

LABORACION E PEQUEÑOS PROYECTOS PRODUCTIVOS

**Entidades
participantes:**

**CVC
UNICEF
SENA
INCORA
CAJA AGRARIA
FUNDELPA**

Noviembre de 1986

Copia No Controlada CVC

GUIA PARA LA ELABORACION DE PEQUEÑOS PROYECTOS PRODUCTIVOS

**Entidades
participantes:**

**CVC
UNICEF
SENA
INCORA
CAJA AGRARIA
FUNDELPA**

Noviembre de 1986

3

Copias No Controladas

INTRODUCCION

El documento N^o 3 que a continuación se presenta, tiene el objetivo fundamental de proporcionarle al asistente técnico algunas **herramientas metodológicas para que elabore y presente, en colaboración con las comunidades, los pequeños proyectos productivos - PPP** que el Programa Fomento a la Producción, bajo el marco institucional de la Corporación Autónoma Regional del Cauca - CVC y su Plan de Desarrollo Integral para la Costa Pacífica Colombiana - PLADEICOP, viene impulsando en diferentes comunidades del litoral pacífico. Entendiendo que formular un proyecto es consignar por escrito los resultados del proceso de formación socioempresarial y preparación técnico-económica con los miembros de una comunidad, la guía ofrece una serie de puntos que deben tenerse en cuenta para la presentación de este tipo de proyectos. Con ello, se pretende unificar criterios metodológicos y conceptuales entre las instituciones y los agentes que prestan el servicio de la asistencia técnica. Sin embargo, la guía no es otra cosa que un instrumento orientador sujeto a variaciones según las características de cada proyecto, pero que de acuerdo a las experiencias recogidas en la zona, creemos que son las pautas a seguir pues involucra los principales aspectos sin caer en el sobre-énfasis "economicista" y sin utilizar indicadores muy sofisticados que compliquen su elaboración.

La guía contiene tres partes básicas: la primera trata sobre los aspectos generales del proyecto; es decir, la forma como se originó el proyecto desde el punto de vista de la participación comunitaria como de las instituciones relacionadas con él. La segunda describe las particularidades del área donde se va a llevar a cabo el proyecto, y la tercera, detalla y especifica el proyecto como tal; éste es, en el proceso de elaboración del estudio técnico-económico de factibilidad o proyecto de inversión.

La presente guía constituye un complemento de los dos anteriores documentos: "Guía Inductiva para el Asistente Técnico de los PPP" (documento N^o 1), y la "Guía de Trabajo de Campo para el Asistente Técnico de los PPP" (documento N^o 2) elaborados por el mismo Programa de Fomento a la Producción de la CVC.

338-9
C8229

Obregón S. de C. v. p.

0167A-33598

1. ASPECTOS GENERALES
DEL PROYECTO.

08772

Copy No Controlad - CVC

Cuando se le encomienda a una persona la función de formular y presentar pequeños proyectos de desarrollo, en comunidades como las de la Costa Pacífica, es importante que describa la forma como realizó el estudio. Esto, con el fin de que cada proyecto (agrícola, pesquero, minero e industrial) vaya enriqueciendo metodológicamente la intervención institucional en este tipo de comunidades de economías recolectoras y extractivas. Entre los aspectos que deben quedar consignados se destacan los siguientes:

1.1 La participación comunitaria en la elaboración de los proyectos

Hoy en día ^{v+gura} muchas instituciones y funcionarios tradicionales consideran ^{v+gura} utópica la idea de que los miembros de una comunidad se movilicen y asuman concientemente el papel de agente de su propio desarrollo. Sin embargo, los continuos fracasos han demostrado que es prácticamente imposible que proyectos ideados y diseñados desde afuera o con excesivo paternalismo, sin tener en cuenta la población, lleguen a realizarse con éxito y produzcan los resultados esperados en términos de desarrollo.

