

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA COSTA PACIFICA

-PLADEICOP-

PROGRAMA DE SERVICIOS SOCIALES BASICOS

PROYECTO DESARROLLO INTEGRAL PARA LA

MUJER DEL LITORAL PACIFICO

**INFORME DE AGOSTO Y
SEPTIEMBRE DE 1.993**

**ARGENIS CASTELLANOS A.
ASISTENTE TECNICO**

GUAPI SEPTIEMBRE 28 DE 1993

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
1. COMUNIDADES EN LAS QUE EL PROYECTO DESARROLLO INTEGRAL PARA LA MUJER HA INTERVENIDO	1
1.1. CABECERA MUNICIPAL DE GUAPI	1
1.2. PLAYA ENSENADA (NARIÑO)	2
1.3. CORREGIMIENTO COROZAL (TIMBIQUI)	6
2. ACTIVIDADES REALIZADAS CON LOS GRUPOS EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE	9
2.1. ARTESANAS	9
2.2. GRUPO ASOCIATIVO DE PANADERAS LAS UNIDAS	10
2.3. MODISTAS SANTA TERESA	11
2.4. NEGOCIANTES DE VERDURAS	12
3. LOGROS	13
4. LIMITACIONES	15

INTRODUCCION

El presente informe del Proyecto Desarrollo Integral de la Mujer del Litoral Pacífico, hace referencia en forme resumida de las Comunidades y Grupos en donde se ha intervenido.

En la Cabecera Municipal de Guapi, no existían Grupos de Mujeres como tal; sí, la Prefectura Apostólica había iniciado capacitación en manualidades, modistería y Catequesis a mujeres que participaban de las clases dos veces por semana. Partiendo de un diagnóstico, se inicia entonces la constitución de 3 Grupos con los cuales se presentó el primer Proyecto de Crédito, con actividades productivas como Diseño y Comercialización de Artesanías, Panadería y Tienda. Más tarde por solicitud de los pescadores, se organizó un Grupo de Mujeres escladoras de pescado en la Playa Ensenada de Nariño, a quienes se les otorgó Crédito a través de la Caja Agraria de Iscuandé (N). Posteriormente y por una corta Asesoría se contribuyó a la Organización de las mujeres en Corozal (Timbiquí Cauca), que tanto en esta comunidad como en la Playa Ensenada actualmente con-

forman el Proyecto CESPА que en el Cauca dirige la Corporación para la Reconstrucción del Cauca (C.R.C.). En ambas Comunidades fueron atendidas 55 Mujeres aproximadamente.

La falta de transporte imposibilitó la Asesoría permanente, pues aún con todas las dificultades de comunicación se les ha enviado fotocopia, volantes y la correspondencia de la Red de Mujeres.

En Guapí, fueron aumentando los Grupos de Mujeres, en donde las Artesanas han marcado el liderazgo logrando constituir una Asociación con los 3 Grupos creados, esto porque las Artesanas son toda una tradición; otras son las Negociantes y las Madres Comunitarias. De esta manera con los Talleres y Encuentros en diferentes localidades se fué sintiendo la necesidad de integrarse para proyectar una organización económica que ayude a resolver sus necesidades de ingreso y proyección comunitaria.

La Organización de la Mujer en Guapí ha tenido repercusión a nivel institucional, comunitaria y familiar. El camino recorrido apenas empieza a tener resultados a pesar de las grandes limitaciones tales como la carencia de servicios sociales básicos, falta de liderazgo, limitada coordinación interinstitucional. De esta manera mi responsabilidad como

protagonista junto con las tareas domésticas crean un obstáculo para la participación más amplia, más activa, más comprometedora.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



1. COMUNIDADES EN LAS QUE EL PROYECTO DESARROLLO INTEGRAL
PARA LA MUJER HA INTERVENIDO

1.1. CABECERA MUNICIPAL DE GUAPI

Por solicitud de Agentes Educativos como las Madres Voluntarias que atendían 3 horas diarias por 3 veces a la semana a los niños menores de 7 años, se inició dicha intervención.

Se parte de un diagnóstico realizado con las Madres Voluntarias donde se notó fuerte interés por el apoyo a la elaboración de Artesanías, procesamiento del pan, modistería y tienda.

Fué así como se organizaron 3 grupos inicialmente con las siguientes actividades productivas:

- Diseño y elaboración de artesanías
- Panadería
- Tienda

Se empieza a constituir los grupos, a diseñar sus objeti-

vos, actividades y una Junta que coordinará el trabajo. Con apoyo de las Unidades Educativas de Capacitación Socioempresarial se adelantó este aspecto. Mientras se desarrolló esta actividad se fué escribiendo el proyecto de crédito que tuvo el apoyo de la División Económica de PLADEICOP, mediante el convenio de CVC con Caja Agraria. El crédito fué para compra de equipos, capital de trabajo y herramientas.

