

0393

Tomo. 1

CVC, PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL DE BUENAVENTURA

INFORME DEL ESTUDIO SECTORIAL

DE PROMOCION INDUSTRIAL

Presentado por: Holguines & Asociados

Director: Dr. Franklin Manguashca G.

Colaboradores: Dra. María Teresa de Guzmán

Dr. Michell Vargas

CALI, OCTUBRE 1975

HOLGUINES  
& ASOCIADOS



0393  
lv.

Copia No Controlada CVC

039 M

CONTENIDO

<u>CAPITULO</u>		<u>Página</u>
I.	INTRODUCCION	I-1
	1. Objetivos y Alcance del Estudio Sectorial	1
	2. Metodología General	5
	3. Conclusiones	20
	4. Resumen del Contenido del Estudio	24
II.	BASES GENERALES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN BUENAVENTURA	II-1
	1. Introducción	1
	2. Plan Nacional de Alimentación y Nutrición	3
	3. Bases Preliminares para una Política de Descentralización Industrial	13
	4. Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente	22
III.	EL CLIMA INDUSTRIAL DE BUENAVENTURA	III-1
	1. Introducción	1
	2. Los Elementos Naturales	3
	3. Infraestructura Social	11
	4. Infraestructura para las Industrias	36
IV.	RECURSOS Y SERVICIOS BASICOS PARA LA INDUSTRIA	IV-1
	1. Introducción	1
	2. Materia Prima	3
	3. Empleo de Mano de Obra	11
	4. Entrenamiento de los Recursos Humanos	30

## CONTENIDO

<u>CAPITULO</u>		<u>Página</u>
V.	ESTRATEGIA DE DESARROLLO INDUSTRIAL	V-1
	1. Planteamiento del Problema	1
	2. Esquema Conceptual	
	3. La Estrategia en Etapas	11
VI.	DESARROLLO DEL COMPLEJO PESQUERO	VI-1
	1. Complejo Pesquero	1
	2. Punto de Partida	3
	3. Plan de Acción	15
	4. Proyectos Específicos	25
VII.	DESARROLLO DEL COMPLEJO MADERERO	VII-1
	1. Industria Local	1
	2. Punto de Partida	4
	3. Plan de Acción	6
	4. Proyectos Específicos	13
VIII.	DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LOCAL	VIII-1
	1. Industria Local	1
	2. Punto de Partida	4
	3. Plan de Acción	6
	4. Proyectos Específicos	13

### ANEXOS

I LISTA CONSOLIDADA, MUESTRA SELECCIONADA Y EMPRESAS ENCUESTADAS

Cuadro I - Lista inicial, Muestra Seleccionada y Empresas encuestadas por actividades.

II EMPLEO INDUSTRIAL EN BUENAVENTURA

## CONTENIDO

- Cuadro II- Relaciones Porcentuales entre el Universo, la Muestra y las Empresas encuestadas por actividades.
- Cuadro III Promoción Industrial, Estimación del empleo total partiendo de los resultados de la encuesta por actividades 1974.
- Cuadro IV Promoción Industrial, estimación del empleo total partiendo de los resultados de la encuesta por actividades, 1974
- Cuadro V. Población Urbana, Fuerza de trabajo desempleo y población ocupada 1972, 1974, 1979.

### III- Resúmenes de Casos

CAPITULO I.

INTRODUCCION

## CAPITULO I. INTRODUCCION

### 1. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO SECTORIAL

#### 1.1 Objetivos

Los objetivos finales del Estudio Sectorial de Promoción Industrial son dos:

1. Determinar mecanismos para incrementar las oportunidades de empleo industrial estable en Buenaventura.
2. Propiciar lo anterior haciendo uso racional de los recursos naturales de la región.

Los objetivos inmediatos fueron los siguientes:

1. Identificar los elementos del "clima industrial" de Buenaventura; evaluar su manifestación global

para todo el sector manufacturero; evaluar sus manifestaciones específicas en el caso de las actividades industriales más importantes que funcionan en el Puerto, y sugerir medidas concretas conducentes a la conformación de un clima propicio para el desarrollo industrial de Buenaventura partiendo de la base de las obras que se van a ejecutar dentro del Plan Integrado de Desarrollo.

2. Identificar entre las actividades industriales existentes cuáles serían las que más perspectivas tienen para acelerar su crecimiento dentro del nuevo clima industrial; de igual manera identificar iniciativas nuevas que podrían localizarse o crearse en Buenaventura y que tuvieran posibilidades de impulsar el desarrollo de la industria manufacturera.
3. Sugerir políticas concretas para promover el crecimiento de las actividades existentes, y de las nuevas iniciativas con potencial de constituirse en industrias motrices dentro del nuevo "clima industrial".

destacando las necesidades de recursos humanos que esas sugerencias conlleven.

## 1.2 Alcance del Estudio

Según lo establecido en los términos de referencia, el Estudio Sectorial de Promoción Industrial se adelantó dentro de los siguientes parámetros:

1. El punto de partida, y el marco general de trabajo, fue el diagnóstico y las recomendaciones presentadas en el Plan de Desarrollo de Buenaventura.
2. Para la evaluación del clima industrial y para la identificación de oportunidades de desarrollo industrial no se hicieron estudios de factibilidad; para la obtención de la información requerida por estos propósitos se recurrió a los siguientes medios: investigación bibliográfica de la documentación existente sobre diversos aspectos del desarrollo industrial en el Puerto; encuesta a un grupo representativo de empresarios que

## 2. METODOLOGIA GENERAL

En la recolección de información, en su procesamiento y en su análisis se siguió la metodología que se discute en esta sección.

### 2.1 Investigación Bibliográfica

El estudio se inició con una revisión de la literatura básica sobre los siguientes temas: aspectos teóricos - del desarrollo industrial y regional; el desarrollo de la pequeña y mediana industria en Colombia y en otros países similares; el diagnóstico y las políticas propuestas por el Plan de Desarrollo de Buenaventura, y aspectos técnicos y económicos del funcionamiento de las industrias de la pesca y de la madera en el Litoral Pacífico.

A todos los trabajos consultados se les elaboró su correspondiente ficha bibliográfica. De entre ellos, se escogieron a los que mejor trataban el tema del desarrollo industrial en Buenaventura, empezando por el Plan de

Desarrollo, y se elaboraron sendos resúmenes con el fin de utilizarlos luego en el entrenamiento de los encuestadores y de las personas que llevaron a cabo las entrevistas de profundidad.

Después de realizadas la encuesta y las entrevistas, la investigación bibliográfica se orientó hacia el material correspondiente a políticas gubernamentales vigentes respecto a desarrollo industrial y desarrollo regional; en particular, se cubrieron los siguientes temas: sistemas de crédito existentes para la pequeña y mediana industria; otros servicios e incentivos para el fomento de estas actividades; legislación sobre recursos naturales renovables; situación en el régimen del Grupo Andino de diversos productos de posible manufactura en el Puerto; últimos informes sobre pesca y madera preparados por organismos gubernamentales, y disposiciones vigentes sobre industria y comercio en el Municipio de Buenaventura. Se recogieron también datos estadísticos sobre producción, exportaciones e importaciones de productos forestales y pesqueros publicados por el INDERENA y la FAO.

## 2.2 Encuesta Industrial

Con el fin de ganar un entendimiento básico de los problemas y oportunidades que rodean el trabajo de los industriales en Buenaventura, se decidió encuestar a un conjunto de empresas representativas de las diversas actividades manufactureras que funcionan en el Puerto.

Partiendo del criterio que la mayoría de las empresas industriales que funcionan en la ciudad estarían inscritas o en la Cámara de Comercio o en los Seguros Sociales, y ante lo limitado de la cobertura de los listados del DANE, se tomó como universo una lista consolidada de las empresas manufactureras que para mediados de 1975 aparecían en los registros de esas dos instituciones. Como en la muestra se buscaba abarcar desde empresas artesanales hasta empresas grandes, luego de establecer (a través de un análisis del número de afiliados y del valor de los activos fijos brutos) que en esta lista había empresas de todos los tamaños, se resolvió incluir en la muestra a prácticamente todas las empresas industriales del "universo" y a un pequeño número de empresas del sec-

tor transporte y del sector construcción por la relación tan estrecha que en Buenaventura existe entre estas dos últimas actividades y el sector industrial. En las columnas 1 y 2 del Cuadro I.1 se puede apreciar que de un total de 200 empresas industriales, 176 o sea el 88% quedaron incluidas en la muestra. Si a este número se añaden las seleccionadas en transporte (24) y en construcción (10) se obtiene el tamaño final de la muestra que fué de 210 empresas.

CUADRO I.1

C.V.C., PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL DE BUENAVENTURA  
 PROMOCION INDUSTRIAL, COBERTURA DE LA ENCUESTA: UNI-  
 VERSO, MUESTRA Y EMPRESAS ENCUESTADAS SEGUN ACTIVI-  
 DADES

(Número de Empresas)

Actividad	Universo	Muestra	Empresas Encuestadas
<b>Industria :</b>			
Madera	57	42	25
Pesca	25	25	13
Alimentos	32	32	13
Confecciones	28	28	19
Metalmecánica	52	43	14
Papel y Cartón	4	4	3
Otras manufacturas	2	2	2
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>176</b>	<b>89</b>
<b>Servicios :</b>			
Construcción	35	10	4
Transporte	328	24	13
Comercio	-	-	11 a/
Servicios personales	-	-	8 a/
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>34</b>	<b>36</b>
<b>TOTAL</b>	<b>363</b>	<b>210</b>	<b>125</b>

Fuente: Anexo I, Cuadro I

a/ Empresas que en la lista consolidada que sirvió de universo aparecen como entidades industriales pero que al realizar la encuesta se encontró que pertenecían a "Comercio" o "Servicios".

Una vez seleccionada la muestra se pasó a la elaboración del cuestionario.

Este se construyó alrededor de cuatro ideas fundamentales:

1. Identidad del entrevistado (profesión u oficio, años de experiencia, posición en la empresa, nivel de estudios alcanzados) y de la empresa (estructura legal, año de fundación, quién la fundó, con qué fondos y actividad económica a la que se dedica).
2. Características de la situación actual de la empresa: producción, consumo de materia prima, ventas y mercados; empleo de mano de obra y valor de reposición de los activos fijos; evaluación de la situación económica de la empresa durante el período 1970-1974 y en la actualidad; cuellos de botella internos y externos que impiden su expansión en el futuro inmediato.
3. Ensanches de las facilidades existentes, tanto en planeación como en marcha; proyectos de inversión fuera de la empresa, también en planeación y en marcha, y -

proyectos interesantes de desarrollo industrial que, según el informante, se podrían acometer en Buena-ventura.

4. Problemas y oportunidades presentes, y necesidades para los próximos cinco años en los siguientes conceptos: aprovisionamiento de materia prima; contratación y entrenamiento de personal; consecución de maquinaria, equipos y herramientas, tanto nacionales como extranjeras; consecución de crédito y asistencia técnica; ventas en los mercados local, regional, nacional e internacional.

La encuesta se realizó en la primera semana del mes de Agosto. Actuaron como encuestadores estudiantes de los semestres más avanzados de las Facultades de Economía de las Universidades del Valle y de San Buenaventura. En su entrenamiento, a más de repasar las instrucciones pormenorizadas de como diligenciar el cuestionario, se puso especial cuidado en que todos se familiarizaran con la realidad socio-económica del puesto a través del estudio

de los resúmenes bibliográficos que habían sido preparados específicamente para este fin.

De las 210 empresas incluídas en la muestra se logró encuestar a 125 y de las 176 empresas manufactureras se encuestaron a 89, o sea el 51%. Las razones por las que no se pudo encuestar a las 85 faltantes en el grupo total fueron las siguientes : para la fecha de la salida al campo, 9 empresas habían trasladado su sede a otra ciudad, y 7 o habían desaparecido, o estaban en proceso de liquidación; en 25 casos las personas con las cuales se hizo contacto se negaron a diligenciar el cuestionario; en otros 16 casos la persona que podía proporcionar la información pertinente estaba en Cali atendiendo diligencias que tenían que ver, las más de las veces, con el negocio; por último, hubo 28 empresas cuyas direcciones fué imposible encontrar.<sup>1/</sup>

---

<sup>1/</sup> Para una discusión detallada de la cobertura de la encuesta ver Anexo I .

El procesamiento de los datos obtenidos en la encuesta se hizo en un computador utilizando dos programas básicos: uno de estadísticas descriptivas con las cuales se analizó la distribución y la consistencia de las respuestas dadas y otro, de correlación de variables, con el cual se establecieron dos conjuntos de asociaciones: el primero, entre todas las variables y las 101 empresas correspondientes a las actividades de madera, pesca, alimentos, confecciones, metalmecánica, transporte y construcción (ver Cuadro I.1) y el segundo entre variables seleccionadas y las empresas en cada una de estas actividades reagrupadas en artesanales, pequeñas, medianas y grandes (ver Cuadro I.2) <sup>1/</sup>. Los resultados de estos cruces constituyen la base de la discusión del Capítulo IV

---

<sup>1/</sup> Tomando como punto de partida la definición de empresa artesanal del DANE y teniendo en cuenta la distribución de frecuencia de las cifras de personal ocupado dadas por las empresas encuestadas se establecieron las siguientes categorías: artesanal, de 1 a 4 personas ocupadas; pequeña, de 5 a 24; mediana de 25 a 99 y grande de 100 y más.

que es donde se mira al clima industrial de Buenaventura desde el punto de vista de las empresas que trabajan en él.

CUADRO I.2

C.V.C., PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL DE BUENAVENTURA  
 PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: TAMAÑO  
 SEGUN PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDADES a/

(Número de Empresas)

Actividad	Artesa- nales	Peque- ñas	Media- nas	Gran- des	Total
Maderas	3	15	4	3	25
Pesca	1	5	3	4	13
Alimentos	2	11	-	-	13
Confecciones	10	9	-	-	19
Metalmecánica	6	7	1	-	14
Transporte	3	5	2	1	13 <u>b/</u>
Construcción	-	-	3	1	4
<b>T O T A L</b>	<b>25</b>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>101</b>

a/ Artesanales, de 1 a 4 personas; pequeñas, de 5 a 24; medianas, de 25 a 99 y grandes de 100 y más.

b/ Incluye dos empresas que por no tener información de personal ocupado no fueron clasificadas.

### 2.3 Entrevistas de Profundidad

Mientras el propósito de la encuesta era el de ganar un conocimiento panorámico de lo que significa operar una industria en forma cotidiana en el medio ambiente de Buenaventura, el de las entrevistas de profundidad fué el de utilizar la íntima familiaridad con diversos aspectos de la realidad socio-económica de la ciudad de un grupo escogido de personas, para penetrar en el detalle del clima industrial y de iniciativas concretas que se pudieran llevar a cabo en la localidad.

Se entrevistó un total de 32 personas en las ciudades de Buenaventura, Cali y Bogotá. El resumen de las entidades cubiertas en las entrevistas aparece en el Cuadro I.3; la lista de los nombres de las personas entrevistadas no aparece aquí pero una copia de ella está ya en las oficinas del Plan de Desarrollo Integrado.

Esos nombres fueron seleccionados de acuerdo con los siguientes criterios: conocimiento profundo de algún aspecto específico de la realidad socio-económica del Puerto especialmente de aquellos que tienen que ver con la actividad industrial; experiencia como líder cívico en el manejo de los problemas socio-políticos de la ciudad y empresarios identificados en la encuesta como personas

que, por su trayectoria, podían aportar conceptos e iniciativas de interés para los objetivos del estudio.

Los resultados de las entrevistas no se procesaron electrónicamente por cuanto se encontró que al hacerlo, se perdían detalles y matices de la información obtenida que era precisamente lo que más interesaba en lo a estas entrevistas respecta. Es imposible exagerar lo útil que ha sido este material en todos los aspectos claves del estudio: la conceptualización, la formulación de políticas y la identificación de proyectos específicos.

#### 2.4 Estudio de Casos

Estos casos fueron identificados a través de las encuestas y de las entrevistas. A su vez, cuando fue necesario ampliar la información sobre alguno de ellos, se recurrió también a la entrevista personal.

En el Anexo III se presentan resúmenes de los veintiuno que se estudiaron y que se distribuyen así :

Madera	7
Pesca	4
Productos Alimenticios	2
Confecciones	2
Metalmecánica	2
Transporte	1
Contrucción	2
Agricultura y ganadería	1

En cada instancia, lo que se buscó es que ésta ilustrara algún aspecto especial, positivo o negativo, de la historia reciente o del funcionamiento actual de la actividad industrial a que ésta corresponda. El conocimiento ganado por este medio fué de fundamental importancia en la elaboración de la estrategia de desarrollo industrial que aquí se sugiere y en la identificación de varias de las acciones específicas que aquí se recomiendan.

### 2.5 Revisión de los otros Estudios Sectoriales

Dado que el conjunto de obras que se planean realizar - como parte del Plan Integrado de Desarrollo de Buenaventura, vá a formar parte del "clima industrial" de la ciudad, se consideró imprescindible revisar y sintetizar -

aquellos aspectos de los demás estudios sectoriales que tienen que ver, directa o indirectamente, con promoción industrial. Los resultados de este análisis aparecen en el Capítulo III.

### 3. CONCLUSIONES

De la reflexión y del análisis de los datos, estadísticos, opiniones y sugerencias allegadas a través de los medios que se acaban de comentar, en este estudio se llega a las siguientes conclusiones :

1. Lo fundamental para la promoción industrial de Buenaventura es localizar en la ciudad gente productiva para que se haga parte no solo del futuro de una empresa sino de el de toda una comunidad; ésto significa que las obras físicas del Plan Integrado sin indudablemente un buen comienzo pero requieren de complementos importantes especialmente en vivienda, educación y salud. Afortunadamente, los instrumentos que el gobierno intenta poner en operación con motivo de su programa de descentralización industrial serán de gran utilidad en este sentido.
2. La presencia de los recursos naturales pesqueros y forestales, y la base industrial que alrededor de ellos ya está constituida en Buenaventura, son razones que justifican plenamente el que se consi-

dere como de primera prioridad impulsar el desarrollo de los complejos industriales de la pesca y de la madera; además en ambos casos existen ya planteamientos concretos sobre posibles líneas de acción elaborados por organismos gubernamentales estructurados para este efecto.

3. De lo anterior se desprende que la promoción de industrias que utilicen insumos provenientes de la actividad pesquera o maderera para la manufactura de productos destinados a mercados de exportación es una línea de expansión lógica de la base industrial del puerto que aprovecharía no solo el crecimiento de las industrias de pesca y madera sino las facilidades existentes como la Zona Franca Marítima e incentivos provenientes de programas gubernamentales como el Plan Nacional de Nutrición y el de Descentralización Industrial.
4. Siguiendo la cadena de efectos inducidos, el siguiente nivel estaría constituido por todo el complejo de industria local (astilleros, talleres de reparación y mantenimiento, productos alimenticios, etc) que encontraría su razón de ser

precisamente en la expansión de las actividades discutidas en los numerales 2 y 3. Nuevamente, los componentes de la industria local estarían favorecidas en conjunto por el interés de descentralización industrial y en forma particular, la industria productora de alimento podría aprovechar los estímulos del Plan Nacional de Nutrición.

5. Por último habría sectores de la industria local que no sentirían los efectos multiplicadores iniciados por el impulso a la pesca y madera sino hasta cuando la actividad económica general del puerto se vea estimulada. Actividades como confecciones zapaterías, fabrica de muebles, etc. podrían mencionarse como ejemplos.
6. A lo largo de todo este proceso, la instrucción de obras de infraestructura, de alojamientos, de viviendas, de fábricas, etc. sería el apoyo fundamental, en lo que a empleo se refiere, de toda esta estrategia.

7. Un apoyo interesante a todo este esfuerzo de crear empleos estables podría venir de la agroindustria que, por razones de los incentivos gubernamentales de descentralización industrial y por la disponibilidad de materia prima, podría desarrollarse en la localidad; su contribución especial sería la creación de empleo en el sector rural.