A nivel de los Proyectos Productivos, se trata de conocer en qué medida se da esa participación. Recordemos que la comunidad aporta el saber práctico y experimental de su trabajo. Ella nos proporciona información confiable, por ejemplo, sobre los procesos productivos, sobre los problemas de la comercialización, etc, lo que constituye una garantía la realización del estudio de factibilidad y permite la apropiación del proyecto por parte de la comunidad, a la vez que permite desarrollar capacidad de autogestión entre los integrantes de los grupos.

1.2 Antecedentes del proyecto

Es conveniente saber qué motivó al asistente técnico seleccionar esa comunidad para la ejecución del proyecto. Si se llevaron eventos de capacitación que dieron lugar inmediatamente al estudio. Qué problemas se presentaron en el proceso de intervención en la comunidad o inconvenientes institucionales.

1.3 Metodología

Se refiere a la forma como el asistente técnico procedió a elaborar el proyecto. Por ejemplo, el plan de trabajo en el terreno, las técnicas utilizadas en la recolección de información, la observación, tanto participantes como no participantes, entrevistas informales, encuestas, investigación-participación, etc. y las personas que colaboraron en su elaboración (mejoradoras del hogar, tecnólogos pesqueros, prácticos agrícolas, etc.).

1.4 Fundamentos del proyecto

Aquí se debe describir de qué manera se apoyarán los distintos grupos de productores una vez se haya puesto en marcha el proyecto. Es decir, el apoyo que recibirán de las diferentes entidades especializadas. Así por ejemplo, para todas las actividades productivas es necesario asegurar del SENA la organización comunitaria y la capacitación empresarial. En el aspecto de crédito definir el papel que juega la Caja Agraria o el INCORA. En las áreas de mercadeo agrícola contactar con CECORA o IDEMA. En dar asistencia técnica específica el ICA, el CIAT, FEDEARROZ, etc. o INGEOMINAS-ZONA MINERA, Banco de la República para los proyectos mineros o casas comerciales proveedoras de equipos.

2. DESCRIPCION DEL AREA DEL PROYECTO

En este punto se trata de hacer una caracterización de la situación socio-económica actual de la comunidad. Se busca obtener un inventario de la infraestructura física y social, cuantitativa y cualitativa a fin de que sirvan de indicadores de "calidad de vida". El asistente técnico podrá procesar la información mediante la utilización del formulario N^o 1 (Diagnóstico Preliminar para Identificar Comunidades: Agrícolas, Pesqueras y Mineras).

2.1 Ubicación geográfica

El objetivo de ésta es conocer dónde se va a llevar a cabo el proyecto y las generalidades del sitio. Esto nos indicará a qué municipio y departamento pertenece jurisdiccionalmente la comunidad, si está en la orilla de un río o del mar, la temperatura, la humedad, el régimen de lluvias, la calidad de los suelos, la vegetación, la altitud sobre el nivel del mar, etc. Todos estos aspectos son muy importantes si pretendemos, por ejemplo, impulsar la agricultura o la comercialización de un producto, etc. (Incluir un mapa.)

2.2 Medios de comunicación

Hay que indicar cuál o cuáles son las vías de comunicación (mar, río, trocha, carretera, aire) que la comunidad tiene con los centros urbanos de mayor atracción económica de la región, los medios de transporte que utiliza (potrillo o canoa movidos a canaleta, barco, canoas con motores fuera de borda -qué caballaje-, carro, línea aérea) para llegar a ellos, el tiempo que se gasta, los precios, la frecuencia, etc. Si la única vía de comunicación es por el río, señalar las épocas en que éste se "seca".

La importancia de las vías y medios de transporte es vital y debe tenerse muy en cuenta en todas las actividades productivas, sobre todo para efectos de la comercialización de aquellos productos perecederos como el pescado o el plátano.

2.3 Reseña histórica

Hace referencia a cómo los habitantes relatan la formación de su poblado a partir de la llegada de las primeras familias, el tiempo de fundación, si es el resultado de migraciones negras provenientes de centros mayores o si se debe a colonizaciones dirigidas por gentes del interior del país. Como en los asentamientos pequeños de la Costa Pacífica no hay una “historia escrita”, la historia será transmitida oralmente por los viejos del pueblo o por aquellos informantes claves que no han de faltar en ninguna comunidad.