Con el tiempo otras mujeres se fueron interesando en organizarse y solicitaron la asistencia, ellas fueron las Negociantes de verduras, pescado, hasta que también constituyeron sus grupos. Finalmente, las Madres Comunitarias fueron participando de reuniones amplias, en talleres, encuentros y fueron vinculándose de una en una, de allí que la constitución del grupo se tomó su tiempo.

Actualmente, las integrantes de los grupos han constituido la Cooperativa Multiactiva, entre otras necesidades, la de adquirir la materia prima, insumos, fortalecernen a través de la integración.

1.2. PLAYA ENSENADA (NARIÑO)

Las actividades de PLADEICOP División Económica en Promoción y Crédito se dieron al menos cerca de Guapi con los

MUJERES DE LA PLAYA

ENSENADA DE NARIÑO



Copia No Controlada CVC

pescadores, fué entonces que en dicha Playa se les apoyó en crédito para equipos como motores y canoas, más adelante en materiales para la reparación de la vivienda.

El mecanismo de intervención que continuó fue a través del Convenio 355 entre SENA - CVC - INCORA, estando apoyando a los pescadores que en su totalidad son hombres, solicitaron se iniciara un apoyo organizativo y de crédito para las mujeres de La Playa.

Por intervalos de 2 a 3 días a la semana cada 15 días y con los funcionarios del Convenio anterior nos desplazábamos a La Playa para promocionar en las mujeres su interés a organizarse. Estas comunidades rurales y especialmente las de Nariño la entidad que en esos momentos más visitaba era el SEM, por ser zona de alto riesgo en Malaria.

En esta Playa la principal actividad económica es la captura de camarones, langostinos y pescado. Quienes poseen equipos se embarcan a mar abierto desde las 4 de la mañana hasta la 1 ó 3 p.m. Los que no poseen equipos realizan pesca de orilla para al menos recuperar en algunos casos la gasolina o el pescado para la manutención de la familia.

Las mujeres entonces realizan el procesamiento y la comercialización del pescado.

Apoyándose en el desarrollo de los sociodramas, decimas, fotografías, elaboración de carteleras con material desechable se fué registrando el proceso denominado escalada del pescado. Este trabajo se expuso en la Escuela a manera de exposición, con el ánimo de que el resto de los habitantes conociera en más detalle sus aspectos positivos y dificultades.

Las dificultades o problemas que ellas perciben son: dolores de cabeza, de espalda, calambres en las piernas.

Los positivos que el escalado del pescado se realiza en sus espacios sociales, debajo de las casas que con ello permite el control de los hijos, comparten información entre las mujeres.

Para mejorar las duras condiciones del trabajo, ya que se realiza en cucullas sobre la arena, hasta en horas de la noche. Con las mujeres y con los materiales ya mencionados se diseñaron banquetas y mesitas que permitieran una mejor postura, es decir sentada recta por tener espaldar y no agacharse tanto por tener una mesa. Se construyeron 35 juegos (1 banqueta 1 mesa) con el apoyo de los estudiantes del SENA.

Se distribuyeron entre las mujeres participantes en las

reuniones, pensando que así tendrían un referente para ir creando posibilidades de mejoramiento y desempeño en este trabajo. Paralelamente a este trabajo se escribió el proyecto de crédito para 16 mujeres que se atendió a través de Caja Agraria Iscuandé (N). El crédito fué para modistas, bordado de mano y capital de trabajo.

En cuanto a los equipos se regresó a la comunidad después de un tiempo y se encontró que no los usaban para lo que habían sido diseñados. La mesa colocada en la casa o sala donde sirve de comedor, para aplanchar, para estudiar los niños que van a la escuela. La banqueta el mejor uso que le dieron fué en los viajes en potrillo o en canoa.

En general las actividades que se desarrollaron estuvieron compartidas entre hombres y mujeres, es decir se hicieron reuniones formales de 60 personas aproximadamente para tratar temas de interés general como lo económico, construcción de las letrinas (apoyo de la División Social), creación de la Asociación de Pescadores.

Cabe anotar como después realizamos una evaluación enfocada a logros y problemas y fueron los hombres quienes manifestaron que uno de los logros era la participación de las mujeres en reuniones y las firmas de ellas en la correspondencia.

Posteriormente empezó a vincularse la CRC y fueron las mujeres quienes constituyeron la base para el grupo CESP.A.