4. RESUMEN DEL CONTENIDO DEL ESTUDIO

En el Capítulo II se establece el marco de política gubernamental dentro del cual debe situarse cualquier estrategia de desarrollo industrial que se sugiera.

En los dos Capítulos siguientes se trata el tema del clima industrial de Buenaventura. En el Capítulo III se le hace con un enfoque global y en el Capítulo IV se toma el punto de vista de las empresas industriales que actualmente funcionan en la ciudad.

Con base en el material examinado en estos capítulos se formula una estrategia de desarrollo industrial que aparece delineada en el Capítulo V.

En los tres siguientes capítulos se presenta el plan de acción respectivo que, dentro de la estrategia general, se sugiere en este estudio para impulsar el desarrollo de los complejos pesqueros (Capítulo VI) madereros (Capítulo VII) y de industria local (Capítulo VIII).

**CAPITULO II**

**BASES GENERALES PARA UNA ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO INDUSTRIAL EN BUENAVENTURA**

CAPITULO II. BASES GENERALES PARA UNA ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN BUENAVENTURA

1. INTRODUCCION

A esta fecha existen cinco documentos que conforman el marco de política gubernamental dentro del cual se debe situar cualquier estrategia de desarrollo industrial que se quiera sugerir para Buenaventura. Estos documentos son:

1. Departamento Nacional de Planeación, Plan Nacional de Alimentación y Nutrición, DNP-1,260J, Bogotá, - Marzo 5 de 1975.
2. Departamento Nacional de Planeación, "Bases Preliminares para una Política de Descentralización Industrial", en Revista de Planeación y Desarrollo, Volúmen VI, Número 3, Octubre-Diciembre 1974.
3. Decreto Número 2811 de Diciembre de 1974 o Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

4. Ministerio de Agricultura, Oficina de Planeamiento del Sector Agropecuario, Informe General: Grupo Interinstitucional de Pesca a Nivel Nacional, Bogotá, Septiembre de 1975; informe presentado al I Seminario Nacional de Pesca.
5. Proyecto de Desarrollo Forestal de la Costa Pacífico, Resumen del Informe Preliminar sobre el Recurso Forestal y las Industrias Forestales de la Zona Pacífica de Colombia, Diciembre de 1974.

En este Capítulo se hace un resumen de aquellas partes de los tres primeros documentos que más tienen que ver con el tema de promoción industrial en Buenaventura. El documento 4 será utilizado extensamente en el Capítulo correspondiente al desarrollo de la pesca y el documento 5 en el Capítulo correspondiente al desarrollo de la madera. En estos dos últimos Capítulos se utilizarán también las partes del documento 3 que corresponden a pesca y madera respectivamente.

En los resúmenes que siguen se omiten las citas bibliográficas por sobre entenderse que el caso de cada documento lo que se está haciendo es sintetizando su contenido.

## 2. PLAN NACIONAL DE ALIMENTACION Y NUTRICION

Este Plan es la piedra angular del Plan de Desarrollo del presente gobierno. En esta sección se resumen los objetivos y los componentes del mismo desde el punto de vista de su posible incidencia en una estrategia de promoción industrial en Buenaventura.

### 2.1 Objetivos del Plan

El propósito general del Plan Nacional de Alimentación y Nutrición es el de "poner en marcha el Plan de Desarrollo a través de una estrategia concreta que implica desarrollo agrícola, desarrollo industrial autóctono, con tecnología desarrollada en Colombia, y distribución del ingreso, a través de canalización de la inversión pública al 50% más pobre de la población". (p.1).

Específicamente el Plan busca fundamentalmente proporcionar "un progresivo bienestar alimentario de las clases socioeconómicas menos favorecidas, a través de un abastecimiento adecuado en alimentos nutritivos, y en mejorar el estado nutricional de esta población --especialmente

de la población infantil-- a través de programas de apoyo nutricional directo (distribución de alimentos que complementan la dieta)". (p.2).

Para cumplir con los propósitos expuestos, el Plan contempla el siguiente conjunto de políticas:

1. Fomentar la producción de alimentos de alto contenido proteico entre ellos el pescado.
2. Fomentar la producción de alimentos procesados de alto valor nutricional.
3. Mejorar la organización del sistema de comercialización de alimentos.
4. Desarrollar un programa nacional de educación nutricional.
5. Adelantar programas de salud pública, incluyendo programas de saneamiento ambiental y de disponibilidad de agua potable, para favorecer una mejor utilización biológica de los alimentos ingeridos.
6. Establecer un programa de distribución subsidiada de alimentos.

A continuación se sintetizan los aspectos más pertinentes al caso de Buenaventura, de cada uno de estos componentes del Plan Nacional de Nutrición.

2.2 Fomento a la Producción de Alimentos Seleccionados

Teniendo en cuenta el aporte de calorías y proteínas del alimento; la frecuencia en su consumo; la importancia del mismo en el gasto familiar y los costos por unidad de nutriente en cada producto se seleccionaron a los siguientes para ser objeto de fomento de su producción:

Leguminosas:	fríjol, alverja y soya
Cereales:	arroz, maíz y trigo
Amiláceos:	papa, yuca y plátano
Proteínas Animales:	especies menores y pescado

Manteniendo en mente el caso de Buenaventura, se destacan los siguientes instrumentos que se utilizarán para incrementar la producción de los alimentos escogidos:

1. Financiamiento de agroindustrias con apoyo de agencias internacionales como el Banco Mundial.

2. Un proyecto de fomento pesquero orientado específicamente al desarrollo de la acuicultura pero que tiene gran trascendencia en el desarrollo del mercado interno para el consumo de toda clase de pescado.
3. Compras de parte de la producción, especialmente cuando se produzcan excesos de oferta que amenacen con envilecer los precios; para el programa de suplementos alimenticios contemplado en este Plan, el IDEMA trabajará solamente con los productos seleccionados.
4. Precios mínimos de sustentación para atender eventualidades como las mencionadas en el numeral anterior.

2.3 Fomento de la Producción de Alimentos Procesados de Alto Valor Nutricional.

En Buenaventura, la producción de alimentos procesados está a cargo de empresas pequeñas (de 5 a 24 personas ocupadas) que laboran con una alta participación de la mano de obra y que para su expansión no requieren de grandes cantidades de capital. De ahí que el impulso que se

quiere dar a la producción de estos alimentos no solo que tiene importancia nutricional sino que tiene trascendencia desde el punto de vista de expansión de esta industria y de sus posibilidades de creación de empleo.

Además, existe ya en Colombia un acervo de tecnología desarrollado básicamente por el Instituto de Investigaciones Tecnológicas, adaptado a las condiciones del medio colombiano y aplicable a los productos autóctonos del país que hasta ahora no ha podido ser aplicada por falta de estímulos pero que con el Plan de Nutrición tendrán la oportunidad de entrar en plena vigencia.

Por lo dicho, conviene tener en cuenta los siguientes proyectos, que serán financiados con líneas especiales de crédito externo a través del Fondo Financiero Industrial y del IFI, como posibles oportunidades en las que puede participar la industria de productos alimenticios de Buenaventura:

1. Producción y comercialización de pastas alimenticias enriquecidas.

2. Producción de harinas precocidas de maíz y arroz.
3. Producción de harina de soya para consumo humano.
4. Implantación del uso comercial de harinas compuestas para panificación y producción de pastas.
5. Producción de proteínas vegetales texturizadas: alimentos procesados derivados de proteína de soya.

2.4 Mejor Organización del Sistema de Comercialización de Alimentos.

Según el diagnóstico del Plan de Desarrollo de Buenaventura uno de los problemas fundamentales que aqueja a la población de la ciudad es que, por deficiencias en la organización de la comercialización de alimentos, éstos son sustancialmente más costosos que en el interior. Interesa por tanto conocer que el Plan de Nutrición, aunque se plantean medidas de alcance nacional, se establecé como punto de partida el criterio que es menester, y factible, bajar los precios de los alimentos que llegan al consumidor final a través de medidas como las siguientes: reduciendo los costos de transporte intermunicipal y urbano;

disminuyendo las pérdidas físicas; disminuyendo los costos de manejo de los productos a través de integración de funciones de los intermediarios y reduciendo ganancias extraordinarias que resultan de posiciones monopolísticas en el mercado.

Lo anterior quiere decir que los efectos que se quieren lograr a través de proyectos como el de vías, plaza de mercado, muelle de cabotaje y central de víveres están ya enmarcados en una política de alcance nacional.

#### 2.5 Programa Nacional de Educación Nutricional

Se hará a través de radio, televisión y medios audiovisuales en general con el fin de educar a la gente para que distribuya mejor su ingreso desde un punto de vista nutricional; para que utilice mejor los alimentos disponibles y, en general, para que venza hábitos que le impiden mejorar su nutrición:

En este programa radica una de las oportunidades más interesantes para que el pescado entre a formar parte de los hábitos alimentarios de la población colombiana, abriendo

así un mercado de fundamental importancia para el desarrollo de la industria pesquera en Buenaventura.

2.6 Programas Complementarios para una Mejor Utilización Biológica de los Alimentos.

Dentro de este programa lo que se busca es prevenir y tratar enfermedades como diarreas, enfermedades parasitarias intestinales e infecciones en general que impiden un óptimo aprovechamiento biológico de los alimentos ingeridos. Para ésto el principal instrumento de política será la dotación de acueducto y alcantarillado a aquellas comunidades que más los necesiten.

Esta es otra instancia en que lo que se va a ejecutar como parte del Plan Integrado aparece como componente de una política nacional.

Como se verá más adelante su incidencia en promoción industrial es de tremenda importancia no solo por el uso directo del agua que hacen las industrias procesadoras del camarón, del pescado y de productos alimenticios sino porque el funcionamiento eficiente de estos servicios bá-

sicos es una condición sin la cual es imposible aspirar a que vengan a la ciudad gentes productivas que quieran hacerse parte de su futuro.

## 2.7 Programa de Distribución Subsidiada de Alimentos

Como es fácil deducir, los efectos de los programas aquí esbozados no se empezarán a percibir en el nivel nutricional del pueblo colombiano sino después de dos, tres o más años de su iniciación. Mientras tanto, muchas personas seguirán sufriendo las consecuencias nocivas de la desnutrición agravando la magnitud del problema. Por esta razón se considera que es plenamente justificable adelantar un programa de alimentos subsidiados para la población más vulnerable, niños menores de dos años y madres embarazadas y lactantes de los grupos de más bajos ingresos, mientras se logra elevar el estado de nutrición de la población a niveles aceptables. Aún entonces debe continuar en aquellas áreas y para aquellos grupos donde subsistan deficiencias nutricionales.

Las perspectivas de este programa para las industrias productoras de alimentos son dignas de tenerse en cuenta.

Como lo anota el Plan ... "el aumento en la demanda de alimentos comprados por el Estado tendrá que suplirse con incrementos inmediatos en la producción agropecuaria y la industrialización de los nuevos alimentos de alto valor nutricional. Esta condición, al mismo tiempo, servirá de incentivo para lograr la oferta suficiente de alimentos primarios e industrializados que prevén los otros programas del Plan de Alimentación y Nutrición".

(p.51).

3. BASES PRELIMINARES PARA UNA POLITICA DE  
DESCENTRALIZACION INDUSTRIAL.

El propósito de este documento, elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, es aclarar la definición y los objetivos de la descentralización industrial, y sentar las bases sobre las cuales debe descansar dicha política.

3.1 Objetivos

Los objetivos de una política de descentralización industrial son:

1. Promover el desarrollo industrial en regiones de menor desarrollo relativo buscando así un equilibrio regional y el aprovechamiento de ventajas comparativas tales como recursos naturales, mano de obra más barata e infraestructura adecuada.
2. Aumentar la producción industrial del país y, en combinación con una política de fomento agroindustrial, propiciar el aumento de la productividad agrícola y la consecución de un mercado más eficiente de

los productos provenientes del sector rural.

3. Aliviar a los grandes centros urbanos de problemas que acarrear su desmedido crecimiento: congestiones viales, falta de medios de transporte, necesidades de vivienda y de servicios básicos, contaminación del medio ambiente, etc.

### 3.2 Plan de Acción

1. No permitir la localización de nuevas industrias extranjeras en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y sus áreas de influencia, excepto cuando estas industrias vayan a exportar el 50%, o más, de su producción y no sea rentable el que éstas se localicen lejos de estos centros industriales.
2. Fomentar el traslado de industrias existentes en las ciudades ya mencionadas hacia otras zonas prioritarias.
3. Propiciar el desarrollo industrial mediante el traslado de industrias existentes, o la localización de nuevas industrias, en centros de desarrollo intermedio según los siguientes criterios:

- a) Fortalecimiento industrial de las áreas fronterizas: Cúcuta, Pasto y la Guajira.
- b) Desarrollo de zonas costaneras con índices de desempleo alto y potencial exportador: Santa Marta y Buenaventura.
- c) Desarrollo de ciudades con fácil acceso a los grandes centros urbanos, con infraestructura adecuada y con población de bajos ingresos: Ibagué, Girardot, Popayán.
- d) Desarrollo industrial en otras ciudades, cuyas actuales condiciones hacen necesario un tratamiento prioritario: Pereira, Armenia, Manizales, Neiva, Tunja, Bucaramanga, San Gil, Buga, Cartago, Sogamoso, Fusagasugá Rionegro y Tulúa.
- e) Desarrollar Cartagena como área turística y como polo de exportación, aprovechando su zona franca para hacer de ella un parque industrial exportador.
- f) Desarrollar centros de producción agrícola enfocados hacia la creación de agroindustrias: Valle de Tenza,

Valles de Ubaté y Chiquinquirá, Montería, Garzón, Fusagasugá, Ocaña, Sincelejo, Facatativá, Vélez, Túquerres, Ipiales, Pasto, Málaga y Yarumal.

4. Con el fin de crear economías eternas, se debe buscar la concentración de cierto tipo de actividades en algunas ciudades.

### 3.3 Instrumentos e Incentivos

Para adelantar un programa de descentralización industrial como el que se esboza en el numeral anterior, es menester pensar en un tratamiento preferencial para las industrias que se trasladen o se localicen en las zonas consideradas como estratégicas. A continuación se presentan algunos de los instrumentos e incentivos que el gobierno está dispuesto a utilizar en este programa:

1. **Inversión Extranjera:**

El Departamento Nacional de Planeación al estudiar las solicitudes de inversión extranjera que se planeen realizar en el país tendrá como uno de sus criterios básicos para su aprobación la localización de la misma. Se dará un tratamiento preferencial a las

industrias que busquen establecerse en los centros ya mencionados y en particular en parques industriales. Cuando se trate de empresas extranjeras ya establecidas, que lo que buscan es relocalizar sus plantas se les podrá dar el mismo tratamiento. Igualmente, en el caso de expansiones sustanciales de estas empresas se estudiará la posibilidad de relocalizarlas.

2. Licencias Globales:

El Comité de Licencias Globales, al estudiar las solicitudes de importación deberá tener en cuenta, como elemento primordial para su decisión, la localización de la industria receptora del bien importado.

3. Inversión Pública:

Los programas concretos de inversión pública que se contemplan son: infraestructura necesaria para hacer viable la localización de nuevas industrias (telecomunicaciones, acueducto y alcantarillado, salud y vivienda); parques industriales y zonas francas de exportación; planes de vivienda cerca de los lugares de trabajo de la industria que se descentralice finan-

ciados a través del ICT o del Banco Central Hipotecario.

4. Crédito:

Debido a que en varios países se ha demostrado que los incentivos tributarios no son instrumentos efectivos en este tipo de programas, por cuanto han fomentado el desarrollo de industrias poco adecuadas a las condiciones de las zonas que se desea beneficiar, se utilizará el crédito como uno de los principales incentivos para la descentralización.

El Instituto de Fomento Industrial, la Corporación Financiera Popular y los demás organismos del gobierno que otorgan crédito al sector industrial deberán dar mayores facilidades a los industriales que decidan invertir en las zonas ya anotadas. En igual forma, el IFI deberá canalizar sus inversiones directas bajo el mismo criterio. Asimismo, las líneas de descuento del Banco de la República, a través del Fondo de Inversiones Privadas y del Fondo Financiero Industrial, también otorgarán mejores condiciones a aquellos créditos que se orienten a negocios que

conlleven descentralización.

El FONADE otorgará condiciones especiales de financiación para aquellos estudios de factibilidad de la industria privada que busquen localizarse en las áreas clasificadas como prioritarias.

5. Descentralización Administrativa:

Se puede empezar buscando el fortalecimiento de las oficinas seccionales de los organismos del gobierno que no se puedan desplazar de Bogotá. De igual manera conviene estudiar la posibilidad de que en un plazo prudencial los servicios básicos de energía, acueducto y alcantarillado estén suministrados y administrados por los organismos regionales competentes y no por establecimientos públicos del poder central.

6. Empresa:

Aquellas empresas industriales y comerciales en las que el Estado tenga alguna participación deberán establecerse en las ciudades ya identificadas previo concepto del Consejo Nacional de Política Económica.

El Consejo sólo aprobará el establecimiento de empresas estatales en Bogotá en condiciones excepcionales.

7. Garantías Bancarias:

Cuando los créditos sean para inversiones industriales en las localidades clasificadas como prioritarias se reducirá el número de requisitos exigidos como garantía. Esto debe acompañarse con la creación de un Fondo de Garantías en la Corporación Financiera Popular.

8. Subsidios Directos:

Se estudiará con PROEXPO una reglamentación inmediata para el Decreto 2366 de 1974 con el propósito de iniciar la firma de contratos para que el Estado subsidie la nómina de las empresas exportadoras que se instalen en zonas prioritarias, por un valor igual a los pagos que tengan que hacer esas empresas por concepto de Seguridad Social, aportes al SENA y a las Salacunas.

9. Capacitación:

Deberá llevarse a cabo un esfuerzo integrado entre

el SENA, instituciones de educación superior y media y organismos especializados en asistencia técnica y asesoría a la pequeña y mediana industria con el fin de capacitar a los recursos humanos de la localidad teniendo en cuenta las disponibilidades y las necesidades específicas de las regiones.

4. CODIGO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES RENO-  
VABLES Y DE PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE.

En este Capítulo se cubren los temas relacionados con actividades industriales en general. En próximos Capítulos se tratarán las disposiciones referentes a las industrias de pesca y madera.

4.1 Objetivos del Código

Este Código tiene por objeto:

1. Lograr la preservación y restauración del ambiente y la conservación, mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales renovables.
2. Prevenir y controlar los efectos nocivos de la explotación de los recursos naturales no renovables sobre los demás recursos.
3. Regular la conducta humana, individual o colectiva y la actividad de la Administración Pública, respecto del ambiente y de los recursos naturales renovables y las relaciones que surgen del aprovechamiento y

conservación de tales recursos y del ambiente.

De acuerdo con los objetivos enunciados, el presente

Código regula:

1. El manejo de los recursos naturales renovables a saber: la atmósfera y el espacio aéreo nacional; las aguas en cualquiera de sus estados; la tierra, el suelo y el subsuelo; la flora; la fauna; las fuentes primarias de energías no agotables; las pendientes topográficas con potencial energético; los recursos geotérmicos; los recursos biológicos de las aguas y del suelo y el subsuelo del mar territorial y de la zona económica de dominio continental e insular de la República; los recursos del paisaje.
2. La defensa del ambiente y de los recursos naturales renovables contra la acción nociva de fenómenos naturales.
3. Los demás elementos y factores que conforman el ambiente o influyen en él, denominados en este código "elementos ambientales", como: los residuos, basuras,

desechos y desperdicios; el ruido; las condiciones de vida resultantes de asentamientos humanos urbanos o rurales; los bienes producidos por el hombre, o cuya producción sea inducida o cultivada por él, en cuanto incidan o puedan incidir sensiblemente en el deterioro ambiental.

#### 4.2 Prevención y Control de la Contaminación de las Aguas

Es responsabilidad del Estado garantizar la calidad del agua para consumo humano, y en general, para las demás actividades en que su uso es necesario. Para dichos fines, entre otras acciones, deberá:

1. Realizar la clasificación de las aguas y fijar su destinación y posibilidades de aprovechamiento mediante análisis periódicos sobre sus características físicas, químicas y biológicas.
2. Ejercer control sobre personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, para que cumplan las condiciones de recolección, abastecimiento, conducción y calidad de las aguas.

de tratamiento y disposición de aguas residuales, previamente aprobados.