2.4 Características socio-culturales, demográficas y del poblamiento

Esto tiene que ver con las formas de vida de los grupos negroides que habitan el área del proyecto. Por ejemplo: tener en cuenta que la expresión musical entre los habitantes de la Costa Pacífica está presente en diversos contextos como el “currulao” o “baile de marimba”, en los “chigüalos” (velorio para un niño muerto), en los “alabados” y “noveharios (velorio y ritos posteriores al entierro de un adulto muerto) y en los “arrullos” (día especial dedicado a un santo). De igual manera, en el campo de la organización social, la actitud de los negros hacia el matrimonio, hacia la familia, el tipo de sanciones dentro de la comunidad, los elementos culturales que proporcionan prestigio a los individuos, las actividades cohesivas de los miembros de la comunidad como el compadrazgo y las relaciones de parentesco, la función socio-económica desempeñada por la mujer, los hombres, los ancianos y los niños y las tradiciones, prácticas y creencias religiosas. El conocimiento y comprensión de todos estos aspectos facilitará al asistente técnico la planificación de su trabajo.

En cuanto a las características demográficas, se deben recoger los datos que indiquen el número total de habitantes de la comunidad objeto del proyecto, discriminados por edad y sexo. Esto permitirá conocer que porcentaje de la comunidad se beneficiará directa e indirectamente del programa.

La descripción del tipo de asentamiento lineal, disperso nucleado, el número de viviendas, material utilizado en la construcción, estructura y distribución espacial, etc.

2.5 Aspectos migratorios

Se trata de medir el grado de movilidad que tienen los miembros de la comunidad. Es decir, si frecuentemente el caserío “expulsa” a hombres y mujeres hacia otras zonas rurales o hacia centros urbanos mayores.

Será útil esta información para posteriormente evaluar el comportamiento de la población cuando el proyecto se haya implementado. Recordemos que uno de los objetivos que persiguen los proyectos es la generación de empleos y retención de flujos migratorios.

2.6 Salud y educación

Corresponde mencionar aquí cuáles son las enfermedades más frecuentes que padecen los niños y los adultos de la comunidad. Igualmente, señalar el tipo de asistencia médica que utilizan (hospital, centro o puesto de salud, partera, curandero, remedios caseiros) y el por qué acuden a ellos. La calidad de los alimentos y las condiciones sanitarias también deben ser anotadas aquí, pues están directamente relacionadas con el estado de salud de la población.

En el aspecto educativo, consignar el grado de escolaridad de la condiciones locativas y pedagógicas, número de niños promedio que asiste a la escuela, número de profesores, cursos existentes, etc. Por medio de estos datos se podrá detectar cuáles miembros no saben

leer, escribir o efectuar las cuatro operaciones aritméticas. Esto nos hará pensar que mínimo una persona de cada grupo tendrá que ser alfabetizada para que lleve las cuentas, de lo contrario difícilmente podrán administrar un pequeño proyecto.

2.7 Condiciones económicas de la zona

Con base en las inspecciones oculares, charlas informales y los formularios Nos. 1 y 5, el asistente técnico debe registrar aquí cuál es la situación económica de la región y de qué manera se desarrollan esas actividades —sin proyecto—. Por ejemplo, si se trata de una comunidad de pescadores, describir las formas tradicionales de organizarse en torno a las faenas; mencionar los sitios más frecuentes de pesca y sus distancias; el tipo de pesca: **los implementos que posee y utiliza**; las especies que captura; los volúmenes de pesca; lo precios y sitios de venta actuales; problemas de la comercialización; la distribución de los excedentes, etc.

Lo anterior es importante para la evaluación-impacto, pues permite medir cuantitativa y cualitativamente los efectos del programa con y sin proyecto.



CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CAUCA
DOCUMENTACION Y BIBLIOTECA

3. EL PROYECTO

En esta última etapa se debe indicar todos los aspectos relacionados con la planeación técnico-económica del estudio de factibilidad (o proyecto de inversión) como tal. Además, nuevamente deberá hacerse hincapie en la forma como los miembros de los grupos adscritos al proyecto pueden participar, si no en todo el estudio, al menos en varias de sus partes.

3.1 Descripción del proyecto

Expresan aquí en qué consiste el proyecto, dónde está ubicado, quiénes lo piensan emprender, en qué se va a utilizar el crédito, explicar la estructura organizativa de los grupos y de la asociación. Por ejemplo: el presente proyecto consiste en la organización de una Asociación de Pescadores Artesanales en la comunidad de Cupica, municipio de Bahía Solano, Chocó. Será llevado a cabo por 12 grupos de pescadores con 36 socios y \$16.000 en dinero efectivo como aporte de los grupos. El crédito será utilizado para financiar equipos completos de pesca: canoas de madera con casilla, cava, vivero, motores fuera de borda, trasmallos de monofilamento, etc. El proyecto productivo será implementado por medio de créditos asociativos para cada uno de los grupos y respaldado por la asociación, quien ejercerá el control social de los usuarios del crédito. Los propios pescadores se reunieron en asamblea, celebrando el día y eligieron sus directivas, firmaron el acta de constitución, leyeron el reglamento de trabajo, los estatutos y las funciones de la Junta Directiva. Todos estos documentos deberán ir en un anexo al final del proyecto: Lista de los integrantes de cada grupo asociativo con su firma o huella digital y el respectivo número de identidad, el acta de constitución, los estatutos de la asociación, el reglamento de trabajo de los grupos, los nombres de los miembros de la Junta Directiva con sus cargos y funciones.

3.2 Objetivos y resultados esperados

Decir en forma muy precisa qué se pretende lograr con el proyecto. Enunciar los objetivos específicos que contrubuirán a beneficiar inmediatamente a los miembros de una comunidad y mostrar en qué forma el proyecto alcanza a cubrir las metas propuestas en términos cuantitativos y cualitativos. Siguiendo con el mismo ejemplo de la asociación de pescadores, entre los objetivos básicos que cumpliría el proyecto serían: Dotar de equipos y artes de pesca a los grupos que carecen de ellos, aumentar en los volúmenes de producción de pescado, incrementar en ingresos a los pescadores; mejorar las condiciones de vida de las familias beneficiadas directamente, consolidar la forma organizativa de los pescadores artesanales, etc.

3.3 Condiciones del crédito

Anotar bajo qué condiciones se va a otorgar el crédito a los grupos o a la asociación o al beneficiario. Si se hará un solo desembolso para depositar en la cuenta de ahorros abierta en la Caja Agraria a nombre de los beneficiarios o por el contrario, se van a entregar los dineros gradualmente. Todo dependerá del tipo de proyecto. Por ejemplo, para los agrícolas se planificará de acuerdo a los eventos que se vayan realizando: Un primero para la compra de herramientas, un segundo para la adquisición de semilla de arroz o colinos de plátano, un tercero para la compra de "remesa" de los hombres que realizarán las labores productivas (limpieza, siembra, dehije o desyerba, socola, ahoyado, tumba, drenajes, cosecha, etc.). En el caso de los proyectos mineros y pesqueros, es usual hacer un solo desembolso para la compra de los equipos e implementos necesarios (motores fuera de borda, redes, motobombas, mangueras, herramientas, capital de trabajo, canoas, etc.). Otra de las cosas que debe quedar anotada aquí es el tiempo de duración del crédito. Para los agrícolas dependerá del tipo de cultivo y su período vegetativo. Para los mineros y pesqueros es recomendable no otorgar períodos muy largos, por cuanto son productos extractivos que permiten

calcular unos promedios de producción más o menos fijos y de esta manera el asistente podrá establecer junto con los grupos el plazo conveniente. De igual manera se deben estudiar las características de cada proyecto para ver si se les puede beneficiar con el período de gracia (meses en que no se causan intereses) o no. Por las condiciones de la Costa Pacífica, -aislamiento geográfico, dificultad en la consecución de los equipos, arranque del proyecto etc., se sugiere otorgar este período muerto a todos los proyectos. Ahora, la frecuencia de las cuotas para pagar el crédito (cada 1-2 meses, cada 3, cada 6, etc.).

