrónomo
- Juan de Jesús Salazar
Zootecnista
- Sergio Andrés Rojas
Ingeniero agroforestal
- Juan Esteban Agudelo
Ingeniero forestal
- José Ignacio Rengifo
Zootecnista
- Claudia Martínez
Administrador de empresas
- Juan Camilo Ocampo
Publicista
- Diego Rivera
Zootecnista
- Luis Javier Dagua
tecnólogo en gestión de los recursos naturales





Colombia es un país competitivo inmerso en la economía mundial, esto ya no sólo requiere de industrialización, sino de generar sostenibilidad del entorno natural, buscando un equilibrio entre la oferta natural y los procesos productivos de los sectores agrícolas y pecuarios, conservando y recuperando los recursos vitales como el agua, suelo y bosques.

La CVC, con los componentes y actividades que han hecho los ARA, ha creado una metodología más efectiva en campo y ajustada a las necesidades del territorio y los actores sociales. La adaptación ha sido una caja de herramientas. Para cada comunidad y para cada objetivo empleamos y adecuamos una herramienta probada para que la conexión sea realmente efectiva.

Con esos cambios más que visibles y tangibles, que transformaron de muchas formas el paisaje y la perspectiva de los propietarios y los otros actores sociales involucrados en los acuerdos ARA, continuamos con la estrategia que está incluida en el Plan de Gestión Ambiental Regional 2012-2036, para apoyar la sostenibilidad y proyección de los sueños del agua en el Valle de Cauca.

Así fluyen nuestros ARA, como fluyen los manantiales, como se escurre el agua entre las piedras de los ríos, como baña las montañas y bendice a las personas en cada rincón de nuestro departamento.

Así mismo, el agua impregna de vida estos procesos y sigue su camino, entendiendo que el conocimiento es la suma de los saberes ancestrales de las comunidades con la información, las técnicas y la experiencia profesional y académica de la CVC.

La maravilla infinita de adecuar las condiciones para conservar el agua y el tejido social en los territorios, seguirá fluyendo entre nuestras montañas y también entre nuestros destinos, para recordarnos que ¡en la defensa de la vida bien vale la pena seguir contando historias de ARA, llenitas de agua! ©



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.

[VERGARA MISIONES/CPN No. 12284 de 2011]