Las industrias que no puedan garantizar la calidad de las aguas dentro de los límites permisibles, solo podrán instalarse en lugares previamente señalados. Para su ubicación en zonas industriales se tendrán en cuenta el volumen y composición de los efluentes y la calidad de la fuente receptora.

Las industrias solo podrán descargar sus efluentes en el sistema de alcantarillado público en los casos y en las condiciones que se establezcan. No se permitirá la descarga de efluentes industriales o domésticos en los sistemas colectores de aguas lluvias. Cuando las aguas servidas no puedan llevarse a sistemas de alcantarillado, su tratamiento deberá hacerse de modo que no perjudique las fuentes receptoras, los suelos, la flora o la fauna; las obras deberán ser previamente aprobadas.

4.3 Usos no Agrícolas de la Tierra: Urbanos, Habitacionales e Industriales.

Al planear el desarrollo urbano se determinarán, entre otros, los sectores residenciales, los cívicos, los comerciales, los industriales y los de recreación así como zonas oxigenantes y amortiguadoras contemplando la necesaria arbolización ornamental.

En los centros urbanos, las industriales que por su naturaleza puedan causar deterioro ambiental estarán situadas en zona determinada en forma que no causen daño o molestia a los habitantes de sectores vecinos ni a sus actividades. Se tomarán medidas necesarias para que las industrias existentes en zona que no sea adecuada se trasladen a otra en que se llenen los requisitos del caso.

**CAPITULO III**

**EL CLIMA INDUSTRIAL DE BUENAVENTURA**

### CAPITULO III. EL CLIMA INDUSTRIAL DE BUENAVENTURA

#### 1. INTRODUCCION

En la evaluación del clima industrial de Buenaventura que se hace a continuación, se parte de la base de que, en el momento, éste es el resultado de la concurrencia coyuntural de tres factores: la realidad física y socioeconómica existente; las obras de infraestructura que serán construídas en los próximos cuatro años dentro del programa del Plan de Desarrollo Integrado, y los parámetros de política económica y de desarrollo industrial que el gobierno nacional ha establecido a través de documentos como los resumidos en el Capítulo anterior.

No es el propósito de este estudio entrar en un análisis pormenorizado de la interacción de los factores anotados. Lo que se quiere es reflexionar sobre la forma como estos elementos se combinan para generar dos conjuntos de consecuencias: por un lado, un ambiente que haga posible la vinculación de gentes productivas a la comunidad de Buenaventura, y por el otro, un ambiente que asimismo propicie la creación de nuevas industrias y el ensanche de las existentes.

El tema se cubre en los Capítulos III y IV. Se empieza por examinar el clima industrial en una forma global utilizando como material básico los resultados de los estudios hechos por los otros consultores sectoriales e incorporando, a lo largo de la discusión, aspectos pertinentes de las políticas gubernamentales sobre nutrición y descentralización industrial. En el Capítulo siguiente, se toma el punto de vista de que trabajan en el puerto y se discuten los problemas y oportunidades que, según los resultados de la encuesta, estos dijeron tener en el funcionamiento de las fases principales de su proceso productivo: obtención de materia prima y factores de producción: la manufactura del producto y la distribución del mismo en los diferentes mercados que ellos cubren.

Específicamente, en las páginas siguientes se evalúan los siguientes componentes del clima industrial de Buenaventura:

1. Los elementos naturales de la región que en sus características físicas, especialmente de localización, no pueden ser encontrados sino solamente en este sitio: recursos del mar, recursos del bosque, recursos agropecuarios propios de la zona y recursos turísticos.

2. La infraestructura social o de servicio para las gentes que laboran y viven en la ciudad y que sería la que tendría que atender a las personas que necesitan, o deseen, vincularse a esa comunidad: acueducto y alcantarillado, vivienda, provisión de alimentos, salud, educación y recreación.
  
3. La infraestructura física que sirve a la industria que ya está localizada ahí y que deberá servir a las industrias que vengan al puerto: Zona Franca, energía, vías, muelle maderero, muelle de cabotaje y, posiblemente, muelle pesquero y parque industrial.

## 2. LOS ELEMENTOS NATURALES

En Buenaventura, desde el punto de vista de ambiente para actividades industriales, los elementos naturales más importantes son dos: los recursos del mar, y los recursos del bosque; a una distancia considerable les siguen en significación los recursos agropecuarios propios de la zona que, con motivo de los programas de nutrición y de descentralización industrial, han adquirido un potencial

interesante dentro de posibles desarrollos futuros en la región, y, por último, en una proporción poco perceptible aún, están los recursos turísticos de las áreas aledañas a Buenaventura.

#### 2.1 Recursos pesqueros y madereros

Constituyen la base de las únicas industrias de importancia que funcionan en la actualidad en la ciudad y, luego de una revisión pormenorizada de posibles alternativas, son también los fundamentos sobre los cuales se construye toda la estrategia de desarrollo industrial que se sugiere en este estudio, ya que ésta consiste, esencialmente, en utilizar a las industrias de pesca y madera como las actividades motrices de todo el futuro industrial del puerto.

Como están las cosas en el momento presente, la industria pesquera es la que mejores perspectivas tiene: existe un conocimiento inicial del potencial del recurso hidrobiológico y se sabe que éste puede responder a una expansión importante de captura y procesamiento no solo de variedades

existentes sino de nuevas variedades que se podrían incorporar al consumo humano y al industrial; por el lado de los mercados la situación también es alentadora por cuanto en el mercado internacional, con algunas excepciones que se derivan de concesiones específicas hechas dentro del régimen del Grupo Andino, el futuro es promisorio y en el mercado nacional, el impulso que el gobierno planea dar al consumo de pescado como medio para mejorar la nutrición del pueblo colombiano y para liberar carne roja para la exportación, le abre posibilidades igualmente importantes especialmente en la línea de la pesca blanca. Por último, existen ya planes específicos para desarrollar al subsector pesca con un conjunto de acciones que van desde la investigación biológica hasta el apoyo en la distribución de los productos finales. La discusión pormenorizada de todos estos puntos se hará en el Capítulo VI.

La situación actual de la industria maderera es algo incierta. A pesar de que ya se han iniciado inventarios del recurso forestal es mucho lo que falta por hacer para precisar las existencias de variedades que puedan ser explotadas económicamente por la industria maderera; así

mismo, el conocimiento de las propiedades físico-técnicas de las maderas del bosque tropical colombiano está aún por adquirirse. Por el lado de los mercados, la situación difícil por la que ha atravesado el mercado internacional en los últimos dos años ha hecho evidente el desconocimiento que existe entre los madereros de las posibilidades del mercado nacional.

Afortunadamente, como resultado de un convenio entre los gobiernos de Colombia y del Canadá, se está adelantando en el país una investigación cuidadosa del recurso maderero y de las industrias forestales de la Zona del Pacífico, que dentro de un plazo relativamente corto presentará recomendaciones con las que se podrán atender las dificultades detectadas y aprovechar las oportunidades identificadas. En el Capítulo VII se vuelve sobre este tema con sugerencias específicas sobre el papel que ésta industria debe jugar en el desarrollo industrial del puerto.

De todos modos, lo que se quiere destacar aquí es que la presencia de estos recursos naturales en Buenaventura es una condición intrínseca de la localidad que, de estar complementada con la infraestructura social y el equipa-

miento industrial apropiados, se convertirá en un argumento incontrovertible para que las empresas que deseen dedicarse a su explotación no tengan otra alternativa que localizarse en Buenaventura para poder producir en condiciones competitivas, especialmente en lo que a mercado internacional respecta.

Si a esto se añaden los incentivos generales que se desprenden de los Planes de Nutrición y de Descentralización Industrial, más los incentivos específicos que se contemplan en los planes de desarrollo propuestos para cada una de las industrias por aparte, se tiene como resultado la base del futuro industrial de Buenaventura no puede estar en ningún otro conjunto de actividades.

## 2.2 Recursos agroindustriales

Si bien la zona no tiene vocación para producir alimentos de origen vegetal y pecuario en volúmenes que puedan sostener una actividad agroindustrial, en base de lo que se conoce hasta el momento, es de primordial importancia ahondar en la factibilidad de que la zona produzca materias

primas en condiciones suficientes como para mantener industrias que se orienten preferentemente a la exportación, o sea de aquellas que el gobierno ha decidido impulsar dentro de su política de desarrollo industrial descentralizado. Dentro de los productos que se pueden estudiar están el caucho, el achote, la citronella y la palma africana. Por otra parte, existen cuatro razones adicionales, dos locales y dos externas al país, que fortalecen el argumento de incorporar los recursos agroindustriales de la zona en el esfuerzo de desarrollo industrial de Buenaventura. Los factores locales son la existencia de una Zona Franca Industrial Marítima que está en condiciones de recibir ya instalaciones fabriles que procesen los productos mencionados y la existencia de un terminal marítimo magníficamente equipado para el movimiento de carga de exportación y de importación.

Los factores externos son: uno, el interés manifiesto que existe en los países altamente industrializados por sustituir insumos inorgánicos por productos de origen vegetal debido a razones ecológicas y a los costos crecientes de los derivados del petróleo, y, dos, la reducción de aranceles que los países industrializados han

concedido, bajo el sistema general de preferencias, a productos como caucho y artículos de caucho, materiales de curtiembre, materiales colorante, aceites, esencias, etc. exportados por países en vías de desarrollo y que son precisamente los que se podrían producir en la zona.<sup>1/</sup>

Lógicamente para llevar a la práctica cualquiera de estas ideas se necesita contar primero con los estudios de factibilidad respectivos, sin embargo lo que se quiere destacar aquí es que debido a la concurrencia coyuntural de varios factores los recursos agroindustriales de la zona, que de otro modo no tendrían mayores perspectivas, adquieren una dimensión digna de ser tenida en cuenta en la promoción industrial de Buenaventura.

### 2.3 Turismo

Es innegable que el desarrollo de los recursos turísticos de las áreas aledañas a Buenaventura tendrá un efecto

---

<sup>1/</sup> Ver Z. Igbal, "Examen del Sistema Generalizado de Preferencias", en Finanzas y Desarrollo, Vol. 12, No. 3, Septiembre de 1975, pp. 36 y 37

importante en la ampliación de la base económica de la región, y en el mejoramiento del ingreso de sus gentes. De igual manera, la existencia de estas facilidades recreacionales constituirán sin duda, un valiosísimo elemento de atracción para gentes que quieran vincularse a Buenaventura. No obstante, excepción hecha de lo últimamente enunciado, la contribución directa que los recursos turísticos están en condiciones de hacer a la promoción industrial del puerto en la actualidad, es más bien poca. El problema fundamental es, nuevamente, falta de infraestructura básica, incluyendo transporte y vías de acceso, y el Plan de Desarrollo Integral no contempla obras en esa dirección.

3. INFRAESTRUCTURA SOCIAL

Bajo el concepto se consideran a los servicios básicos con lo que debe contar una comunidad para atender niveles mínimos de salud y de buen vivir de sus habitantes. En el caso de Buenaventura, ésto significa que es necesario comentar sobre los siguientes aspectos: acueducto y alcantarillado; provisión de alimentos; alojamiento y vivienda; servicios de salud; servicios de educación y facilidades de recreación.

Desde el punto de vista específico de promoción industrial, la evaluación del funcionamiento de estos servicios, y las recomendaciones correspondientes, se hacen en función de los siguientes criterios que se enumeran en orden de importancia: primero, su significación como elemento de atracción para que gentes productivas del país, o del extranjero, se vinculen a la comunidad y segundo, la manera como está atendida la industria de la ciudad.

### 3.1 Acueducto y alcantarillado <sup>1/</sup>

El sistema actual de acueducto adolece de deficiencias cuantitativas y cualitativas. En este momento el 50% de la población carece del servicio; el 60% del agua producida se pierde en la distribución, y la totalidad de la red en la isla está contaminada. En la zona comercial y residencial de la isla hay apenas dos horas de servicio durante el día y en la zona industrial de la isla, hay solamente diez horas de servicio en el día y con muy poca presión.

La situación del alcantarillado también es crítica, ya que tan solo el 31% de la población actual cuenta con este servicio. En la isla, además, debido a la ausencia de estaciones de bombeo, no es posible evacuar aguas servidas en la bahía en horas de marea alta.

En el Plan de Desarrollo Integral, el programa de acue-

---

<sup>1/</sup> Para el diagnóstico y programas propuestos ver Guillermo Albán y Asociados, "Estudio Sectorial de Acueducto y Alcantarillado" CVC, Plan de Desarrollo Integrado de Buenaventura.

ducto está diseñado para cumplir con los siguientes objetivos: reducir el porcentaje de pérdidas en la distribución de un 60% en la actualidad a un 33% en 1980, a un 25% en 1985 y a un 20% en 1995, aumentar el porcentaje de la población servida de un 50% en la fecha presente a 70% en 1980, a un 80% en 1985 y a un 95% en 1995; atender en forma eficiente las necesidades, en todo este período, de la zona portuaria y de las zonas industriales de la isla y del Continente.

El proyecto de alcantarillado está diseñado para aumentar el porcentaje de población servida de un 31% en la actualidad a un 63% en 1980, a un 80% en 1985 y a un 95% en 1995.

De lo expuesto, se aprecia que el Plan Integrado resolverá un cuello de botella importante para las industrias localizadas en la isla, especialmente para las que se dedican al procesamiento del camarón y a la manufactura de productos alimenticios, pero la significación fundamental de estas obras radica en que se dotará a la población de la ciudad con servicios básicos e indispensables.

Desde este punto de vista, para propósitos de la estrategia de promoción industrial en su aspecto crucial de atraer gente productiva a Buenaventura, es de primordial importancia que la ejecución de las obras de acueducto y alcantarillado se acelere lo más que se pueda. Como se verá más adelante, existen programas concretos de promoción industrial que se pueden adelantar mientras se dota a la ciudad con niveles aceptables de estos servicios, pero en la medida en que éstos se demoren en entrar a funcionar se demorará también la iniciación del verdadero impulso que se espera obtener de la estrategia de desarrollo industrial que se sugiere en este estudio.

### 3.2 Vivienda

Después de la falta de servicios aceptables de acueducto y alcantarillado, la escasez absoluta de vivienda con especificaciones mínimas de sanidad y confort es el limitante más serio que tiene Buenaventura en lo que a infraestructura social corresponde.

En el Plan de Desarrollo Integrado, por razones obvias, el programa no está orientado a resolver este problema.

En Buenaventura, los asentamiento no controlados (invasiones) de personas de escasos recursos económicos han dado origen a tugurios lacustres donde las gentes viven en condiciones infrahumanas. Uno de los casos más críticos es el que se da el Zona IV del Plan y el objetivo del Estudio Sectorial de Urbanización y Vivienda fue el de buscar una forma de superar esta situación.

El resultado de este trabajo fue la elaboración de un anteproyecto de urbanización para la Zona AR-6, con sus correspondientes anteproyectos de viviendas, con miras a erradicar el tugurio lacustre de la Zona IV de la ciudad. El anteproyecto de urbanización cubre cerca de 86 hectáreas que permite disponer de algo más de 5.000 lotes, con una densidad de 58 lotes por hectárea bruta. Dados los limitados recursos económicos de los posibles adjudicatarios, se hizo un significativo esfuerzo para estandarizar los espacios y elementos de las viviendas, reduciendo a un mínimo su número, con el fin de facilitar la producción en masa, a un bajo costo y con mano de obra no calificada. <sup>1/</sup>

---

<sup>1/</sup> Ver PAL, "Estudio Sectorial de Urbanización y Vivienda", CVC, Plan de Desarrollo Integral de Buenaventura.

Entre los principales efectos del proyecto se destaca el hecho de que la realización de este programa implica la vinculación de gente a la actividad de la construcción en una magnitud aproximada de 500 a 600 trabajadores por año durante los cuatro años que tomará su ejecución. Además la demanda por materiales, implementos y servicios que se originará en esta actividad constituirá un impulso importante en el desarrollo de las actividades productoras de esos elementos. <sup>1/</sup>

La erradicación de la sección lacustre y el traslado de sus gentes a viviendas modestas pero funcionales e higiénicas, a más de significar un progreso fundamental en la forma de vida de estas personas, tiene la ventaja adicional que mejora la apariencia física de la ciudad, factor que no deja de tener su importancia en el conjunto de elementos que constituyen el clima industrial de una localidad. Sin embargo, queda por atender los demás componentes del déficit habitacional al cual se hizo referencia cuando se inició la discusión de este tema.

---

<sup>1/</sup> Ibid.

El problema es ya de suma urgencia. Con ocasión de la construcción de las obras del Plan por ejemplo, no es difícil anticipar que en Buenaventura se van a necesitar toda clase de alojamientos para acomodar a las gentes que vendrán a atender diferentes aspectos de su ejecución: personal técnico, personal administrativo, obreros, etc. Si la ciudad ya estuviera lista, se podría pensar en inducir a que algunos de esos profesionales jóvenes se queden a vivir en ella, pero como ésto todavía no es posible hay que anotarla en la lista de cosas por las que hay que trabajar y pensar más bien en los efectos inflacionarios inmediatos que ocasionará este aumento de demanda por servicios prácticamente inexistentes en la calidad que se los requiere.

Al respecto, es importante anotar que dentro de la política de descentralización industrial que ha formulado el gobierno nacional, existe la posibilidad de que para aquellas industrias que decidan localizarse en ciudades como Buenaventura para dedicarse a la exportación, ojalá de productos agroindustriales, se pueden desarrollar programas de vivienda cercanos al sitio de trabajo con el

apoyo financiero del Instituto de Crédito Territorial o el Banco Central Hipotecario.

Es muy probable que para estos y otros planes de vivienda sea necesario contar con el aporte de inversionistas de la localidad. En este sentido, uno de los resultados interesantes que arrojó la encuesta es que de 25 proyectos de inversión, que van a ser adelantados por fuera de las empresas de las personas entrevistadas, la mayor concentración de ellos (7 en total) se dio en construcción. En las entrevistas de profundidad, este dato fue ratificado ya que varias de las personas que viven en Buenaventura manifestaron muy claramente que la construcción, cuando existen fondos para trabajar en ella, es en el momento la actividad más rentable en Buenaventura.

Otro medio a través del cual se podría fomentar la construcción acelerada de vivienda de clase popular, y de clase profesional, podría ser el de presentar a empresas constructoras, tanto de la localidad como de otras partes del país, estudios de prefactibilidad que sirvan para persuadirlas a que miren más a fondo las oportunidades que en este momento se perfilan en Buenaventura. Se estima

que la Cámara de Comercio podría ser un buen vehículo para poner en práctica esta idea.

En resumen, en lo que a vivienda respecta lo que hay que hacer en Buenaventura es prácticamente todo. El déficit habitacional es un impedimento muy grave para la atracción de gente productiva y aún para la localización de gentes que vengan a Buenaventura a trabajar en las obras del Plan y que, ante sus necesidades de vivienda no encuentren otra salida que la de conformar nuevos barrios de invasión. Sin embargo, las mismas dimensiones del problema hacen que la construcción en Buenaventura sea, en este momento, un campo en el cual la inversión privada encuentre muy rentable colocar sus capitales.

Esto, conjuntamente con las facilidades que el gobierno planea ofrecer para la financiación de algunos de estos proyectos, crean condiciones que valen la pena divulgarlas para que sean tomadas en cuenta por personas o empresas constructoras de la localidad o de otras ciudades del país.

3.3 Salud <sup>1/</sup>

En el momento, en Buenaventura hay prácticamente un solo hospital: el Santa Helena y el Antituberculoso de Tabor que están localizados contiguamente y que funcionan en forma integrada. Este está a cargo del Servicio de Salud del Valle y en él se atiende también, mediante sistemas de contratación, las necesidades hospitalarias del Seguro Social y la Empresa Puertos de Colombia. En el momento la distribución de las 140 camas disponibles es como sigue: 25 camas para el ICSS; 25 camas para Puertos de Colombia y 90 para el Servicio de Salud del Valle. La relación cama hospitalaria por mil habitantes es de 0.9. El Hospital está en mal estado: no tiene dotación; la que tiene está muy deteriorada; sus condiciones de sanidad dejan mucho que desear y el único servicio público que funciona en condiciones aceptables es el de energía.