También están directamente relacionadas con el tipo de proyectos. Para los extractivos -pesca y minería- se prefieren intervalos cortos, cada 2, 3 o 6 meses. Los agrícolas, arroz y plátano, por ejemplo, que necesitan un cierto tiempo para recoger la cosecha, el plan de reintegro será mejor. Por último, se tiene que dejar en claro cuál es la tasa de interés que tiene que pagar el usuario.

3.4 Plan de inversiones

Indicar por ejemplo, que la Asociación de Pescadores de la comunidad de Cupica y sus 12 grupos constituídos, solicitan al INCORA un crédito por valor de \$7.567.354. para adquirir los equipos, elementos y herramientas necesarios para llevar a cabo el proceso de producción escogido y que a continuación se detallan.

3.4.1 Cuadro de inversión total del proyecto

Es conveniente que aquí se elabore un listado de todos los elementos que se piensan comprar con los dineros del crédito, señalando las cantidades, las características del elemento, la marca, el caballaje, etc. y los precios unitarios y totales. Para este punto, es fundamental la información recibida de cada uno de los grupos pues de acuerdo al tipo de pesca, por ejemplo, se requieren unos determinados implementos; igualmente los diferentes tipos de minas de oro necesitan equipos especiales para su explotación; la agricultura también

tiene sus particularidades en cada zona. Según las condiciones agrológicas o hábitos alimentarios se utiliza una determinada variedad de semilla, etc. El formulario No. 5, sobre el proyecto de producción, ayudará a recoger los datos que tienen que ver con esta fase del proyecto.

A manera de ejemplo, el cuadro de inversión total para el proyecto pesquero en la comunidad de Cupica, es como sigue:

Cantidad	Elementos	Precio Unitario	Precio Total
12	Motores fuera de borda, marca Yamaha, pata larga, de 25 caballos de fuerza.	\$350	\$4.200
12	Trasmallos monofilamento.	50	600
12	Canoas de madera de 10 mts. de largo por 5 cuartas de ancho, con casilla, vivero y cava.	150	1.800
12	Calandros de xxx anzuelos N° xxx.
12	Calabrotes de xxx anzuelos N° xxx.
.	Remesa.
.	Transporte.
.	Combustible.
.	Imprevistos 10% del subtotal.
	TOTAL	TOTAL	\$7.....

3.4.2 Cuadro de inversión por grupo asociativo

Se hará un cuadro similar al anterior, sólo que aquí se detallarán los elementos correspondientes a cada grupo. Esto nos permite conocer el monto del crédito solicitado por grupo, a la vez que sirve de base para diseñar los planes de desembolso y amortización del crédito en etapas posteriores del estudio de factibilidad.

Aquí deberá detallarse cuál es el aporte de cada grupo y lo que se va a financiar.



3.4.3 Plan de desembolso para los grupos asociativos

El asistente técnico deberá diseñar para cada grupo un plan de entregas de dinero que serán utilizados en sitios y fechas muy concretas, dirigidos a casas comerciales o personas muy precisas, para la compra de elementos que se especifican en el plan de inversión y por valores también muy exactos. Esta fase de la entrega de los dineros por parte de la entidad crediticia a los grupos podrá controlarse si el asistente técnico, **además de dar el visto bueno**, prepara un plan de las compras que se van a realizar. Siguiendo el ejemplo del proyecto pesquero, podría ser así:

GRUPO N° 1 "Los tres amigos"