1.3. CORREGIMIENTO COROZAL (TIMBIQUI)

A raíz de un taller sobre Mujer y Desarrollo asesorado por la Doctora Rocío Laberde de CER Mujer en Cali, se establecieron contactos en Corozal con Madres Comunitarias, Promotoras de Salud, Parteras y Mujer que realizaba actividad productiva en escalado del pescado. Con esta intervención se generó la atención a este poblado de pescadores con 35 mujeres aproximadamente.

Se realizó un diagnóstico de Corozal y los caseríos cercanos, donde las mujeres pudieran comprobar que el analfabetismo está más marcado en las mujeres. Se les llevó el diccionario ilustrado del Pacífico, el maletín sobre Promovamos la salud y organicemos nuestra comunidad, con el fin de que sus líderes, señalados por ellos mismos promovieran la capacitación. Los materiales se entregaron a personas que ellas asignaron.

Actualmente la mayoría de las mujeres como en la Playa Ensenada hacen parte del Proyecto CESP.A, constituyéndose en la base social.

GRUPOS QUE HAN TENIDO CREDITO

Artesanas Las Orientadoras	\$ 380.000	Equipo y Capital de Trabajo
Panaderas Las Unidas	223.000	Equipo Horno de leña
Escaladoras de pescado	1'200.000	Capital de trabajo
Negociantes de Verduras	3'500.000	Capital de trabajo
Mejoramiento de Vivienda		

GRUPOS QUE ACTUALMENTE TIENEN CREDITO

RECURSOS FINANCIEROS

Panaderas Las Unidas	Convenio CRC INCORA	\$ 408.000	Equipos
Panaderas Las Unidas	Cooperativa	.500.000	Mejoramiento local
Negociante de Pesacdo	Convenio CRC INCORA	500.000	Capital de trabajo
Artesanas 3 Grupos	Cooperativa	400.000	Capital de trabajo
Artesanas 3 Grupos	Artecolombia	1.600.000	Capacitación Insumos

Contable No Controlada CVC

2. ACTIVIDADES REALIZADAS CON LOS GRUPOS EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE

2.1. ARTESANAS

Reuniones entre los tres Grupos a fin de identificar, analizar y concretar los aspectos en que se unirán, como también aquellos en que no lo harán.

Proponer unirse 45 Artesanas como Asociación de Artesanas en Guapi para tener una organización que los cobije a todos, para el manejo de información con Artesanos de Colombia, para Capacitación, para el manejo de pedidos y la participación en las ferias. No se unirán para el manejo de sus almacenes, cada grupo desea continuar con ese espacio que les ha proporcionado toda una formación de grupo y el manejo económico. Por lo tanto eligieron un Comité para los asuntos del crédito, las ventas de insumos y materias primas, una secretaria, una coordinadora o presidenta y tesorera.

Se aprobó la vinculación y creación de un Grupo de Artesanos, mayoría hombres, que elaboran instrumentos musicales

como Don Bonifacio Cuero (con los conunos y bombos), Don Silvino y Los Torres (con las marimbas), Florentino Torres (conguascas); la idea central es que ellos también conformen un Grupo de base como las mujeres.

Del 28 al 3 de Septiembre se realizó en Guapi y en el Río Guanguí un Taller con 5 funcionarios de Artesanías de Colombia, entre ellos 2 Italianos, especializados en Diseño Industrial; se elaboraron muestras que se expondrán en Milán (Italia) para conocer las expectativas del mercado Europeo.

Se elaboraron los estatutos de esta nueva organización apoyados en los objetivos y requisitos de sus grupos de base. En dos reuniones amplias fueron discutidos y aprobados, igualmente se levantó el Acta de constitución del grupo.

2.2. GRUPO ASOCIATIVO DE PANADEROS LAS UNIDAS

- Adquisición de un horno de gas, mediante crédito con el Convenio de CRC e INCORA.
- Vinculación a la Cooperativa de dos integrantes del Grupo.
- Repaso del manejo de Costos de Producción.

- Ensayo de un nuevo producto que aprendieron de un intercambio en Tumaco.

2.3. MODISTAS SANTA TERESA

- Terminación de las camisas que orienta la Hermana Marieta Bohorquez quien les brinda Asistencia Técnica de modistería.
- Solicitud y recibo del Crédito de parte de la Cooperativa para la compra de materiales para la muñeca negra.
- Sacado de moldes y trazos iniciales para la muñeca negra.
- Charla sobre la importancia de la Citología Vaginal.
- Desarrollo de un ejercicio para evaluar partiendo de las fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS:

- La existencia del Grupo, 8 integrantes permanentes.
- La oportunidad de tener un local.
- Disponer de un crédito por \$150.000 de parte de la Cooperativa.
- Todas tienen capacitación en Modistería de la Escuela Mayela.