En lo tocante a consulta externa el panorama es menos

---

<sup>1/</sup> Para el diagnóstico y programa propuesto específicamente en Salud, ver INCA LTDA. "Estudio Sectorial de Salud", CVC, Plan de Desarrollo Integral de Buenaventura.

deprime. Existen 14 instituciones o entidades que prestan este servicio en Buenaventura y la relación consultorio-habitante es de 4.8 por cada 10.000 habitantes.

Para cirugía existen 2.7 salas por cada 100.000 habitantes y para partos 1.3 salas por cada 100.000 habitantes. Tanto el aspecto físico, como el funcional, del área quirúrgica-obstétrica son bastante malos ya que además de estar en un espacio sumamente estrecho carece de condiciones mínimas de asepsia.

El programa de salud tiene por objeto mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los servicios arriba mencionados tanto en la ciudad como en su área de influencia.

Comprende los siguientes proyectos específicos:

1. Construcción y dotación del Hospital Regional Clínico del ICSS que tendrá una capacidad de 250 camas y constará de 16 consultorios; su construcción se inició en 1965 y luego de una interrupción de varios años se ha programado su terminación para 1978, siempre que éste reciba la financiación necesaria.

2. Construcción y dotación de tres hospitales satélites, uno en la isla y dos en el continente, con capacidad de 15 camas cada uno; dos de ellos tendrán 7 consultorios cada uno y el tercero tendrá solamente 6; en la isla además, se construirá un Centro de Salud con 6 consultorios.
  
3. Construcción y dotación de un centro de control sanitario que estará a cargo del Servicio Seccional de Salud y cuya función principal será evitar la contaminación del medio ambiente; tendrá dotación de laboratorios y equipos para el análisis del agua y de alimentos; adelantará también programas de higiene y de seguridad industrial.
  
4. Recolección de desechos sólidos dotando a las Empresas Municipales del equipo, personal y estructura necesarios para aumentar la cobertura del servicio municipal de aseo al 80% de la población con una frecuencia de recolección aceptable.

El cumplimiento de los programas contemplados dentro del Proyecto de Salud, a más de significar un avance crucial

en las condiciones de vida de las gentes de Buenaventura, representa también la adición de un instrumento de promoción industrial muy oportuno que, si es bien utilizado, puede traer dividendos muy favorables al esfuerzo de atraer gentes y empresas a la localidad.

Se conocer por un lado, que en las decisiones de localización de plantas de producción de empresas, especialmente de las extranjeras, la existencia de servicios de salud para todo su personal es un factor que tiene mucho peso. Por otra parte, la política gubernamental respecto a estas empresas va a ser la de dar trámite prioritario a aquellas solicitudes que acepten la condición de situar la inversión, sea esta nueva o de ensanche de la existente, en ciudades intermedias como Buenaventura y, preferentemente, en zonas francas de exportación. Conjugando estos dos considerandos se llega a la conclusión que de contar Buenaventura con las obras básicas contempladas por los diferentes proyectos del plan, incluyendo el de Salud, la ciudad conformaría un conjunto de argumentos muy persuasivos para empresas internacionales que estén prospectando venir a trabajar en Colombia o, en caso de las que ya están aquí, que estén buscando sitios donde hacer nuevas inversiones.

Además, la vecindad y facilidad de acceso a Cali, que cuenta con un equipamiento médico reconocido internacionalmente, podría constituir, en esta ocasión, un complemento práctico y favorable para las facilidades de salud que van a existir en Buenaventura una vez se hayan construido las obras recomendadas por el Plan.

De todos modos, es necesario anticipar que las facilidades que se construyen no serán suficientes o que habrá personas que prefieran no usarlas. La demanda por servicios privados es, y será, de una dimensión muy importante de modo que hay aquí un incentivo directo para atraer profesionales jóvenes a que por lo menos inicien su carrera en Buenaventura. Al producirse los cambios que se anticipan en las condiciones de vida en la ciudad, esta vinculación bien puede extenderse.

#### 3.4 Provisión de alimentos

El buen o mal manejo de los alimentos a lo largo de sus respectivos canales de comercialización influyen directamente en su valor nutricional, en su condición sanitaria

y en su costo. Esto quiere decir que un sistema eficiente de provisión de alimentos favorece la salud y el ingreso real de los habitantes de la localidad. En el caso de Buenaventura, al igual que en muchas otras ciudades intermedias, es mucho lo que se puede hacer por mejorar la situación que prevalece en la distribución de víveres.

En la actualidad la población total que se abastece en Buenaventura se puede estimar en unos 300.000 habitantes; de éstos aproximadamente unos 150.000 son habitantes de la ciudad y los 150.000 restantes son personas de las poblaciones que, por su localización costera, están en la zona de influencia del Puerto. Todas estas personas reciben un servicio que deja mucho que desear. <sup>1/</sup>

Alrededor de un 80% de los víveres que se consumen en Buenaventura, y su zona de influencia, vienen de Cali por la carretera Simón Bolívar; el acopio de productos

---

<sup>1/</sup> Para diagnóstico y programas específicos ver INESCO Ltda. "Estudio Sectorial de Central de Abastos, Plazas de Mercado y Muelles de Cabotaje", CVC, Plan de Desarrollo Integral de Buenaventura.

propios de la zona, y la distribución de provisiones a los pueblos costeros aledaños, se hace a través de los siguientes muelles de cabotaje: el del Pueblo Nuevo, el de la Playita, el de Punta Lleras y el del Piñal. En estos sitios atracan embarcaciones de todos tipos y tamaños, desde canoas de remo hasta buques madereros, y permanecen en dichos lugares por varios días mientras descargan, se aprovisionan, hacen reparaciones y sus tripulaciones hacen toda clase de transacciones personales.

Las operaciones de los mayoristas son dispersas y variadas de modo que es muy difícil determinar la verdadera situación de oferta y demanda de los diferentes productos alimenticios en una forma conducente a impedir que haya elementos que manipulen los precios y los mercados. Por otra parte, las bodegas y depósitos destinados al manejo y almacenamiento de los productos son inadecuados, con espacios muy limitados, de mala ventilación y, en general, con servicios sanitarios e higiénicos deficientes. Todo ésto ocasiona daños en los empaques y deterioro de la calidad de los productos. Así mismo, la congestión del tránsito vehicular impide una rápida y eficiente movilización de los productos alimenticios a los centros de

distribución al detal lo que incrementa los costos de los alimentos.

Las condiciones que prevalecen en la distribución de los víveres al detal son, en general, similares a los de la distribución mayorista: instalaciones completamente inapropiadas; condiciones higiénicas deplorables; problemas de parqueo por carecer las plazas de mercadeo de áreas específicas para estacionamiento; dificultades e inseguridad en el cargue y descargue de los productos, etc. Todo esto ocasiona excesivas pérdidas por daño físico y deterioro de la calidad de los productos, lo que significa que los consumidores en Buenaventura pagan precios altos por productos que no están en las mejores condiciones.

Considerando todo lo dicho, dentro del Plan Integrado se ha programado la construcción y organización de un centro de acopio y distribución con acceso permanente por vía terrestre y marítima y un muelle de cabotaje para facilitar el normal movimiento de las embarcaciones que traen productos del litoral al puerto y llevan los que se consumen en las poblaciones que están dentro del perímetro de influencia de Buenaventura.

Teniendo en cuenta criterios como facilidad de acceso por vía terrestre y marítima; costos de adecuación del terreno; disponibilidad de espacio suficiente para la expansión futura de las instalaciones; facilidad de comunicación con los expendios detallistas; facilidad para la construcción del muelle de cabotaje, etc. se acordó localizar el centro al lado derecho del Puente del Piñal, en un lugar contiguo a las obras que servirán como parte del Plan Integrado. Esto se hará con el fin de aprovechar en forma conjunta las vías de acceso; los servicios públicos; los edificios de administración y los muelles de cabotaje y maderero. En este respecto conviene recordar que la mayor parte de los productos alimenticio. que entran y salen de Buenaventura lo hacen en embarcaciones al servicio de la industria maderera.

Con el propósito de buscar la reorganización de la estructura actual del mercadeo de víveres dentro de instalaciones adecuadas para dicha actividad y considerando que de los pocos mayoristas existentes muchos de ellos operan también como minoristas, se tiene planeado que el centro de acopio y distribución cubrirá esos dos tipos de funciones.

En síntesis, para superar una situación de provisión de víveres que es costosa para los consumidores de Buenaventura y de las zonas aledañas, que deteriora la calidad de los alimentos y que aún los hace peligrosos para la salud se planea construir un centro de acopio y de distribución de alimentos y un muelle de cabotaje que facilite el movimiento de los mismos hacia las gentes de las poblaciones vecinas.

Desde el punto de vista de promoción industrial, la construcción y organización de un centro de acopio y distribución, en la medida que logre obtener los objetivos que se propone, traerá un aumento significativo en el ingreso real de los habitantes del puerto por cuanto los gastos en alimentos representan siempre un porcentaje alto de la remuneración de los trabajadores y obreros. Esta incidencia sobre el ingreso real tiene una relación directa con el objetivo general de atraer gentes productivas e industrias por razones como las siguientes:

1. Cuando una familia se desplaza a una comunidad nueva, el contacto más inmediato de las amas de casa es con el sistema de distribución de víveres y la comparación

de facilidades y de precios es de las primeras cosas que ellas hacen, de modo que es un muy buen comienzo si esta comparación es favorable.

2. En las convenciones colectivas de trabajo, de un tiempo a esta parte, se ha venido incorporando explícitamente el concepto de mantenimiento y aún mejora del ingreso real de los trabajadores, razón por la cual comunidades con costos de vida altos saldrían desfavorecidas cuando se presente la oportunidad de ser consideradas para la localización de una empresa o de una fábrica.
3. Hay casos de empresas nacionales que habiendo establecido una política de descentralización para sus ensanches, han incorporado en ella la comparación de cuál sería el ingreso real de sus trabajadores para decidir en que ciudad construyen sus nuevas facilidades.
4. Consideraciones como las anteriores van a entrar muy en vigencia conforme se vayan poniendo en práctica las políticas gubernamentales que se planean introducir sobre la localización de empresas extranjeras

nuevas y de los ensanches de las existencias y sobre la canalización de inversiones industriales domésticas hacia ciudades intermedias de desarrollo prioritario como Buenaventura.

La construcción del muelle de cabotaje tiene un alcance más concreto, pero no por eso menos importante, por cuanto afecta directamente al movimiento de víveres hacia personas que atienden dos actividades fundamentales en el puerto: la industria maderera y la industria pesquera. La discusión detallada de estos particulares se hará en los capítulos correspondientes a cada una de estas industrias.

### 3.5 Educación

En este estudio la discusión del tema de educación se hace desde dos puntos de vista: como servicio para los hijos de las gentes de la ciudad y como servicio específico de entrenamiento al personal de las industrias. En este capítulo se considera el primer tipo de servicios, el segundo se discute en el próximo capítulo.

De lo dicho en las entrevistas de profundidad hechas a industriales y profesionales que llevan sus años viviendo y trabajando en Buenaventura es inevitable

llegar a la conclusión que el aspecto de educación para los hijos en Buenaventura es uno de los más difíciles de tratar en lo que a promoción industrial respecta.

En estas entrevistas, sistemáticamente se encontró una situación como la siguiente: cuando los niños eran pequeños toda la familia vivía en Buenaventura pero tan pronto éstos llegaban a edad escolar, el hogar se trasladaba a Cali y el padre de familia empezaba a viajar al puerto solo para atender asuntos relacionados con su empresa o con su trabajo. Las razones principales dadas para este proceso no son de tipo objetivo, como falta de establecimientos o falta de equipamiento de los mismos, sino más bien de carácter subjetivo que se pueden recoger en el concepto global de ambiente social de la ciudad. El programa de educación dentro del Plan Integrado ataca directamente el lado objetivo del problema y busca, a través de sus efectos, influenciar indirectamente el aspecto subjetivo del mismo. Para la consecución de sus propósitos, se tomarán medidas de tipo institucional y académico entre las cuales se destacan las siguientes: integración de los programas

educativos de las distintas entidades que laboran en este campo; construcción y dotación de instalaciones físicas y capacitación de recursos humanos, especialmente de la mano de obra que requiera el desarrollo económico de la ciudad. El programa comprende los siguientes proyectos de inversión: construcción y dotación de escuelas primarias; construcción y dotación de un centro de servicios para la enseñanza media y técnica y construcción y dotación de un centro de enseñanza técnica. <sup>1/</sup>

Como en el caso del programa de vivienda, lo que queda fuera del alcance del programa de educación del Plan deberá ser atendido por el sector privado. Específicamente, se podría pensar en que fueran las empresas de la localidad las que inicien el proceso organizando mancomunadamente entidades educativas para atender las necesidades de su personal. Al respecto conviene tener en mente que uno de los elementos del Plan de Acción de descentralización formulado por el Gobierno, contempla la posibilidad de otorgar a través de PROEXPO subsidios directos a empresas exporta-

---

<sup>1/</sup> Ver, CVC " Plan Integrado de Desarrollo Urbano de Buenaventura: Solicitud preliminar al BID".

doras que se instalen en zonas prioritarias como Buenaventura equivalente al valor de los pagos que estas hagan por concepto de Seguridad Social, aporte al SENNA y a las salacunas. Valdría la pena averiguar la factibilidad de que estos fondos se canalicen hacia estos esfuerzos de educación privada.

Con el tiempo, y conforme aumente el número de personal técnico y profesional es muy probable que surjan iniciativas independientes que, una vez establecida su factibilidad técnica-económica, sean autofinanciables.

### 3.6 Recreación

Excepción hecha de unos recursos turísticos que todavía están por desarrollarse, Buenaventura tiene muy poco que ofrecer en lo referente a facilidades de recreación y el Plan Integrado no entra en este campo aunque lo haga en forma indirecta. La erradicación de tugurios; la construcción de vías; el ordenamiento urbano que traerán estas obras y, en general todas aquellas que hagan de la ciudad de Buenaventura un ambiente urbano agradable y acogedor contribuyen en alguna medida a proporcionar recrea-

ción a sus habitantes.

Sin embargo, es claro que queda mucho por hacer. Nuevamente, el sector privado y específicamente, las empresas que se vinculen a la construcción de las obras del Plan, y posteriormente aquellas que se incorporen a la actividad industrial y económica de la ciudad, podrán hacer una contribución de importancia a Buenaventura estableciendo servicios iniciales de cines, piscinas, transporte a las playas, etc., que posteriormente puedan ser asumidos por empresas independientes. Estos gastos podrían entrar en el paquete de subsidios mencionados en el caso de educación.

#### 4. INFRAESTRUCTURA PARA LAS INDUSTRIAS

En la discusión de la infraestructura para las industrias, la existente y la que se planea construir dentro del Plan Integrado, se destacan dos características: una, que a pesar de que es mucho lo que le falta a la ciudad en este aspecto, existen ya elementos de trabajo cuyo potencial es necesario explotar y dos, la restricción principal a esta explotación radica fundamentalmente en las limitaciones, ya revisadas, de la infraestructura social. No sobra recalcar, en este punto, que es precisamente esta presencia interconectada de fenómenos lo que llevó a la formulación de un plan de desarrollo urbano que buscará atacar todos estos problemas en forma integrada.

En esta sección se discuten los siguiente temas: Zona Franca Marítima, energía, vías y central de transportes, muelle maderero, muelle pesquero y parque industrial.

Los dos primeros tópicos corresponden a elementos que ya existen en la ciudad; los dos siguientes tienen que ver con obras que se planean construir dentro del Plan Integrado y los dos últimos son sugerencias que se presentan

como obras cuya ejecución tendría un impacto significativo en el desarrollo industrial de la ciudad por razones que se dan oportunamente.

#### 4.1 Zona Franca Marítima Industrial y Comercial

Como se ha venido anotando a lo largo de las páginas precedentes, la decisión del gobierno de utilizar las zonas francas de exportación como los instrumentos claves para canalizar la descentralización industrial tanto de las empresas existentes como de las nuevas que se creen, incluyendo en forma especial las extranjeras que quieran venir a trabajar en el país, hace que la Zona Franca de Buenaventura sea en este momento el elemento de infraestructura industrial más importante con que cuenta la ciudad. Conviene por tanto reflexionar sobre su situación actual y sobre sus posibilidades futuras.

Hasta el momento, el aspecto que más auge ha tenido en el funcionamiento de la Zona Franca Marítima ha sido el de sus servicios comerciales, no así el de sus servicios industriales que ha encontrado dificultades muy serias en su desarrollo. Estos obstáculos son externos a la Zona

misma y son los siguientes: la falta de infraestructura social en Buenaventura y la falta de medios para poder adelantar una campaña de promoción entre posibles usuarios a nivel internacional.

Según personas muy conocedoras del funcionamiento interno de las dos Zonas, la falta de servicios públicos básicos en Buenaventura ha sido factor determinante para que empresas que llegan a considerar la posibilidad de localizarse en las zonas francas del occidente colombiano decidan sistemáticamente en favor de la Zona Franca Aérea de Palmaseca debido a su proximidad a Cali y a Palmira y a todo el conjunto de ventajas de infraestructura social que estas ciudades ofrecen.

Por otra parte, como en el mundo existen un número creciente de este tipo de instalaciones industriales y como éstas están diseñadas para recibir sólo a empresas nacionales o multinacionales con amplios mercados de exportación, la falta de medios para adelantar una campaña

de promoción entre posibles usuarios a nivel internacional es un limitante serio que impide sacar provecho de las capacidades de la Zona Franca. En esta dirección, se sabe de una iniciativa que los directivos de la Zona han estado adelantando con PROEXPO que podría contribuir a superar en algo este problema y que consiste en que los agentes de esta última entidad en el exterior promuevan visitas de industriales de sus respectivos países para que se familiaricen con los servicios y oportunidades que les puede brindar la Zona Franca Marítima.

De todos modos, cualquier esfuerzo de promoción de la Zona no será fructífero si es que no se cuenta con los elementos mínimos de infraestructura social que el Plan Integrado busca construir en Buenaventura. Por igual razón, es indispensable que las obras de acueducto y alcantari-llado se ejecuten en forma acelerada.

Por el lado comercial, es interesante anotar que en la encuesta industrial adelantada con motivo de este estudio, alrededor de un 11% de los informantes dijeron haber hecho uso de las facilidades de bodegaje de la Zona Franca.

Al respecto, es necesario destacar el hecho que PROEXPO tiene ya en marcha un plan por medio del cual esta entidad ayuda a promover la construcción y dotación con elementos especiales si es del caso, de bodegas para artículos de exportación cuyo uso está subsidiado en la siguiente forma: los diez primeros días son completamente gratis y de ahí en adelante, según la duración de los convenios específicos que se pacten, el exportador pagará solamente el 50% de lo que cueste ese bodegaje.

#### 4.2 Energía

En el momento, la subestación de Buenaventura tiene dos transformadores: uno con capacidad instalada de 8.437 Kw. y otro, recién colocado, con una capacidad de 11.250 Kw.; en total hay 19.687 Kw. disponibles. Su utilización, cuando hay demanda máxima, llega al 58% de la capacidad instalada, o sea que se cuenta con un 42% para atender las necesidades futuras de la ciudad en los diferentes servicios incluyendo el industrial. En 1974, las ventas a este sector representaron el 23% del total de Kw. vendidos en ese año. El mayor consumo provino del sector residencial, con un 48% y el resto se distribuyó entre el sector

comercial (13%) y el de alumbrado público y oficial (15%). <sup>1/</sup>

Por las cifras expresadas se puede observar que cuantitativamente la disponibilidad de energía no es problema para el funcionamiento de la industria en Buenaventura. Por el lado de las encuestas se pudo confirmar esta observación y ganar el conocimiento adicional que, en general, tampoco existían problemas por el lado cualitativo del servicio.