Compras en Buenaventura	Valor
Trasmallo de monofilamento	...
Calabrote de 300 anzuelos N° 3-0	...
Calandro de 1.500 anzuelos N° 6	...
Rollos monofilamento para remiendo	...
Boyas	...
Nylon	...
etc.	...
Total a pagar a "Casa Marina Ltda."	\$...
Compras en Medellín	
Motor Yamaha de 25 H.P. pata larga (F.B.)	...
Total a pagar a "Eduardoño Ltda."	\$...
Compras en Bahía Solano	
Canoa realizada de madera de 10 mts. × 5"	...
Total a pagar al Sr. Luciano Rivas con C.C. N°	\$...
60 galones de gasolina preparada (Dinero que será entregado al grupo para que lo administre, una vez se le hayan entregado los equipos)	...

	Valor
Remesa (dinero que será entregado al grupo en el momento del arranque)	...
Hielo (dinero que se le entregará al grupo en el momento del arranque)	...
Varios: Transporte (dinero para pagar los fletes de los equipos traídos de Medellín y B/t.)	
10% Imprevistos (dinero que servirá en caso de que algunos precios hayan sufrido modificaciones. Si no se utiliza se depositará en la cuenta de ahorros de cada grupo)	

3.5 Producción estimada

Corresponde a la etapa de calcular cuánto oro se va a extraer, qué volumen de pesca se piensa capturar y qué cantidad de arroz o producto agrícola se va a cosechar con la implementación del proyecto; es decir, con la capacitación que tienen los grupos, con la asesoría técnica impartida, etc. Para ello es importante que el asistente y los respectivos grupos elaboren la programación de la producción a lo largo del año, indicando los meses correspondientes a la buena, mala o regular época de producción, para aquellos sectores que lo permitan, como la pesca y además señalando las especies (pesca blanca o camarón y langostino, etc.), el número de faenas de pesca al mes que se van a realizar y el precio estimado por kilo. Esta información es básica porque permite tener un punto de referencia para el análisis de la rentabilidad y para elaborar el plan de amortización de los grupos pues se tendrán en cuenta las épocas "buenas o malas" de producción.

Para obtener estos estimativos, es necesario retomar como referencia los datos recogidos en el diagnóstico sobre las condiciones económicas de la zona del proyecto pues allí deben estar consignados los promedios de producción **-sin proyecto-**. Con base en ello, más los seguimientos efectuados a los pescadores con equipos y la información suministrada en los cuartos fríos, se podrá establecer la producción estimada. Un cuadro práctico puede ser el siguiente:

Especie	En. Ks	Feb. Ks	Mar. Ks	Abril Ks	Mayo Ks	Jun. Ks	Jul Ks	Ago. Ks	Sept. Ks	Oct. Ks	Nov. Ks	Dic. Ks
Pargo	1000	800	3000	3500	4000	3000	2000	1500	1200	1000	700	500
Toyo												
Dorado												
Bravo												
Burique												
Pez vela												
Tiburón												
Lisa												

3.6 Costos anuales de producción

Se deben incluir aquí todos los gastos que se efectuarán para poder obtener el oro, el pescado y el arroz. Considerando que en todo proceso de producción se utilizan: trabajo, instrumentos, insumos y dinero. Por ejemplo, en la producción agropecuaria se generan costos en la producción propiamente dicha y en el mercadeo, como lo veremos enseguida:

Mano de obra familiar o contratada (pago de jornales en la preparación del terreno, en la siembra, en la desyerba, etc.)

Insumos (semillas, fertilizantes, pesticidas, empaques, etc.)

Depreciación (desgaste que sufren las herramientas, los equipos y las máquinas con el tiempo y con el uso, hasta que al fin se acaban y hay que cambiarlas o por lo menos repararlas). Por ejemplo: si una bomba fumigadora que costó \$5.000 y le calculamos 5 años de vida útil, la depreciación por año será el resultado de dividir el valor de la fumigadora por el número de años; es decir, que cada año tiene un costo de \$1.000, correspondiente a la depreciación de la fumigadora.