2.4. NEGOCIANTES DE VERDURAS

Durante este período, se realizó un plan de trabajo bastante breve, fueron 3 actividades centrales.

Charla sobre Citología Vaginal con una asistencia de 16 mujeres y 4 hombres.

Al respecto se hace permanentemente motivación para que pasen por el Hospital a tomarsen la citología.

Charla sobre Relaciones Humanas con un Religioso de la Prefectura Apostólica, que permitió una profunda reflexión sobre sus relaciones entre ellas, con los clientes y con su familia. Hay mucha agresividad en ellas y su familia.

Se inició la capacitación en Lecto-escritura que dirigirá una de ellas con sus compañeras que lo deseen. Para ello se les consiguió el diccionario ilustrado del Litoral Pacífico.

APERTURA DE LA SECCION DE AHORRO Y
CREDITO DE COOMUJERES



PARTICIPACION DE COOMUJERES EN LA
CELEBRACION DEL 1º DE MAYO



3. LOGROS

- La Gerente de la Cooperativa ha adquirido algunos conocimientos contables y administrativos que le permiten dar respuesta a las necesidades actuales.
- La contabilidad de la Cooperativa está llevada de acuerdo a las normas contables y a las exigencias del Dancoop.
- Fortalecimiento económico de los Grupos Artesanas y Panaderas por el Fondo Rotatorio y los créditos de la Cooperativa.
- Solicitud de ingreso de nuevas asociadas.
- Algunas integrantes del Consejo de Administración están demostrando capacidades para la dirección y administración de la Cooperativa.
- Se llenó la ficha social familiar y de Grupo a 105 mujeres.
- Un grupo de Madres Comunitarias empieza a generar una ac-

tividad económica como es la elaboración de Artesanías con corteza de coco.

- A nivel general, el desenvolvimiento de las mujeres se ve como un despertar, es como la manifestación especialmente de los hombres.

Dijo el esposo de una de ellas "que es lo que usted hace en las reuniones con las mujeres, que ahora se ríen más"

- Las mujeres organizadas tienen un espacio en la Emisora que se llama "La Voz de la Mujer", allí tienen sus noticias, consejos, decimas y se les envían las saludes pueblo por pueblo.
- El deseo de participación de los hombres no solamente es inquietud de ellos, sino petición de las mujeres.
- Al menos en el Barrio Las Flores se han escuchado solicitudes de los hombres para organizarse e iniciar con un ahorro en grupo.
- La Cooperativa de Mujeres al iniciar el ahorro con los menores de 14 años, está promoviendo la necesidad del ahorro y así está preparando a futuros asociados para la organización.

4. LIMITACIONES

- A la mayoría de las asociadas no les gusta leer ni escribir, no solo por el bajo nivel intelectual sino que no es un hábito la escritura en este medio.
- En la localidad no existe el ambiente para el trabajo comunitario y menos cooperativo, no solo a nivel de la mujer sino en general (apreciación de la Asesora de Indecol).
- Las asociadas son de recursos económicos muy bajos lo cual no permite la capitalización de la Cooperativa como tampoco la disponibilidad del tiempo necesario para dedicarle a la capacitación sin que se afecten sus ingresos familiares.
- El liderazgo se da en muy pocas mujeres lo cual recarga el trabajo y la dirección en pocas manos.
- La responsabilidad del hogar está en un alto porcentaje en manos de la mujer.

- La ubicación de la oficina de la Cooperativa no le permite dar a conocer servicios a la Comunidad en forma efectiva.
- La falta de autogestión y el paternalismo al que está habituada la Comunidad, hace que el desarrollo de la empresa Cooperativa sea un proceso muy lento y con muchas dificultades.
- La visión económica y empresarial por parte de las mujeres que conforman la base social de la Cooperativa es muy limitada.
- La lentitud para actuar, no permite que se avance al ritmo que la empresa necesita para lograr su despegue.
- La Junta de Vigilancia y los Comités no son muy operativos porque la capacidad de asimilar conocimientos es baja.
- El manejo de las cuentas es bastante limitado, manifiestan olvido en la mayoría de las veces, aunque ha mejorado un poco, dijo una de ellas: "apenas le estoy encontrando el valor de los libros".

CAPACITACION

**DISEÑO Y ELABORACION DE ARTESANIAS
EN CORTEZA DE COCO**



REUNIONES EN BUENAVENTURA SOBRE LA
RED DE MUJERES



PARA NO DEJAR LOS NIÑOS SOLOS,
HAY QUE TRAERLOS A LA
REUNION



COMERCIALIZACION DE LAS ARTESANIAS EN FERIAS TANTO
DEPARTAMENTALES COMO NACIONAL E INTERNACIONAL