Trabajando con los datos que aparecen en el primer párrafo de esta sección y suponiendo que el consumo industrial se duplique en los próximos cuatro años, lo cual es indudablemente ambicioso, y que los demás usos aumentan en un 50% cada uno durante el mismo período, se obtiene un resultado de consumo anual total de 18.270 Kw. que está por debajo de la capacidad instalada en la actualidad. Es posible concluir, entonces, que durante la primera etapa del Plan la disponibilidad actual de energía eléctrica será suficiente.

---

<sup>1/</sup> Fuente: Departamento de Economía Energética de la CVC.

4.3 Vías <sup>1/</sup>

El eje central del sistema vial de Buenaventura es la carretera Simón Bolívar. Esta constituye la única vía de acceso a la ciudad desde el interior del país y es el único medio de comunicación vehicular, y peatonal, entre la Isla y el Continente. Constituye además la vía principal para el tráfico urbano e interurbano incluyendo el tráfico pesado de carga de importación y exportación.

Dentro de la zona urbana, solamente en el tramo comprendido entre el Pailón y el Club Sabaletas, la Avenida Simón Bolívar tiene cuatro carriles. De ahí en adelante ésta es angosta; el pavimento está deteriorado; no tiene desagües apropiados ni andenes en algunos sitios y se mantiene congestionada por vehículos y peatones debido a la gran cantidad de tráfico que se moviliza por allí. Como no existen zonas de parqueo los camiones de carga y otros vehículos se estacionan en ella y complican aún más las cosas.

---

1/ Para el diagnóstico y programas específicos ver, Planes Ltda., "Estudio Sectorial de Vías y Central de Transportes", CVC, Plan de Desarrollo Integral de Buenaventura.

En la Isla, las vías internas de los barrios son estrechas; tiene el pavimento en mal estado o carecen de él; poseen desagües deficientes; presentan ocasionalmente volteos de 90° y cambios fuertes de pendientes y carecen de continuidad a lo ancho y a lo largo de las mismas.

En la Zona Continental las vías internas de los barrios son angostas; carecen de pavimento; no poseen desagües ni andenes y no interconectan un barrio con otro; la Avenida Simón Bolívar es el único medio de interconexión entre ellos.

Todo lo dicho, a más de repercutir negativamente en el bienestar de las gentes de la ciudad tiene graves incidencias en el costo del movimiento de bienes en toda el área de Buenaventura. Por esta razón, interesa conocer los alcances del Plan Vial dentro del Plan Integrado.

El Plan Vial propuesto, gira alrededor de la Avenida Simón Bolívar.

A partir del Club Sabaletas se ha programado la continuación de la vía en dos calzadas, cada una de ellas con dos carriles y con un separador en el centro hasta el Puente del Piñal. Para poder ampliar este puente se utilizará,

para una de las calzadas, el puente contiguo que actualmente ocupa la línea férrea y ésta pasará a otro puente cuya construcción ya está proyectada por el Ministerio de Obras Públicas. Del Puente del Piñal, y a lo largo de toda la Isla, se prolongará la Avenida Simón Bolívar en las condiciones ya especificadas utilizando la zona que ocupó la vía del ferrocarril hasta empalmar con la calle Cubaradó en frente de la Zona Franca.

En la parte insular, de esta vía arteria se desprenderán dos sistemas uno hacia el norte y otro hacia el sur. El sistema norte, que prestará servicio a la Zona Industrial, a la Zona Franca y a los muelles, ha sido proyectado por Puertos de Colombia y actualmente se encuentra en construcción. El sistema sur, que prestará servicio a la Zona Comercial y Residencial, se basa en el mejoramiento de vías ya existentes y en la construcción de otras que permitirán la formación de anillos perimetrales.

En el continente en el lado norte de la Avenida, se ha programado el mejoramiento de las vías de penetración al Barrio Independencia y la construcción de una nueva vía

en la Zona AR-6. Se preveé que a largo plazo, esta vía servirá a las zonas de futuro desarrollo. En el lado sur de la Avenida se ha proyectado el mejoramiento y pavimentación de las vías principales de los barrios. En la actualidad / debido a la topografía del sector, la Avenida Simón Bolívar es el único medio de interconexión entre ellos, por lo que se ha propuesto una vía perimetral que los una por el extremo sur.

Para regularizar el flujo intermunicipal se ha programado, a nivel de prediseño, la construcción de un terminal contiguo a la Zona Franca que, al centralizar el flujo de llegadas y salidas de buses y taxis, facilite la organización del estacionamiento de los mismos y permita evitar así el congestionamiento y desorden que hoy existe en la red vial urbana.

Por lo expuesto, es fácil concluir que la ejecución del programa vial será de innegable utilidad para todas las industrias que ya funcionan en Buenaventura y para las que, en un futuro, deseen establecerse en la ciudad.

Habrá fluidez de movimiento tanto de personas como de bienes. De ser factible, lo que se podría aspirar es que en la programación de las obras se d e primera prioridad a la solución del físico estrangulamiento que hoy existe en el Fuente del Piñal.

#### 4.4 Muelle Maderero

En la actualidad, uno de los principales problemas de la industria maderera localizada en Buenaventura es que no se dispone de un muelle donde pueda recibir los barcos que traen su materia prima, ni de un sitio donde se puedan estacionar los camiones que sirven a la industria. Por lo anterior, el cargue y descargue de maderas se realizan sobre la calzada de la Avenida Simón Bolívar, a la entrada del Puente del Piñal que en este lugar cuenta con solo dos carriles para el tráfico de vehículos, por lo que permanentemente se presenta all  un gran congestionamiento de tráfico.

Además, dentro de la estrategia de desarrollo de la industria maderera que se plantea en este estudio se sugiere que

Buenaventura se convierta en un centro de procesamiento industrial de toda la madera de la Zona del Pacífico para producir bienes de exportación, para lo cual necesita contar con instalaciones que permitan el manejo adecuado de la materia prima y de facilidades de bodegaje que permitan la administración de inventarios tanto de madera como de productos terminados.

Para atender las necesidades mencionadas, y teniendo en cuenta que los barcos de la flota maderera traen a Buenaventura alimentos que se producen en la zona y llevan otros víveres a las gentes de toda el área de influencia de la ciudad, el complejo maderero que se proyecta construir dentro del Plan Integrado consistiría de las siguientes facilidades: <sup>1/</sup>

1. Un muelle para el descargue de madera de dimensiones que tomen en cuenta las necesidades actuales de tráfico y una provisión para el crecimiento futuro del mismo.

---

<sup>1/</sup> Ver I.C.C. Ltda., "Muelle Maderero y Area de Expansión Maderera, Informe Preliminar", CVC, Plan de Desarrollo Integral de Buenaventura.

2. Un muelle de cabotaje que facilite el movimiento de víveres que entran y salen por vía marítima incluyendo los que vienen en barcos diferentes a los de la flota maderera.
3. Zonas protegidas y controladas para el almacenamiento de maderas tanto para la exportación como para el transporte al interior.
4. Obras de infraestructura para la eventual expansión de la industria de procesamiento en la zona del proyecto.
5. Vías de acceso y dotaciones complementarias tales como edificios de administración, zonas para el estacionamiento de vehículos y para el cargue de maderas.

Aún cuando la planeación de estas obras se ha hecho en forma integral la ejecución de las mismas no se harán sino de acuerdo a un ordenamiento de prioridades. Para este efecto se sugiere tener en cuenta las siguientes consideraciones:

III-49

1. El muelle maderero y el muelle de cabotaje deben concebirse como una sola estructura física cuyo equipamiento debe hacerse de acuerdo a los requerimientos de la industria maderera, bajo en entendido que el movimiento de cabotaje menor de otros productos podrá ser manejado por las mismas dotaciones que movilicen la madera.
2. Con lo anterior se busca que el muelle maderero funcione como un muelle combinado mientras la dimensión de la industria maderera de Buenaventura lo permita pero que cuando se necesite intensificar su dedicación al servicio de la industria maderera no sea necesario construir nuevas facilidades sino que se utilicen las ya existentes disminuyendo su dedicación al movimiento de otras cargas.
3. La construcción de facilidades de bodegaje, especialmente las que requieran de dotaciones especializadas para preservar al producto terminado de los efectos nocivos de la humedad ambiental, debe hacerse coordi-

nando la acción de PROEXPO, Zona Franca y los exportadores madereros; como se anotó en páginas anteriores está ya en operación un subsidio para este tipo de servicios que es menester tener en cuenta.

En resumen, el conjunto de obras de infraestructura diseñado para servir a la industria maderera debe hacerse bajo el criterio que desde el punto de vista de desarrollo de la industria maderera, Buenaventura debe convertirse en un centro productor de artículos madereros industrializados destinados primordialmente para la exportación.

#### 4.5 Muelle Pesquero

Esta es una obra que no está contemplada en el Plan de Desarrollo Integrado pero que hace parte de las iniciativas propuestas por el Grupo Interinstitucional de Pesca a Nivel Nacional dentro del plan de acción que ellos sugieren para propiciar el desarrollo de la pesca en la Costa del Pacífico, especialmente el de la pesca artesanal. Es también una inquietud sentida por varios indus-

triales pesqueros que fueron entrevistados por razón del estudio de promoción industrial.

La justificación de la idea está en los siguientes argumentos:

1. En el plan de acción diseñado para fortalecer la pesca artesanal en la Costa Pacífico, se le asigna a Buenaventura el papel de centro de operaciones para todo el proyecto que incluye el de funcionar como centro de acopio de toda la pesca hecha en la Zona y que vaya a ser exportada o transportada al interior del país.
2. Uno de los efectos importantes de la expansión de la pesca blanca es el hecho que pescadores independientes tendrían a quien vender su captura de pescado lo cual impulsaría significativamente este tipo de actividad; en el momento, por ejemplo, se sabe de por lo menos de una empresa procesadora de pescado que estaría interesada en contar con este tipo de proveedores y que necesita un sitio donde éstos atraquen para efectuar sus transacciones.

3. En la actualidad los únicos que tienen instalaciones como para manejar su captura en condiciones sanitarias y eficientes son los pesqueros grandes de los cuales se benefician también los barcos afiliados; los barcos no afiliados, los pesqueros artesanales, los pequeños y aun los medianos carecen de estas facilidades lo cual es un impedimento serio en su trabajo.

Las razones anotadas traen como conclusión la necesidad de construir en Buenaventura un muelle pesquero como facilidad pública que estuviera dotada del equipo apropiado para cargar y descargar los barcos y para manejar el pescado en tierra. Debido a que ésto significa construir facilidades especiales, como son cuartos fríos de almacenamiento y si es del caso hasta de congelamiento, parece aconsejable que el muelle pesquero fuera una obra independiente y separada del muelle maderero y de cabotaje. Además, la necesidad de proveer un ambiente que garantice el manejo sanitario del pescado hace que esta separación sea aconsejable.

En el capítulo que trata del desarrollo de la pesca se volverá sobre aspectos más específicos de este tema. Por el momento, lo que se quiere dejar anotado es la necesidad de contar con este elemento como parte de la infraestructura industrial de Buenaventura.

#### 4.6 Parque Industrial

Esta es otra obra que no está contemplada en el Plan de Desarrollo Integrado pero que emerge de la conceptualización que respalda la estrategia de desarrollo industrial que se sugiere en este estudio.

En términos muy esquemáticos, ya que el tema se trata en detalle en otro capítulo, lo que se busca desarrollar es básicamente cuatro conjuntos o complejos industriales: el pesquero, el maderero, el de exportación de productos derivados de la pesca y de la madera y el de la industria local constituida por actividades como elaboración de productos alimenticios, metalmecánica, confecciones, etc. La idea del parque industrial tiene que ver con la promoción de este último conjunto de actividades.

Las razones que justificarían la construcción y organización de este servicio serían las siguientes:

1. Especialmente en la Isla, pero también en el Continente, es difícil encontrar terrenos adecuados para la construcción de instalaciones industriales de modo que el uso intensivo de los espacios apropiados es una práctica aconsejable.
2. Las actividades que conforman el complejo de industria local (metalmecánica, productos alimenticios y confecciones básicamente) en su gran mayoría, no requieren de locales grandes para su funcionamiento.
3. El concentrar en un sitio empresas dedicadas a actividades afines pero que han estado acostumbradas a operar independientemente es una manera efectiva de lograr economías externas en plazos relativamente cortos.
4. La concentración de estas industrias también facilita la provisión de servicios como: asistencia técnica; alquiler de equipos; transporte del personal de sus

domicilios al trabajo y viceversa; servicios públicos eficientes; edificaciones apropiadas; cumplimiento de normas del código de protección al medio ambiente; seguridad industrial; puestos de salud; etc.

En síntesis, el parque industrial sería la contrapartida de la Zona Franca Marítima, en su aspecto industrial, pero orientada a servir actividades que produzcan básicamente para el mercado local. Como se explicará a su debido tiempo, es difícil que Buenaventura pueda competir con Cali en lo que a localización de empresas que producen para el mercado nacional corresponde.

CAPITULO IV  
RECURSOS Y SERVICIOS BASICOS PARA  
LA INDUSTRIA

## CAPITULO IV. RECURSOS Y SERVICIOS BASICOS PARA LA INDUSTRIA

### 1. INTRODUCCION

Del enfoque global hecho en el Capítulo anterior sobre el tema del clima industrial en Buenaventura, en este Capítulo se pasa a un enfoque específico. Mientras en el Capítulo anterior lo que se hizo fue comentar sobre la manera como los elementos naturales propios de la zona, la infraestructura social y la infraestructura industrial afectan las posibilidades de atraer gentes productivas y empresas industriales a la ciudad, en este Capítulo se mira el fenómeno desde el lado de las empresas industriales que ya están localizadas en Buenaventura y se discute la manera como sus dueños o administradores perciben la forma como el medio ambiente afecta todas y cada una de las fases fundamentales del proceso industrial: obtención de insumos, el proceso de producción en sí y la distribución de sus productos dentro y fuera del país.

Los datos que se utilizan en este análisis provienen de la encuesta industrial realizada en Buenaventura a principios de Agosto de este año; se los complementa con la

información allegada a través de la investigación bibliográfica, las encuestas de profundidad y el estudio de casos específicos.

En lo que sigue de este Capítulo se cubren los siguientes temas: obtención de materia prima; contratación y entrenamiento de recursos humanos; compra y utilización de maquinaria y equipo; de disponibilidad y acceso al crédito; disponibilidad y acceso a los servicios de investigación y de asistencia técnica y problemas y oportunidades que se perciben en los mercados local, regional, nacional e internacional.

Antes de seguir adelante, se sugiere revisar el Cuadro I del Anexo I para tener presente las agrupaciones industriales que se incluyen en los conceptos pesca, madera, alimentos y metalmecánica.

## 2. MATERIA PRIMA

### 2.1 Situación Actual

En el Cuadro IV.1 se observa un resumen de los valores de materia prima nacional e importada que consumieron en 1974 las empresas encuestadas. La información, como en todos aquellos casos en que se trabaja con datos cuantitativos, es indudablemente aproximada y hay que entenderla como una indicación de orden de magnitudes antes que de valores absolutos exactas. Hecha esta salvedad, es evidente que la proporción de materia prima que importa el sector industrial de Buenaventura es mínima y que la actividad que más consume este tipo de insumo es la industria pesquera. No deja de llamar la atención que la industria de confecciones también importe algo de su materia prima.

Concentrando la atención en la materia prima de origen nacional, según los datos que aparecen en el Cuadro IV.2, en la actualidad, la pesca y la madera son las industrias que aparecen con mayor grado de integración vertical, especialmente la primera que se podría decir que prácticamente se autoabastece; en la industria moderna se ve que ésta hace poco uso de los intermediarios

CUADRO IV.1

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: CONSUMO DE  
MATERIA PRIMA POR ORIGEN Y POR ACTIVIDADES, 1974  
(Miles de Pesos)

Actividad	Nacional	Importada	Total
Madera	30'366	-	30'366
Pesca	54'250	2'500	56'750
Alimentos	11'445	-	11'445
Confecciones	805	17	822
Metalmecánica	3'664	483	4'147
Papel y cartón	1'475	-	1'475
Total	102'005	3'000	105'005

FUENTE: Encuesta industrial.

y que se provee, en una proporción importante, directamente de los productores; las actividades de alimentos y de confecciones, se aprovisionan también directamente de productores pero hacen uso amplio de los intermediarios, y la metalmecánica es la que tiene el menor grado de integración vertical y en términos relativos, la que mayor utilización hace de los servicios comerciales tanto de mayoristas como de minoristas.

Las inferencias más importantes que sugieren los datos que se comentan son las siguientes: tanto en pesca como en madera parece que existe la posibilidad de reducir el papel de los intermediarios y de inducir la venta directa de materia prima de productores procesadores de la misma; en alimentos se presenta una situación bastante similar al caso anterior, en tanto que en confecciones y en metalmecánica la posibilidad de estimular la entrada de nuevos proveedores o la ampliación de la escala de trabajo de los existentes es progresivamente menor.

En síntesis, aunque esa no fue la intención cuando se elaboró el Cuadro IV.2, el orden en que aparecen las actividades en el mismo corresponde a su mayor o menor

CUADRO IV.2

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, MATERIA  
PRIMA NACIONAL: FORMA COMO LA OBTIENE EN LA ACTUALI  
DAD POR ACTIVIDADES

(Número de Informantes)

Actividad	Del mar o bos- que a/	De pro- ducto- res	De ma- yoris- tas	De mi- noris- tas	Total
Madera	15	13	4	3	35
Pesca	11	3	-	-	14
Alimentos	-	9	7	1	17
Confecciones	-	8	10	10	28
Metalmecánica	-	1	8	5	14
Total	26	34	29	19	108

FUENTE: Encuesta industrial.

a/ Directamente del mar o del bosque.

potencialidad de generar eslabonamientos hacia atrás.<sup>1/</sup>

## 2.2 Problemas en la Obtención de Materia Prima

De acuerdo con los datos del Cuadro IV.3, las actividades de producción de alimentos y confecciones, que están constituidas por empresas artesanales y pequeñas, son las que en conjunto casi no tienen problemas en la consecución de sus materias primas; en las actividades como madera, pesca y metalmecánica que cuentan con empresas medianas y grandes, existen en cambio problemas de falta de vías y medios de transporte, de escasez de proveedores y de falta de financiación para la compra de la materia prima. Estos limitantes se pueden interpretar como cuellos de botella que impedirían el crecimiento acelerado inmediato de las industrias pesquera, maderera y metalmecánica. Interesa anotar, que estos resultados están en consonancia con lo que han encontrado otros investigadores, especialmente en lo que a pesca y madera corresponde. <sup>2/</sup>

---

<sup>1/</sup> Se producen eslabonamientos hacia atrás cuando determinada actividad induce el crecimiento de actividades cuyo producto es utilizado por la primera como materia prima.

<sup>2/</sup> Ver Capítulos VI y VII.

CUADRO IV.3

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, MATERIA PRIMA NACIONAL:  
 PRINCIPALES PROBLEMAS EN SU OBTENCION EN LA ACTUALIDAD POR ACTIVIDADES  
 (Número de Informantes)

Actividad	Madera	Pesca	Alimen- tos	Confec- ciones	Metalme- cánica	Total
Clima	3	1	-	-	1	5
Faltan vías y transporte	4	-	-	-	2	6
Faltan proveedores y fi- nanciamiento a/	8	3	2	3	4	20
Faltan maquinaria y equi- pos	-	1	-	1	1	3
Mala calidad	-	-	-	-	1	1
Impuestos altos	3	-	-	-	1	4
Trámites gubernamentales	-	3	1	-	-	4
Ningún problema b/	1	2	4	14	1	22
Total	19	10	7	18	11	65

FUENTE: Encuesta industrial.

a/ Financiamiento por parte de los proveedores y por parte de entidades crediti-  
 cías.

b/ Incluye respuestas vagas.