Es importante saber el costo de la depreciación ya que los ingresos del grupo asociativo deberán "pagar" este costo, mediante un fondo

de dinero para reponer las fumigadoras, los motores fuera de borda, las redes para pescar, las motobombas, las canoas, etc., una vez estén fuera de uso. Es lo que se conoce como fondo para **reposición de equipos**, lo cual garantizará la continuidad de cada uno de los grupos.*

Intereses (La tasa de interés cobrada por la entidad bancaria a los usuarios del crédito) por ejemplo, si es el 19% anual sobre saldos de la deuda.

Gastos generales (mantenimiento y reparación de equipos, transporte, bodegaje, trillado, secado, etc.).

Para el ejemplo que nos ocupa, la suma de todos los costos que se ocasionan para obtener un producto, nos proporcionan la base para saber a cómo vender.

Toda la información que se incluya aquí debe ser fruto del constante contacto -charlas, visitas de campo, encuestas- que ha de mantener el asistente técnico con los grupos.

3.7 Canales de comercialización

El objetivo de esto es conocer, de la forma más precisa, el mercado concreto con el cual puedan contar los grupos al iniciar sus actividades productivas. Es decir, describir las características de lo que van a vender, las cantidades que van a vender en las distintas épocas del año, los precios que van a cobrar, las condiciones de pago que pueden exigir, la forma como van a distribuir los productos.

Quizás los únicos productos que no tienen problemas para su comercialización en la Costa Pacífica son el oro y el platino ya que el Banco de la República tiene agencias de compra en las localidades

* Se sugiere que cada grupo tenga una cuenta de ahorros única y exclusivamente para **reponer los equipos que se vayan deteriorando**, cosa que evitará estar refinanciando a los grupos por falta de capital.

mineras. En tanto que productos como el pescado y los agrícolas presentan serios inconvenientes, sobre todo para aquellas poblaciones aisladas de los centros de acopio.

Para el caso concreto del pescado, se debe exponer si el producto será comprado por los comerciantes o dueños de los cuartos fríos de la zona o si es necesario buscarle mercado al producto en el interior.

3.8 Ventas anuales

Dependerá del volumen de producción esperado (punto 3.5) y las condiciones del mercado, **la oferta**: que depende de las épocas de cosecha, períodos lluviosos o veranos intensos y la distancia de las zonas productoras a los centros de consumo, etc. Esto para los productos agrícolas y del mar. Y la **demand**a: que depende de los ingresos de la población consumidora, los hábitos alimentarios, etc. Por ejemplo, hay productos como la “papa china”, el “naidí”, el “borojó” que sólo se consumen en la Costa Pacífica. Lo mismo ocurre con especies marinas como la “jaiba”, que tienen un mercado estrecho, etc. Con base en lo anterior, el asistente y los grupos tomarán un precio promedio por la venta del kilo de pescado o del kilo de camarón langostino o por la ración de plátano o por el bulto de arroz, etc. Sólo los precios del oro y del platino son fijados oficialmente por el Banco de la República.

El asistente deberá recordar a los grupos que los ingresos de su unidad de producción deben ser suficientes para: recuperar los costos de producción (punto 3.6), lograr la subsistencia de la familia y mejorar y aumentar la producción.

3.9 Utilidades anuales y rentabilidad del proyecto

El propósito es establecer qué márgenes de ganancia esperan obtener los grupos como resultado de sus actividades productivas. O sea, si la relación costo/beneficio es aceptable. Esta se obtiene de

restarle a las ventas anuales los costos de producción anual y luego el resultado se divide por los mismos costos de producción. Veamos un ejemplo: Si las ventas de pescado durante el año las hemos estimado en \$17.220.000 y los costos de producción anual en \$14.813.842, la ganancia y la rentabilidad será la siguiente:

$$G: 17.220.000. - 14.813.842 = \$2.406.158$$

$$R = \frac{2.406.158}{14.813.842} = 0.16\%$$

$$R = 16\%$$

Aquí también podrá quedar consignada tentativamente la forma como piensan los grupos distribuir sus ganancias. Por ejemplo, la asignación de partes al fondo de solidaridad, la reposición de equipos, mejoramiento de los servicios sociales de salud, educación, etc.