### 2.3 Observaciones y Sugerencias

De lo expuesto en los dos numerales anteriores se puede llegar a las siguientes conclusiones:

1. Las actividades de madera, pesca y productos alimenticios con las que aparecen con mejor potencial para inducir crecimiento a actividades que produzcan materia prima para sus procesos manufactureros.
2. Lo anterior implica que si se produce una expansión en estas actividades existe una buena probabilidad que ésta induzca el crecimiento de sus proveedores antiguos o la aparición de nuevos.
3. Para que éstos efectos se produzcan es imprescindible que se resuelvan limitantes de vías, medios de transporte y de financiación especialmente en lo que corresponde a las industrias pesquera y maderera.
4. Obras como la del complejo maderero, un muelle pesquero, vías en la ciudad contribuirían a resolver en forma significativa los problemas anotados en el numeral anterior aun cuando quedarían por atender

problemas más específicos, como la ampliación de la flota maderera, que se tratarán oportunamente.

5. El problema de financiación lo encontraremos aquí y en todas partes y se lo tratará en este Capítulo como un problema general, y en los Capítulos correspondientes a la estrategia industrial como instrumento específico en el desarrollo de los complejos pesquero, maderero, de exportación y de industria local.

### 3. EMPLEO DE MANO DE OBRA

#### 3.1 Situación Actual

Como el nivel y la composición del empleo son variables claves en este estudio, la caracterización de la situación actual de estos fenómenos se inició haciendo una estimación del empleo industrial total para el año de 1975. Esto se hizo mediante un ajuste a los resultados de la encuesta, que consistió básicamente en añadir a las cifras obtenidas en la misma un porcentaje de personal ocupado equivalente al porcentaje de empresas de la lista consolidada que se consideró como universo y que no fueron cubiertas en la encuesta. El detalle de estas operaciones y la discusión metodológica aparece en el Anexo II; el resumen del resultado de las mismas se consigna en el Cuadro IV.4.

Según las estimaciones que aparecen en este Cuadro, el conjunto de actividades que conforman lo que en este estudio se denomina el complejo de la madera (extracción, aserraderos y asepilladoras, carpinterías y ebanisterías y algo de industrialización) y el conjunto de actividades que conforman el complejo pesquero (pesca,

CUADRO IV.4

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPLEO: RESULTADOS DE LA  
ENCUESTA Y ESTIMACION DEL EMPLEO INDUSTRIAL PARA  
1975 POR ACTIVIDADES  
(Personas Ocupadas)

Actividad	Encuesta		Empleo 1975	
	Perso- nas ocu- padas	Porcen- taje	Perso- nas ocu- padas	Porcen- taje
Madera	823	38.3	1.284	39.1
Pesca	941	43.7	1.394	42.5
Alimentos	102	4.7	162	4.9
Confecciones	90	4.2	119	3.6
Metalmecánica	166	7.7	287	8.8
Papel y cartón	29	1.3	36	1.1
Total	2.151	100	3.280	100

FUENTE: Anexo II.

procesamiento y envase) emplean en la actualidad alrededor del 82% de todo el personal ocupado por la industria de Buenaventura. El 18% restante está empleado en actividades que constituyen el complejo denominado industria local como son el procesamiento de alimentos, las confecciones, la metalmecánica, la producción de artículo de papel y cartón, etc.

Una vez estimadas las cifras globales de empleo por actividad, se procedió a estimar las cifras correspondientes al empleo por diferentes tipos de personal: técnicos, administrativos, obreros, etc. Esto se hizo aplicando a las cifras de empleo total en cada actividad los porcentajes respectivos encontrados en la encuesta. Nuevamente, los detalles de la operación aparecen en el Anexo II y el resumen de los resultados se puede observar en el Cuadro IV.5. En ese cuadro se destacan tres puntos importantes: una, el hecho que en la industria local en general, los porcentajes correspondientes a propietarios, familiares y aprendices son claramente más altos que en pesca y madera; dos, que en estas dos últimas actividades, los porcentajes correspondientes a obreros son claramente más altos que en las industrias locales y tres, que en el caso de éstas últimas la administración y supervisión técnica de la empresa o negocio está

CUADRO IV.5

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPLEO INDUSTRIAL: COMPOSICION,  
1975

Actividad	Propie- tarios	Fami- lia- res	Emplea- dos a/	Obre- ros	Apren- dices	Total
<u>Personas Ocupadas</u>						
Madera	49	34	168	1.018	15	1.284
Pesca	60	3	116	1.196	19	1.394
Alimentos	22	27	9	91	13	162
Confecciones	25	9	2	63	20	119
Metalmecánica	33	10	14	188	41	287
Papel y cartón	1	-	9	25	1	36
Total	190	83	318	2.580	109	3.280
<u>Porcentajes</u>						
Madera	4	3	13	79	1	100
Pesca	4	...	8	86	1	100
Alimentos	14	17	6	56	8	100
Confecciones	21	8	1	53	17	100
Metalmecánica	11	4	5	66	14	100
Papel y cartón	3	-	24	69	3	100
Total	6	3	10	79	3	100

FUENTE: Anexo II.

a/ Corresponde a trabajadores administrativos y técnicos.

a cargo básicamente de sus dueños mientras que en el caso de pesca y madera existe personal asignado específicamente a estas labores.

Lo dicho es consecuencia directa de lo observado en el Cuadro I.2 que es que en las actividades de la industria local predominan las empresas artesanales y pequeñas, con una orientación doméstica en su organización y funcionamiento, en tanto que en madera y pesca existen ya empresas grandes y medianas con lineamientos organizacionales modernos. Para propósitos de este estudio, la significación de la observación anterior es que en el diseño de una estrategia de desarrollo industrial es necesario tratar a la industria local en forma diferente que a la pesca y a la madera por razones que tienen que ver con la idiosincracia interna de cada grupo. En pesca y madera, por ejemplo, habrá que trabajar con dueños y administradores en industria local habrá que hacerlo fundamentalmente con diseños.

### 3.2 Problemas

A los industriales entrevistados se les preguntó cuáles eran sus principales problemas respecto a la administración del personal que ya estaba empleado en sus em-

presas y respecto a la consecución de personal en general. Las respuestas a estas dos preguntas aparecen resumidas en los Cuadros IV.6 y IV.7 respectivamente.

Tomados en conjunto, estos dos cuadros indican que los problemas centrales en lo que a manejo y contratación de personal se refiere son la falta de personal calificado y la falta de responsabilidad, motivación, honradez, eficiencia, etc. que aquí aparecen como condiciones básicas. Estos resultados eran los que se esperaban de modo que no llaman la atención; lo que si es novedoso es que en ambos cuadros la proporción de informantes que dijo no tener problemas ni en el manejo de su gente ni en la consecución de sus trabajadores es alta y, lo que es más llamativo, no es posible hacer una distinción clara entre lo dicho por las personas de las actividades de pesca y madera y aquellas del grupo de las industrias locales. Parece ser que estas personas han llegado a desarrollar un "modus vivendi" en el cual lo que sería problema para unos ya no lo es para ellos o, en su defecto, es posible que exista un "modus operandi" que les ha ayudado a superar las dificultades anotadas o a vivir con ellas. En todo caso parece que por aquí existen experiencias de adaptación al medio ambiente que sería muy interesante analizar para

aprender de ellas y ver si es posible diseminarlas a través de mecanismos de asistencia técnica. (Cuadros IV.6 y IV.7).

### 3.3 Perspectivas

La determinación de las perspectivas que las diferentes actividades tienen para generar empleo en el corto y mediano plazo se hizo a través de dos maneras: una, averiguando directamente con los entrevistados si es que tenían ensanches de las empresas, o proyectos de inversión fuera de las mismas, que estuvieran en marcha, y dos, estableciendo cuál era el monto de inversión promedio requerido para generar un empleo en cada una de las actividades industriales en consideración, más el sector construcción que para este fin es importante de tener en cuenta.

En el Cuadro IV.8 aparece el número de ensanches y de proyectos fuera de la empresa que ya están en marcha, (tienen presentada la solicitud de préstamo, o tienen ya financiación propia o ya están en ejecución) y los empleos que se generarán en cada actividad. Es notorio el caso de la pesca en el cual hay un ensanche que estima emplear 1.000 trabajadores en los próximos cinco años;

CUADRO IV.6

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA ADMINISTRACION DEL PERSONAL

EMPLEADO POR ACTIVIDADES

(Número de Informantes)

Actividad	Falta de condiciones básicas a/	Falta de capacitación y educación b/	No tiene problemas	Total
Madera	6	1	10	17
Pesca	4	1	5	10
Alimentos	2	-	8	10
Confecciones	3	1	14	18
Metalmecánica	5	-	6	11
Total	20	3	43	66

a/ Incluye: responsabilidad, motivación, eficiencia, honradez.

b/ Incluye: respuestas vagas.

CUADRO IV.7

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: PRIN-  
CIPALES PROBLEMAS EN LA CONSECUCION DE PERSONAL

POR ACTIVIDADES

(Número de Informantes)

Actividades	Falta de personal calificado	Falta de condiciones básicas a/	No tiene problemas b/	Total
Madera	10	4	6	20
Pesca	4	2	3	9
Alimentos	1	3	8	12
Confecciones	6	5	7	18
Metalmecánica	6	1	3	10
Construcción	2	1	-	3
Transporte	4	2	5	11
Total	33	18	32	83

a/ Incluye: responsabilidad, honradez, "no les gusta trabajar".

b/ Incluye respuestas vagas.

CUADRO IV.8

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: EMPLEOS QUE SE GENERARAN POR ENSANCHES Y PROYECTOS DE INVERSION FUERA DE LA EMPRESA QUE YA ESTAN EN MARCHA, POR ACTIVIDADES

Concepto	Made- ra	Pes- ca	Alimen- tos	Confec- ciones	Metal- mecánica	To- tal
<u>Número de Ensanches y Proyectos en Marcha</u> a/						
Ensanches	2	4	1	1	4	12
Proyectos	2	-	1	1	2	6
Total	4	4	2	2	6	18
<u>Empleos que se Generarán</u>						
Ensanches	4	1.085	2	3	17	1.111
Proyectos	8	-	3	2	18	31
Total	12	1.085	5	5	35	1.142

FUENTE: Encuesta Industrial

a/ "En marcha" significa que ya está presentada la solicitud de crédito, o que se está listo con fondos propios, o que ya está en construcción.

en los demás casos el número de empleos que cada ensanche o proyecto va a generar es reducido, excepto en el de la metalmecánica donde, en promedio, se generarían empleos por inversión adicional sea que ésta se haga dentro o fuera de la empresa.

Con el fin de conocer cuáles eran las actividades en que era menos costoso generar un empleo, se calculó el promedio aritmético del valor de los activos fijos por persona ocupada en cada una de las actividades industriales que aquí se consideran, más construcción, y se utilizó esa cifra como el indicador de la inversión necesaria para generar un nuevo empleo en cada una de ellas. Los resultados aparecen en el Cuadro IV.9 en el cual se ve que los requerimientos más bajos están en confecciones y en construcción; requerimientos intermedios aparecen en los casos de alimentos, madera y papel y cartón, y los requerimientos más altos están en metalmecánica y pesca.

En el Cuadro IV.10 se aprecian las cifras correspondientes a las estimaciones hechas por los entrevistados sobre cuales podrían ser sus necesidades de personal para los próximos cinco años. Se solicitó esta información para tener una referencia cuantitativa del número de personas que se necesitarían en el mediano plazo y de las áreas en las que habría que entrenar ese personal. El segundo

CUADRO IV.9

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: VALOR DE LOS  
ACTIVOS FIJOS POR PERSONA OCUPADA SEGUN ACTIVIDADES

( Miles de Pesos )

Actividad	Valor mínimo	Valor máximo	Prome- dio arit- mético.	Mediana
Madera	2	394	84	50
Pesca	8	512	153	76
Alimentos	13	202	66	40
Confecciones	2	55	14	8
Metalmecánica	8	681	130	70
Papel y Cartón	77	128	102	100
Construcción	2	38	18	13

FUENTE: Encuesta Industrial

CUADRO IV.10

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: NECESIDADES DE PERSONAL EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS, POR ACTIVIDADES

Actividad	Número de Personas	Porcentaje
Madera	517	15
Pesca	1.471	42
Alimentos	90	3
Confecciones	110	3
Metalmecánica	256	7
Papel y Cartón	50	1
Sub-total	2.494	71
Construcción	1.025	29
Total	3.519	100

FUENTE: Encuesta Industrial

tema se persigue en la próxima sección, el primero se comenta a continuación.

Conviene empezar anotando que las estimaciones de empleo a generar por ensanches y por proyectos fuera de la empresa están contabilizadas en las cifras del Cuadro IV.10 de modo que estas últimas no significan aumentos de empleo en adición a los que aparecen en el Cuadro IV.8. Hecha esta advertencia, en el Cuadro IV.10 interesa destacar los siguientes puntos: las actividades industriales que mejores perspectivas de empleo ofrecen en el mediano plazo son madera y pesca especialmente si se tiene en cuenta que los mil empleos del proyecto que está en marcha en pesca están prácticamente asegurados; las actividades correspondientes a la industria local son las que menores perspectivas de ocupación ofrecen individual y conjuntamente; dentro de este último grupo, la metalmecánica es la que más personal demandaría; y, por último, el sector de la construcción aparece como un elemento clave en lo referente a provisión de oportunidades de empleo especialmente a mano de obra no calificada. Los 2.494 empleos industriales nuevos representarían un aumento del 76% sobre los 3.280 empleos industriales estimados para 1974. Sumando estos empleos existentes y los nuevos se obtiene una cifra de 5.774 empleos indus-

triales que, según las metas del Plan para 1979, representaría el 18% del total de personas ocupadas a esa fecha. 1/

La importancia del papel que debe jugar la construcción en la creación de empleo en el mediano plazo se relleva aún más al observar en el Cuadro IV.11 que las estimaciones de inversión total requerida para obtener los niveles de empleo que se han venido comentando, indican que este sector podría cumplir con esas cifras con una inversión total muy reducida: 18 millones y medio de pesos de 1975. Por otra parte, entre las industrias salta a la vista las posibilidades del sector maderero que por tener un valor de inversión por empleo generado relativamente bajo, prácticamente la mitad de lo que se necesita en pesca, generaría un número sustancial de empleos con una inversión de algo más de 43 millones de pesos, o sea bastante moderada. En pesca, si bien es cierto que en el cuadro aparecen necesidades de 225 millones de pesos, según las informaciones recogidas, el ensanche grande que es el que domina en todas estas cifras ya tiene conseguida su financiación de modo que, en realidad, lo que quedaría por financiar sería un va-

---

1/ Ver Anexo II, Cuadro V.

CUADRO IV.11

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: ESTIMACION  
DE LA INVERSION REQUERIDA PARA ATENDER LAS NECESIDADES  
DE PERSONAL EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS, POR ACTIVIDADES

(Miles de Pesos de 1975)

Actividad	Inversión <sup>a/</sup> por empleo (1)	Personal necesita do (2)	Inversión requerida (3 = 1x2)
Madera	84	517	43'428
Pesca	153	1.471	225'063
Alimentos	66	90	5'940
Confecciones	14	110	1'540
Metalmecánica	130	256	33'280
Papel y Cartón	102	50	5'100
Sub-total	-	2.494	314'351
Construcción	18	1.025	18'450
Total	-	3.519	332'801

FUENTE: Cuadros

a/ Corresponde al promedio aritmético del valor de los  
activos fijos por persona ocupada en cada actividad;  
ver cuadro.

lor sustancialmente menor. En las demás actividades, los montos que hay que invertir para proporcionar los empleos propuestos son indudablemente muy pequeños pero, como se ve en la segunda columna, tampoco generarían mucho empleo.

El estimativo total alcanza la cifra de 333 millones de pesos de 1975. Si se trabaja con una tasa de inflación del 15% anual, y si a esa cifra no se le restan los valores de las inversiones que se vayan ejecutando, para 1979 ese monto se habrá duplicado. Consecuentemente, sería aconsejable estudiar la posibilidad de acelerar la ejecución de las obras que ya estén en marcha, y de las que tienen su planeación adelantada con el fin de poder contar con estos empleos más rápido y a menor costo.

### 3.4 Conclusiones

Como conclusiones se destacan las siguientes consideraciones:

1. Las actividades de pesca y madera son las que más empleo proporcionan en la actualidad, las que más plazas ofrecen en el mediano plazo y, en el caso

de la madera, a un costo por empleo intermedio en el contexto industrial de Buenaventura.

2. Las actividades que conforman el grupo de industria local participan en una proporción reducida del empleo actual, no ofrecen perspectivas importantes de generación de empleo en el mediano plazo y, aunque entre ellas está la que menos inversión requiere por empleo producido (confecciones), en el grupo también aparecen actividades como la metalmecánica que tiene un costo alto por empleo nuevo.
3. La importancia fundamental de la industria local, y de la artesanal en pesca y madera, radica en la intensidad en que autoemplea a sus dueños y proporciona ocupación a los familiares de los dueños; además es indudablemente un semillero de futuros empresarios que merece una atención concentrada y cuidadosa para poder detectar y propiciar el desarrollo de su potencial.
4. La construcción es un sector que está llamado a jugar un papel crucial en la ampliación de oportunidades de empleo en Buenaventura especialmente durante la primera etapa del Plan Integrado, sea en su cola-

boración directa con la ejecución de las obras del Plan o en la edificación de alojamientos y vivienda que hacen tanta falta en el puerto.

#### 4. ENTRENAMIENTO DE LOS RECURSOS HUMANOS

Considerados los temas del nivel de empleo actual, su composición, problemas que rodean la consecución de personal y las perspectivas que existen para el corto y mediano plazo se pasa a considerar aspectos relacionados con el entrenamiento del personal vinculado a las industrias de Buenaventura.

##### 4.1 Situación Actual

De acuerdo con los datos que aparecen en el Cuadro IV.12 las empresas que más uso han hecho de los servicios del SENA son las madereras y las pesqueras y, fuera del sector industrial, el sector de la construcción; las empresas que se dedican a actividades de industria local casi no han utilizado los servicios de esta institución. Aún en el caso de las cifras de pesca y madera, personas conocedoras de este problema, afirman que una proporción importante del personal que se ha entrenado en el SENA no es de Buenaventura sino del interior. Aducen como razón para este fenómeno, la desmesurada influencia que tiene Colpuertos en las expectativas de trabajo de la gente de la localidad que, ante

CUADRO IV.12

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: PERSONAL  
ENTRENADO EN EL SENA EN EL PERIODO 1970-1975

Actividad	Número de personas	Porcenta je
Madera	55	33
Pesca	62	37
Alimentos	2	1
Confecciones	-	-
Metalmecánica	3	5
Sub-total	127	76
Construcción	40	24
Total	167	100

FUENTE: Encuesta Industrial

la posibilidad de un empleo en el terminal marítimo, dejan cualquier otra alternativa por fuera, lo que ocasiona que no les interesa entrenarse en actividades propias de la zona.

El caso del Instituto Gerardo Valencia Cano es algo similar. De sus programas formales egresan técnicos y expertos en áreas como electrónica, carpintería, ebanistería, carpintería naval, mecánica industrial, etc. pero la capacidad de absorción de este tipo de recursos por parte de la industria local es muy limitada. Según opinión del Director del Instituto, el problema fundamental radica en que como los muchachos egresan muy jóvenes no existen sino contadas empresas en la localidad en las que ellos puedan incorporarse a un proceso de desarrollo y maduración que saque provecho, luego de un tiempo prudencial, de todo el potencial de esas personas. De ahí que el personal graduado en esa Institución está emigrando a otras ciudades del Departamento y del país y, el año pasado, se dió el caso que un porcentaje muy elevado de ellos optó por continuar estudios universitarios. Casi todos fueron aceptados en diferentes instituciones del país, produciéndose así una nueva modalidad de fuga de personas entrenadas que la localidad necesita.

Aparte de los recursos institucionales que se han mencionado, los resultados de la encuesta relievieron la presencia de recursos que se podrían denominar no formales y que podrían tener una tremenda importancia en el desarrollo del servicio de entrenamiento de recursos humanos en Buenaventura. La situación se aprecia considerando los Cuadros IV.13 y IV.14. En el primero, se ve que el 47% de los informantes habían terminado educación media y educación superior; el 17% de ellos había terminado Universidad y un 10% había hecho estudios Superiores pero no los había terminado. En el segundo se aprecia que prácticamente las dos terceras partes de los entrevistados llevaban más de 10 años de experiencia en la actividad a la que se dedican en la actualidad. En conjunto, entonces, se tiene en Buenaventura un personal que ha llegado a niveles altos de entrenamiento formal y que además de eso tiene un acervo de conocimiento práctico de lo que es trabajar en Buenaventura que representa un activo de mucho valor que, debidamente estudiado, podría servir de base para la organización de un servicio de entrenamiento y de asistencia técnica muy competrado con la realidad socio-económica de la ciudad.

CUADRO IV.13

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: NIVEL DE  
ESTUDIOS ALCANZADO POR EL ENTREVISTADO

(Número de Informantes)

N I V E L	Si ter- minó	No ter- minó	Total
Sin estudio	-	-	2
Primaria	17	8	25
Bachillerato	11	15	26
Escuelas <u>a/</u>	19	-	19
Universidad	17	10	27
Total	64	35	99

a/ Incluye escuelas normal, técnica y comercial.

CUADRO IV.14

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: AÑOS DE  
EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA EL  
ENTREVISTADO

---

A ñ o s	Número de personas	Porcen tajes
Hasta 5 años	17	17.2
De 6 a 10 años	14	14.1
De 11 a 20 años	44	44.4
De 21 a 30 años	16	16.2
Más de 30 años	8	8.1
Total	99	100

---

#### 4.2 Perspectivas del Servicio

En relación con las perspectivas del servicio de entrenamiento de personal se consideran aquí dos dimensiones del mismo: una cualitativa, en el sentido cómo evalúan los industriales el impacto que este servicio tendría en el funcionamiento general de sus empresas y otra cuantitativa que se traduce en cifras de determinado tipo de personal que, según los entrevistados, los van a necesitar durante los próximos cinco años. Los cuadros IV.15 y IV.16 tienen que ver con los aspectos cualitativos del tema. En el primer Cuadro, se aprecia que aunque, en todo el conjunto existen opiniones divididas sobre si el servicio de entrenamiento al entrevistado y a sus obreros traerá efectos grandes o nulos al funcionamiento general de la Empresa, la balanza se inclina en favor del criterio positivo. En el segundo, que tiene que ver con el entrenamiento de personal administrativo y de personal técnico, existe también en el conjunto una división de criterios pero en estos casos la balanza se inclina en favor del concepto negativo.

CUADRO IV.15

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, ENTRENAMIENTO  
DEL ENTREVISTADO Y DE SUS OBREROS: INTENSIDAD DEL IMPACTO  
DE ESTOS SERVICIOS, POR ACTIVIDADES  
(Número de Informantes)

Actividad	Grande	Media no	Peque ño	Nulo	Total
<u>Entrenamiento del Entrevistado</u>					
Madera	10	1	1	11	23
Pesca	6	-	1	5	12
Alimentos	6	1	-	4	11
Confecciones	8	5	-	5	18
Metalmecánica	6	1	-	6	13
Total	36	8	2	31	77
<u>Entrenamiento de los Obreros</u>					
Madera	8	4	4	8	24
Pesca	3	3	1	5	12
Alimentos	8	1	1	1	11
Confecciones	9	2	-	7	18
Metalmecánica	8	-	3	2	13
Total	36	10	9	23	78

Fuente: Encuesta Industrial

CUADRO IV.16

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, ENTRENAMIENTO AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TECNICO: INTENSIDAD DEL IMPACTO DE ESTOS SERVICIOS EN EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LAS EMPRESAS, POR ACTIVIDADES  
(Número de Informantes)

Tipo de Entrenamiento y Actividad	Grande	Media no	Pequeño	Nulo	Total
<u>Entrenamiento Personal Administrativo</u>					
Madera	6	-	2	13	21
Pesca	7	1	-	4	12
Alimentos	2	1	-	8	11
Confecciones	5	1	2	11	19
Metalmecánica	3	1	1	8	13
Total	23	4	5	44	76
<u>Entrenamiento Personal Técnico</u>					
Madera	7	3	2	11	23
Pesca	6	1	2	3	12
Alimentos	3	1	2	5	11
Confecciones	5	2	1	11	19
Metalmecánica	6	3	2	2	13
Total	27	10	9	32	78

FUENTE: Encuesta Industrial

Desde el punto de vista cuantitativo, el Cuadro IV.17 permite anticipar los siguientes desarrollos: en términos relativos, las actividades correspondientes a la Industria local, especialmente la metalmecánica, necesitarán más personal administrativo y técnico que las empresas que laboran en pesca y en madera; estas dos actividades absorberán, asimismo en términos proporcionales, mayores cantidades de gentes sin entrenamiento que la industria local y, por último, el sector de la construcción requerirá de personal de todo tipo en proporciones importantes.

#### 4.3 Conclusiones

De lo expuesto se puede llegar a las siguientes conclusiones:

1. Entre los industriales de la localidad hay un número importante de personas que han llegado a niveles altos de entrenamiento formal; que a esto suman una larga experiencia en las actividades a las que ellos ahora se dedican y que, en una proporción significativa, son del criterio que un entrenamiento adicional tendría efectos muy benéficos en el funcionamiento general de su empresa o negocio.
2. Esta situación sugiere la posibilidad de que entre

CUADRO IV.17

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: NECESIDADES  
DE PERSONAL EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS, POR ACTIVIDADES

( Personas )

Actividad	Personal adminis- trativo	Personal técnico	Obre- ros	Apren- dices	Total
Madera	25	34	429	29	517
Pesca	32	25	1.401	13	1.471
Alimentos	10	6	69	5	90
Confecciones	10	10	70	20	110
Metalmecánica	42	29	154	31	256
Papel y Cartón	8	3	33	6	50
Sub-total	127	107	2.156	104	2.494
Construcción	45	60	420	500	1.025
Total	172	167	2.576	604	3.519

FUENTE: Encuesta Industrial

los industriales de Buenventura haya gente que esté dispuesta a fomentar el entrenamiento de su gente y que, aún más, esté en condiciones de ayudar directamente en este proceso; precisamente el plan de descentralización industrial sugiere que el SENA esté alerta a este tipo de circunstancias para ampliar sus servicios de asesoría a la pequeña empresa a través de este tipo de recurso.

3. El desarrollo de un servicio asistencial podría acometer también la tarea de apoyar a los jóvenes que egresan de los programas técnicos para que puedan trabajar por su cuenta y evitar así que la falta de oportunidades de empleo les obligue a emigrar y que, más bien, se constituyan en creadores de oportunidades de ocupación.
4. La acción mancomunada de instituciones dedicadas al entrenamiento de gentes para la industria y de industriales interesados en colaborar con este esfuerzo sería una combinación poderosa para tratar de llevar la enseñanza al sitio de trabajo de las personas.

5. MAQUINARIA Y EQUIPO

5.1. Situación actual

Tomando los resultados de la encuesta como punto de partida se hizo una estimación del valor de la maquinaria y equipo que en la actualidad está funcionando en el sector industrial en Buenaventura. La operación, que fue muy sencilla, aparece en el Cuadro IV.18 donde se puede observar que las actividades de madera y pesca son las que se llevan el 83% del valor total de estos activos que llega a los 159 millones de pesos. Conviene advertir una vez más, lo aproximado de estas cifras y recalcar que deben ser usadas como indicadoras del orden de magnitud del concepto que se quiere medir mas no como una medida precisa de los mismos.

Aproximadamente el 80% de las empresas encuestadas utilizaban su equipo de capital en un turno de ocho horas diarias, y de estas empresas el 54% dijo estar operando a un 100% de capacidad; el 75% dijo estar trabajando por encima del 60% de capacidad. Dentro de estas condiciones,

CUADRO IV.18

PROMOCION INDUSTRIAL, MAQUINARIA Y EQUIPO: ESTIMACION  
DEL VALOR EN LA INDUSTRIA TOTAL SEGUN LOS RESULTADOS DE  
LA ENCUESTA, POR ACTIVIDADES

Actividad	Valor en la encuesta (1) (000 \$)	<sup>a/</sup> Factor de <u>ajus</u> te(2)	Valor To- tal (3 = 1x2) (000 \$)
Madera	39'898	1.56	62'241
Pesca	46'583	1.48	68'943
Alimentos	2'850	1.59	4'531
Confecciones	619	1.32	817
Metalmecánica	11'487	1.73	19'872
Papel y Cartón	1'900	1.25	2'375
Total	103'337		158'779

FUENTE: Encuesta Industrial

a/ Corresponde a aquella proporción de empresas del "uni-  
verso" que no fué cubierta por la encuesta.

los sectores que proporcionaron los datos más altos de capacidad ociosa fueron en su orden: madera, alimentos y metalmecánica. Los sectores que dieron información de uso más intensivo de su capacidad instalada fueron pegca y confecciones.

La mayor parte del equipo corresponde a modelos del año de 1.970 y posteriores.

## 5.2 Problemas

Los problemas corresponden a la consecución, al mantenimiento y a la reparación de la maquinaria y equipo de las empresas informantes. Según el Cuadro IV.19, las dos terceras partes de las personas que contestaron esta pregunta dijeron no tener ningún problema en la consecución de maquinarias y equipos nacionales; la tercera parte restante dio como problemas importantes la falta de crédito, los precios altos, la mala calidad de los productos, la falta de servicios y la escasez de repuestos. Tomando a las actividades por separado, la metalmecánica es la única donde existe una división clara de

CUADRO IV.19

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: PRINCIPALES  
PROBLEMAS EN LA CONSECUISION DE MAQUINARIA Y EQUIPO NACIO  
NAL

(Número de Informantes)

Actividad	Falta de crédito	<sup>a/</sup> Condi- ciones de la oferta	Ningún Problema	Total
Madera	2	3	9	14
Pesca	-	4	5	9
Alimentos	-	-	9	9
Confecciones	1	4	10	15
Metalmecánica	4	1	5	10
Total	7	12	38	57

FUENTE: Encuesta Industrial

a/ Incluye: precios altos, mala calidad, falta de ser-  
vicio y repuestos.

opiniones, en tanto que en las demás, especialmente en las industrias locales, lo que predomina es la falta de problemas.

Sobre equipo y maquinaria importada, de las 19 personas que contestaron esta pregunta, 13 dijeron no haber tenido problemas en la consecución de esos implementos; las restantes, casi todas ellas en la actividad pesquera, dijeron haber tenido problemas como los siguientes: falta de transporte; trámites de importación muy demorados e impuestos de importación muy altos.

En lo referente al mantenimiento y reparación de la maquinaria y equipo, como se ve en el Cuadro IV.20, la situación es algo diferente. A pesar de que en el conjunto total de actividades existe una pequeña diferencia a favor de los que contestaron no tener ningún problema, tomando las actividades por aparte, se ve que en madera y especialmente pesca predominan los problemas de falta de talleres, repuestos y de personal especializado, en tanto que en las industrias locales predomina la falta de problemas excepto en confecciones donde las

CUADRO IV.20

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS:  
PRINCIPALES PROBLEMAS EN EL MANTENIMIENTO Y RE-  
PARACION DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO  
(Número de Informantes)

Actividades	Falta de talleres y repuestos	Falta de personal especializado	Ningún problema	Total
Madera	8	4	9	21
Pesca	3	3	1	7
Alimentos	-	2	8	10
Confecciones	3	4	8	15
Metalmecánica	-	-	7	7
Total	14	13	33	60

FUENTE: Encuesta industrial.

opiniones son divididas. Dada la naturaleza de la pregunta parece aconsejable descontar las respuestas de los empresarios de la metalmecánica.

En síntesis, parecen no existir mayores dificultades ni en la compra de equipo nacional ni en la importación de equipos extranjeros; los problemas aparecen cuando se trata de atender su mantenimiento y sus reparaciones especialmente en las industrias de pesca, madera y confecciones.

### 5.3 Necesidades futuras

En la encuesta, según el Cuadro IV.21, se encontró que la mayor parte de la maquinaria y equipo que se necesitará en los próximos cinco años deberá ser importada; las actividades que mayores necesidades tendrían son en su orden: pesca, madera y metalmecánica.

### 5.4 Observaciones y conclusiones

De los temas tratados y de los resultados comentados se

CUADRO IV.21

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: NECESIDADES DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LOS PROXIMOS

CINCO AÑOS

(Miles de Pesos)

Actividad	Nacional	Importada	Total
Madera	8'737	21'800	30'537
Pesca	1'700	15'200	50'200 a/
Alimentos	1'500	100	1'600
Confecciones	1.000	-	1'000
Metalmecánica	2'145	5'500	7'645
Papel y cartón	-	1'900	1.900
Total	15'082	44'500	92'882 a/

FUENTE: Encuesta industrial.

a/ Incluye información de valores totales no discriminados en nacional e importada pero que en su mayor parte corresponde a importada.

pueden extractar las siguientes conclusiones:

1. Los problemas mencionados en relación con la conse  
cución de maquinaria y equipo nacional y con su man  
tenimiento y reparación no son nuevos y estaban ple  
namente anticipados; lo que no estaba anticipado  
fue la alta proporción de informantes que dijeron  
no tener problemas ni en la consecución de estos  
implementos ni en su cuidado rutinario; podría ser  
que éste es otro ejemplo de adaptación práctica, o  
de actitud mental, hecha ante las dificultades en-  
contradas en la rutina del trabajo diario, pero por  
otra parte es probable que alguna proporción de e-  
sas respuestas efectivamente significan que no tien  
e problemas.
2. Existe una necesidad clara de reposición de equipos  
en la industria de Buenaventura y ésto puede constit  
uir una oportunidad interesante para que la activid  
ad metalmecánica recibiera un impulso importante  
en aquellas líneas que podrían construirse aquí.

3. Para pesca los equipos de tecnología avanzada que no se consiguen en el país se pueden importar bajo las condiciones favorables que establece el Artículo 288 del Código Nacional de Recursos Naturales Renovables.
  
4. Para la adquisición de todos estos implementos, tan to en el mercado nacional como en el internacional, está ya en operación una línea de crédito del Banco Mundial que la está manejando la Corporación Financiera Popular y que la podrían utilizar prácticamen te todas las empresas cubiertas por la encuesta por tener activos totales que no exceden los 20 millones de pesos.
  
5. La necesidad de un buen servicio de mantenimiento sí es sentida y por lo tanto existe aquí una muy buena oportunidad para empresas y personas que quie ran, y puedan, superar las limitaciones anotadas: falta de repuestos, falta de personal especializado y, en general, falta de un buen servicio.

6. CREDITO

6.1 Situación actual

En el Cuadro IV.22 se resumen las respuestas a la pregunta: a qué fuentes de crédito ha recurrido usted en los últimos cinco años? En él se observan puntos como los siguientes: la pesca es la única actividad en la que sólo aparecen fuentes institucionales de crédito, especialmente bancos; la metalmecánica también ha usado crédito institucional en forma predominante, especialmente el proveniente de la Caja Agraria; madera y alimentos se asemejan en que hay una participación importante, pero minoritaria, de financiación no institucional y se diferencian en que madera ha recurrido a corporaciones financieras y alimentos no lo ha hecho; confecciones es la que más ha utilizado el crédito de particulares pero también ha utilizado intensivamente el crédito institucional especialmente el de la Caja Agraria; en todas las actividades, un número minoritario pero significativo de informantes, dijo que en los últimos cinco años no habían recurrido a ninguna fuente de

CUADRO IV.22

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: FUENTES  
DE CREDITO A LAS QUE HA RECURRIDO EN LOS ULTIMOS  
CINCO AÑOS

(Número de Informantes)

Fuente	Made ra	Pesca	Ali- men- tos	Confec- ciones	Metal mecá- nica	Total
Particulares <u>a/</u>	8	-	5	14	2	29
Bancos	9	7	3	8	1	28
Caja Agraria	7	1	3	11	6	28
Corporación Fi- nanciera Popular	-	-	-	-	-	-
Otras Corporacio- nes Financieras	4	2	-	1	1	8
Ninguna	8	5	4	2	5	24
Total	36	15	15	36	15	117

FUENTE: Encuesta industrial.

a/ Incluye: amigos, familiares, prestamistas y provee-  
dores.

crédito; nadie de los informantes dijo haber utilizado los servicios de la Corporación Financiera Popular. Todo lo anterior indica claramente que durante los últimos cinco años, los industriales encuestados tomados en conjunto habían tocado todas las puertas donde era posible conseguir crédito.

#### 6.2 Problemas en la consecución de crédito

Como se ve en el Cuadro IV.23, los problemas más importantes son la escasez física del crédito y los requisitos y trámites que hay que cumplir para que haga curso una solicitud. En términos relativos, madera y pesca son las actividades que más sienten la falta de crédito, en tanto que alimentos, confecciones y metalmecánica son las que aparecen menos afectadas por la escasez de este recurso; la complicación de los trámites es problema para todas las actividades especialmente para la metalmecánica debido, aparentemente, a la dificultad de coincidir en la valoración de activos para garantías.

#### 6.3 Necesidades futuras

CUADRO IV.23

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: PRIN-  
CIPALES PROBLEMAS EN LA CONSECUION DEL CREDITO  
EN LA ACTUALIDAD

(Número de Informantes)

Actividades	Falta de crédito	Trámites en general a/	Ningún proble ma b/	Total
Madera	10	4	4	18
Pesca	4	3	1	8
Alimentos	1	2	5	8
Confecciones	2	4	9	15
Metalmecánica	1	8	1	10
Total	18	21	20	59

FUENTE: Encuesta industrial.

a/ Incluye: falta de información, fiador, demoras, intereses altos, etc.

La dimensión cualitativa de lo que podría significar el crédito en el funcionamiento general de las empresas se puede captar de los datos que aparecen en el Cuadro IV.24 en el que se ve que en el total de actividades, y tomando cada actividad por aparte, el posible impacto del crédito en la buena marcha de las empresas es calificado por la mayoría de los informantes como grande.

Una pregunta similar se hizo con respecto al crédito para las exportaciones y como era de esperarse los únicos que se interesaron en la respuesta fueron los industriales de pesca y madera. Los primeros dijeron, en una mayoría, que el impacto de este servicio en el funcionamiento general de la empresa sería nulo y los segundos dijeron, asimismo en forma mayoritaria, que el impacto sería grande.

El resumen de las estimaciones hechas por los entrevistados de sus necesidades de crédito para los próximos cinco años aparece en el Cuadro IV.25. Los que más necesitan son los pesqueros, seguidos por los madereros

CUADRO IV.24

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, CREDITO  
PARA CAPITAL DE TRABAJO E INVERSIONES: INTENSIDAD  
DEL IMPACTO DE ESTE SERVICIO EN EL FUNCIONAMIENTO  
ACTUAL DE LA EMPRESA  
(Número de Informantes)

Actividad	Grande	Media- no	Peque- ño	Nulo	Total
<u>Crédito para Capital de Trabajo</u>					
Madera	17	3	1	3	24
Pesca	6	3	1	3	13
Alimentos	4	4	-	3	11
Confecciones	14	4	1	-	19
Metalmecánica	10	1	-	2	13
Total	51	15	3	11	80
<u>Crédito de Fomento a Largo Plazo</u>					
Madera	16	3	2	2	23
Pesca	11	1	-	1	13
Alimentos	6	-	2	3	11
Confecciones	15	2	1	1	19
Metalmecánica	9	1	1	2	13
Total	57	7	6	9	79

FUENTE: Encuesta industrial.

CUADRO IV.25

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: NECESIDADES DE CREDITO PARA LOS PROXIMOS CINCO AÑOS  
(Miles de Pesos)

Actividad	Capital de trabajo	Inversión	Total
Madera	27'150	39'000	66'150
Pesca	34'500	69'950	104'450
Alimentos	1.535	1'430	2'965
Confecciones	1'425	1'800	3'225
Metalmecánica	11'825	28'800	40'625
Papel y cartón	50	40	90
Total	76'485	141'020	217'505

FUENTE: Encuesta industrial.

y por los de la metalmecánica. En cada uno de estos tres casos, las necesidades de crédito para inversión son sistemáticamente mayores que las de crédito para capital de trabajo.