3.10 Flujo de caja

Es la presentación estimativa de los **ingresos, egresos y saldos** de dinero que va a tener el proyecto mes por mes (cuando la vida del proyecto sea menor de 1 año), trimestralmente (cuando se planifica de 1 a 3 años) o semestralmente (cuando el período es de 4 a 5 años). En este último caso, es conveniente presentar el primer año en forma trimestral.

Esta proyección financiera tiene la finalidad de servir de base para determinar los requerimientos de capital en un momento dado o para servir de instrumento de control del funcionamiento del proyecto. A continuación se presenta un cuadro de flujo de caja, a nivel esquemático, suponiendo que se tratara de un proyecto de pesca planificado a 2 años y 2 meses de período de gracia:

FLUJO DE CAJA
PROYECTO DE PESCA ARTESANAL EN CUPICA

CONCEPTOS	Un	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto
	Bimestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
A. Saldo inicial en Caja (Valor del crédito financiado)					
B. Ingresos Ventas de pescado Ventas de langostino					
C. Total de Ingresos (A + B)					
D. Egresos Equipos Gastos Combustibles Mantenimiento Mano de Obra Intereses préstamo Amortización préstamo Reposición de equipos					
E. Saldo final en caja (C. - D.)					

3.11 Plan de amortización por grupo

El estudio de factibilidad termina con la elaboración de los planes de amortización para cada uno de los grupos, los cuales tendrán que hacerse con base en los datos de los cuadros de inversión por grupo (3.4.2) y según las condiciones del crédito (3.3). A nivel de ejemplo, se muestra el siguiente plan de amortización para un grupo que solicitó un crédito de \$300.000 , 26 meses de duración (2 de gracia), 11 cuotas bimensuales de \$26.000 y una última de \$14.000 y el 16% de interés anual:

PLAN DE AMORTIZACION PARA EL GRUPO N° 1

N° de cuotas bimensuales	Fecha de pago	Saldo Crédito	Abono a Capital	Pago de Intereses	Total a Pagar
—	Enero/86	\$300.000	—	—	—
—	Marzo/86	300.000	—	—	—
1	Mayo/86	300.000	26.000	8.000	34.000
2	Julio/86	274.000	26.000	7.307	33.307
3	Septiembre/86	248.000	26.000	6.613	32.613
12	Febrero/86/88	14.000	14.000	373	14.373
TOTALES			\$300.000	\$50.240	\$350.240

3.12 Conclusiones y recomendaciones

En esta última etapa, el asistente técnico deberá señalar nuevamente cuál será el compromiso de las entidades encargadas de la coordinación, financiación, capacitación y ejecución del proyecto. Indicará además, cómo se van a desarrollar a través del tiempo las actividades de capacitación, seguimiento y evaluación del proyecto. Por ejemplo: los grupos de pescadores deberán recibir de parte del SENA un curso de reparación de redes al segundo mes después de montado el proyecto. O explicitar cada cuanto se realizarán las visitas de campo para ver los cultivos de arroz. O programar con el INGEOMINAS inspecciones a los frentes de trabajo de los mineros para brindar asesoría, etc.

3.13 Anexos

Se deberán adjuntar al final del estudio, todos los documentos relacionados con los trámites del crédito, tales como: Los poderes otorgados por los socios al representante legal del grupo asociativo, el Acta de Constitución de la Asociación; los nombres de los

integrantes de los grupos con sus respectivos documentos de identidad, los estatutos, el reglamento de trabajo, la Junta Directiva y sus funciones, cotizaciones vigentes, etc.

NOTA

El asistente deberá entregar una copia del proyecto a la Junta Directiva de la Asociación, lo mismo que a las entidades del Programa.

Esta obra de 600 ejemplares
se terminó de imprimir
en noviembre de 1986
en los talleres de
Editorial Gente Nueva