#### 6.4 Conclusiones

1. Para la ciudad de Buenaventura existen buenas posibilidades que en los próximos años el problema de la escasez de crédito se vea reducido sustancialmente: hay crédito para descentralizar; se planea crear líneas de créditos especiales para los pesqueros y para los madereros; a través del Plan de Nutrición habrá crédito para la industria productora de alimentos; todo lo anterior en adición a las líneas de redescuento del Banco de la República que ya existen (FFI, FIP) y de los créditos regulares de los bancos, de las corporaciones financieras y de la Caja Agraria.
2. Aún con todas estas disponibilidades de crédito habrá un sector importante de la industria de Buena-

ventura que quedará al margen de estos servicios debido fundamentalmente a que no sabe como valerse del sistema o a que no cumple con los requisitos mínimos para ser objeto de crédito de las instituciones mencionadas; para este personal se recomienda trabajar con las líneas de crédito de la Fundación Nacional para el Desarrollo Social (FUNDES) cuyo objetivo es precisamente prestar a los que están marginados del sistema general de crédito y buscar que se desarrollen, tanto personalmente como en la empresa, para poder ser clientes de crédito del resto de las instituciones que prestan este servicio.

## 7. ASISTENCIA TECNICA

### 7.1 Situación Actual

Como era de esperar, y como se ve en el Cuadro IV.26, muy pocos de los entrevistados dijeron haber solicitado o recibido servicios de asistencia técnica. Dentro de estos pocos, es también anticipable el hecho de que sean maderas y pesca las que más empresas hayan sido atendidas con este servicio. El caso de alimentos, en cambio, no deja de ser llamativo; se conoce que esta ayuda la presta uno de los proveedores de los insumos más importantes que en su interés de divulgar diferentes usos de sus proyectos organiza reuniones de los industriales que los utilizan para ponerlos al día sobre los desarrollos más recientes en su tecnología. La empresa que ha hecho uso de ese servicio, es una organización familiar con un alto grado de educación entre sus miembros.

Entre las modificaciones fundamentales que hay que introducir en el clima industrial de Buenaventura está el de la oferta y el uso de los servicios de la asistencia técnica. En el momento se conoce de una variedad de entidades financieras que tienen este tipo de ayuda para los usuarios de su crédito; hay también instituciones gubernamentales como el INDERENA y el SENA que también prestan este tipo de servicios, y como se ve en el Cuadro IV.24, hay empresas que han hecho uso de ellos. Sinembar

CUADRO IV.26

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, ASISTENCIA  
TECNICA: SERVICIOS SOLICITADOS Y RECIBIDOS EN LOS ULTI-  
MOS CINCO AÑOS, POR ACTIVIDADES

(Número de Informantes)

Actividad	Solicitado	Solicita do y reci bido	Total
Madera	1	4	5
Pesca	1	2	3
Alimentos	1	1	2
Confecciones	1	-	1
Metalmecánica	2	-	2
Total	6	7	13

FUENTE: Encuesta Industrial

go, el grueso de los posibles usuarios o no conocen de la existencia de esta ayuda o, si la conocen, la miran con mucho recelo. En consecuencia, habrá que adelantar campañas de divulgación para que la gente recurra a la asistencia técnica como un instrumento que le ayude a prevenir males y no como un elemento de último recurso cuando ya la situación, por lo general, no tiene remedio.

### 7.2 Problemas

El problema fundamental no es que no exista el servicio, lo que pasa es que no hay ni el mecanismo adecuado ni el personal debidamente entrenado para prestarlo en la forma debida, especialmente a las empresas de la industria local ya que para pesca y madera existen programas concretos del SENA y del INDERENA. En consecuencia, organismos que tendrán que atender este servicio.

### 7.3 Perspectivas

En el Cuadro IV.27 se ven los resultados dados por los entrevistados a la pregunta "Cuál cree usted que sería el impacto en el funcionamiento general de la empresa si es que contara con servicios de asistencia técnica en administración, en producción y en mercadeo?" En el caso de asistencia técnica en administración, las opiniones en el conjunto son claramente divididas aunque al

CUADRO IV.27

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS, ASISTENCIA  
TECNICA EN ADMINISTRACION, PRODUCCION Y MERCADEO: IMPAC  
TO DEL SERVICIO EN EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA EMPRE

SA

(Número de Informantes)

Actividad	Gran de	Media no	Peque ño	Nu- lo	Total
<u>Asistencia Técnica en Administración</u>					
Madera	5	3	7	9	24
Pesca	5	4	-	4	13
Alimentos	5	-	-	6	11
Confecciones	7	5	4	2	18
Metalmecánica	3	4	2	4	13
Total	25	16	13	25	79
<u>Asistencia Técnica en Producción</u>					
Madera	9	3	2	8	22
Pesca	3	3	1	6	13
Alimentos	4	-	2	5	11
Confecciones	11	2	3	3	19
Metalmecánica	5	2	2	4	13
Total	32	10	10	26	78
<u>Asistencia Técnica en Mercadeo</u>					
Madera	8	3	2	10	23
Pesca	6	3	1	2	12
Alimentos	5	2	1	3	11
Confecciones	12	-	1	6	19
Metalmecánica	6	-	1	6	13
Total	37	8	6	27	78

FUENTE: Encuesta Industrial

mirar a las actividades por separado llama la atención el interés que se percibe en la actividad de las confecciones y la actitud negativa de los madereros.

En el caso de asistencia técnica en producción, en el total hay una ligera ventaja de los criterios favorables y nuevamente, en confecciones se nota un marcado interés por el servicio, en tanto que en pesca el balance de criterios es negativo. En el caso de asistencia técnica en mercadeo la situación, tanto en conjunto, como en las actividades individuales, es más clara que en los casos anteriores; entre estas últimas sobresale el interés de los empresarios en pesca, alimentos y confecciones.

#### 7.4 Conclusiones

1. Hay tres servicios que tendrán que ser coordinados cuidadosamente: entrenamiento de recursos humanos en la planta, crédito y asistencia técnica especialmente en los niveles de las microempresas, de las empresas artesanales y aún de las pequeñas; debe existir, por tanto, un mecanismo u organismo que se encargue de administrar la prestación de los mismos, particularmente a las empresas de la industria local ya que pesca

y moderatendrán sus mecanismos por aparte.

2. Tanto el entrenamiento de los recursos humanos como la asistencia técnica debe tener como base estructural y como soporte continuo de sus funciones un proceso continuo de investigación básica y práctica: el mecanismo u organismo mencionado en el párrafo anterior deberá también coordinar y administrar la realización de esta actividad.

## 8. MERCADOS

### 8.1 Situación Actual

De acuerdo con los datos que aparecen en el Cuadro IV.28 los únicos que exportaron en 1974 fueron los pesqueros y el valor de las mismas fué superior al valor total de las ventas hechas por todas las demás actividades en el mercado nacional. Es sabido que los madereros también son exportadores pero, el hecho de que ninguno de ellos haya proporcionado datos al respecto refleja claramente lo difícil que ha estado el mercado internacional para los productos aserrados que son los que exportan los establecimientos de Buenaventura.

Es interesante observar que solamente el 10% de las ventas de la pesca se hizo en el mercado nacional y que actividades como alimentos y metalmecánica registraron valores superiores, en este concepto al registrado por pesca. Esto testimonia con claridad lo inexplorado que está el mercado doméstico en lo que a productos del mar respecta. Es de esperar que con el impulso que el gobierno no planea darle al consumo de pescado por los colombianos, el potencial de ese mercado se convierta poco a poco en una fuente importante de ingresos para los pesqueros.

Según los resultados de la encuesta, las únicas actividades que venden en el mercado local, regional, nacional e internacional son pesca y madera. Las demás actividades

CUADRO IV.28

PROMOCION INDUSTRIAL, EMPRESAS ENCUESTADAS: VENTAS DENTRO DEL PAIS, EXPORTACIONES Y VENTAS TOTALES, 1974

(Miles de Pesos)

Actividad	Ventas en el País	Exportaciones	Total Ventas
Madera	42'566	-	42'566
Pesca	8'568	122'020	130'588
Alimentos	14'815	-	14'815
Confecciones	424	-	424
Metalmecánica	14'801	-	14'801
Papel y Cartón	2'011	-	2'011
Total	83'185	122'020	205'205

FUENTE: Encuesta Industrial

venden practicamente toda su producción en el mercado local y algo en el mercado regional.

### 8.2 Problemas

Para la fecha en que se ha realizado la encuesta, el problema fundamental que anotaron los entrevistados en lo que a mercados corresponde, fué la falta de demanda a alto nivel: local, nacional e internacional. En segunda prioridad, y especialmente en el caso de pesca, se anotó el problema de la falta de facilidades adecuadas para el transporte del producto.

### 8.3 Perspectivas

Las obras de infraestructura del Plan Integrado, especialmente el proyecto de vías, atenderá una necesidad sentida por parte de los productores de la industria local. Los proyectos de instalaciones y transporte en frío que se contemplan dentro del Plan de Acción para el desarrollo del sector pesquero y que lo ejecutarán mancomunadamente el IDEMA y EMCOPER resolverán igualmente un cuello de botella crucial en el movimiento de productos del mar hacia el mercado nacional. Además, la campaña de educación que se planea llevar a cabo para instruir sobre el valor nutricional de los diferentes productos y los programas especiales de atención a niños y madres lactantes será un instrumento poderoso para lograr que el pescado entre a hacer parte, en forma creciente, de la dieta de los colombianos.

La madera es la actividad que más interrogantes tiene tanto por el lado de la materia prima como por el lado de los mercados. Existe en el momento una recuperación parcial del mercado internacional pero según voceros autorizados del gremio, es poco lo que se sabe sobre ese mercado y sobre el mercado nacional. Obras como el muelle maderero, bodegas especialmente dotadas, incremento de la Flota Maderera, etc. contribuirán a que estos industriales puedan funcionar más eficientemente pero en esta actividad quizás más que en los demás, hay mucho por investigar tanto en el lado de la materia prima como en el lado de los mercados.

#### 8.4 Conclusiones

1. El sector que más potencial ofrece desde el punto de vista de mercados por desarrollar es el sector pesquero: cuenta con un buen mercado de exportación susceptible de ser ampliado y atendido en mejor forma y cuenta con magníficas posibilidades de que el mercado doméstico crezca en forma acelerada en un futuro no muy lejano.
2. Con la baja experimentada en el mercado internacional de la madera en el año pasado se ha hecho más que evidente que continuar exportando tablas y tablones simplemente aserradas no ofrece el potencial ni la relativa solidéz del mercado

de muebles, triplex, molduras y, en fin, productos industriales de la madera.

3. En la misma actividad respecto al mercado interno, es mucho lo que hay que investigar no sólo por el lado de la demanda de los productos existentes sino lo que es más importante, por el lado de nuevos usos a los que se pueden dedicar las maderas del bosque tropical de la Costa del Pacífico.
4. Para que las actividades que compone la industria local se desarrollen es necesario que se amplíe el mercado local; éste, a su vez, se puede ampliar sea por aumentos importantes en la demanda interindustrial derivada especialmente de la expansión de las actividades de pesca y madera, incluyendo el aprovechamiento de su potencial exportador, sea por aumentos del ingreso global de las gentes de la localidad.
5. La obtención de esta última consecuencia implicaría la presencia de empleos estables para las gentes de la región cimentados sobre la utilización apropiada de los recursos naturales de la zona: los recursos del mar, los recursos del bosque y en menor proporción, los recursos agroindustriales de la región.

**CAPITULO V**

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO INDUSTRIAL**

## CAPITULO V. ESTRATEGIA DE DESARROLLO INDUSTRIAL

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Luego de haber examinado el clima industrial de Buena-ventura en algún detalle, se pasa a considerar cuales de las industrias existentes son las que más posibilidades tienen de progresar en el nuevo ambiente industrial del puerto y que nuevas industrias podrían crearse en esa localidad.

Como lo que se persigue con la promoción de esas industrias existentes y nuevas es generar oportunidades de empleo estable, se ha diseñado una estrategia que busca darle una respuesta integral al problema con el fin de que las iniciativas que se sugieran se enmarquen dentro de todo un proceso de desarrollo industrial. Se cubre el tema en éste y en los tres Capítulos que siguen. Se empieza por establecer la base conceptual y los lineamientos generales de la estrategia y luego se pasa a considerar los componentes claves de la misma: el desarrollo del complejo pesquero, el desarrollo del complejo maderero y el desarrollo del complejo de la industria local, incluyendo en este último el tema de la agroindustria.

### 1.1 Punto de Partida

Aun en la situación presente, desde el punto de vista de equipamiento industrial, Buenaventura no está desprovista de elementos de trabajo y cuenta con facilidades locativas que ya se quisieran tener muchas otras ciudades intermedias del país: están los recursos marítimos y forestales; hay una magnífica carretera que une la ciudad con el interior; el terminal marítimo tiene una dotación física excelente y comunica a Buenaventura con el resto del mundo; está la Zona Franca; hay energía suficiente y tiene instituciones con una larga y meritoria tradición en el entrenamiento de recursos humanos para la industria.

Entre la gente que está ocupando en estos momentos puestos directivos en la industria de la localidad existe una proporción importante que ha hecho estudios superiores, la mayoría tiene una experiencia de muchos años en la actividad que desempeña en la actualidad y una proporción significativa de ellos tiene interés por recibir entrenamiento adicional en aspectos referentes a las responsabilidades que actualmente atiende.

A pesar de todo lo anterior, de seguir las cosas como están, es imposible vislumbrar un futuro industrial para la ciudad por cuanto para atender cualquier expansión de la industria

hacen falta dirigentes, técnicos y profesionales nuevos que en el momento no existen en Buenaventura debido a altas tasas de emigración del personal capacitado y debido también a que no hay como reemplazar esa gente con personas de otras partes del país por falta de una infraestructura social mínima: servicios de acueducto y alcantarillado; vivienda con especificaciones mínimas de sanidad y confort; educación para los hijos; servicios de salud para la familia y facilidades de recreación para todos. Además la falta de oportunidades de empleo crean un clásico círculo vicioso de subdesarrollo que se manifiesta en una falta crónica de oportunidades de ocupación porque no hay gente para crearlas, y una ausencia de esta gente por la falta de esas oportunidades de empleo.

El punto de partida para esta estrategia lo constituye entonces una realidad provista con elementos importantes de trabajo, el Plan de Desarrollo Integrado que proveerá parte de la infraestructura social básica que es la necesidad más inmediata y urgente de Buenaventura, y la estrategia de que trata este capítulo que busca generar a través del desarrollo industrial oportunidades crecientes de empleo estable.

### 1.2 Objetivos de la estrategia

Como se acaba de decir, el objetivo final de la estrategia industrial que se sugiere en este estudio es la creación

de empleo estable en Buenaventura pero, antes de seguir adelante, conviene dejar explícito la manera como se entiende este propósito en este estudio.

Conviene subrayar que lo que se busca propiciar con esta estrategia no es la creación de empleos, por más estables que éstos sean, como hechos aislados que se producen en determinado momento al calor de circunstancias favorables pero pasajeras. Lo que se quiere es establecer condiciones y diseñar mecanismos para que la generación de empleo sea un proceso que adquiera su propia dinámica y que de esta manera se proyecte hacia el futuro .

Con esta finalidad en mente, se puede decir que los objetivos inmediatos de la estrategia son:

1. Propiciar la expansión de aquellos elementos de la base industrial existentes que más posibilidades tienen de inducir la expansión de otras actividades industriales.
- 2! Atraer empresas nuevas a Buenaventura e impulsar la creación de otras por las gentes de la localidad.
3. Atraer gentes productivas que vengan con poderes decisorios en sus empresas; que representen recursos útiles para la economía local y que constituyan elementos activos de la comunidad.

## 2. ESQUEMA CONCEPTUAL

La necesidad de mirar a la creación de empleos estables como un proceso y no como ocurrencias de hechos aislados hace conveniente, sino indispensable, trabajar con una base conceptual que sin dejar de ser sencilla, sirva para controlar la coherencia lógica de la estrategia y en esta forma hacer de ella una herramienta de trabajo útil y práctica.

### 2.1 Conceptos básicos

El esquema conceptual se construye sobre tres conceptos: industria motriz, eslabonamientos hacia atrás y eslabonamientos hacia adelante.

Para propósitos de este estudio, se entenderá como la industria motriz aquella que al crecer, debido a las características intrínsecas que las distingue y debido a los nexos que ésta tiene con las demás industrias de la localidad, induce el crecimiento del resto del complejo industrial en una proporción mayor que lo que se podría haber logrado con cualquier otra actividad. Las características intrínsecas de estas industrias son dos una fundamental y otra complementaria. La fundamental es que la industria tenga en este momento un mercado amplio para su producto y que la perspectivas para el futuro cercano sean promisorias. Las características complementarias es que la industria cuenta con la materia prima necesaria para poder producir en

volúmenes que permita sacar provecho de las oportunidades que se presenten en el mercado.

Los conceptos de eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante tienen que ver con los efectos inducidos por la expansión de las industrias motrices. Se produce un eslabonamiento hacia atrás cuando el incremento de la producción de la industria motriz hace necesario el consumo de volúmenes adicionales de materia prima y ésto ocasiona que los proveedores antiguos vendan más a esta industria o que al detectar esta oportunidad, ingresen al mercado nuevos proveedores.

La industria motriz sería en este caso la que demandaría esa materia prima y, por tanto, para los oferentes de ese producto esta sería parte de su mercado.

En el caso de los eslabonamientos hacia adelante, la industria motriz es la oferente del producto y el fenómeno se da cuando un aumento en la oferta del mismo hace factible la expansión o creación de industrias que consumen ese producto como materia prima.

## 2.2 Funcionamiento del esquema

Para tener una comprensión inmediata de como funciona el esquema conceptual se puede apelar a la imagen de un estanque de agua tranquila donde, al soltar un objeto sólido, aparecen una sucesión de círculos concéntricos. Continuando con el símil, lo que interesa de él no es la amplitud cre-

ciente de los círculos sino la presencia de un impulso inicial y la generación de una fuerza propulsora que ocasiona los efectos inducidos. Identificada, entonces, una industria motriz las políticas de fomento de la misma, al ocasionar su crecimiento, equivaldrían a la irrupción del objeto sólido y los eslabonamientos que ésta genere encontrarían su paralelo en la aparición de los círculos concéntricos .

En el caso concreto de Buenaventura, las industrias motrices serían la pesca y la madera ya que las dos cumplen con las condiciones que se deben satisfacer para ser consideradas como tales: tener mercados y contar con disponibilidades de materia prima. Partiendo entonces del punto de que existe una demanda por satisfacer, la expansión de estas dos industrias traería dos efectos inmediatos: incrementarían el consumo de los recursos naturales que sirven de materia prima para estas dos actividades y se aumentaría la producción con lo cual se podría atender las necesidades del mercado detectadas inicialmente.

Estos mercados serían el nacional y el internacional pero, especialmente en pesca y en lo relacionado con productos industrializados de la madera, en el momento el potencial más importante estaría en las exportaciones; en ambas industrias, el mercado nacional esta aún por desarrollarse. El resultado inmediato que habría que buscar es, por tanto, la formación de un complejo exportador de productos

industrializados de la pesca y de la madera. Parte de estas instalaciones, especialmente las nuevas, podrían localizarse en Zona Franca y aun aquellas plantas que no se sitúen ahí podrían utilizar servicios de bodegaje especializado para manejar sus productos de exportación en tránsito en condiciones subsidiadas por PROEXPO.

El desarrollo de todo este complejo pesquero-maderero-exportador generaría por sí mismo una demanda de productos y de servicios de industrias locales que serviría de estímulo inmediato para que éstas empiecen por intensificar la utilización de su capacidad instalada, proceden luego a ensanches de lo existente y, de acuerdo con la expansión de su mercado, sigan con la creación de nuevas empresas. Tendríamos así el primer efecto inducido por la ampliación de un mercado local interindustrial, Como ejemplos de actividades que podrían aprovechar de esta oportunidad estarían: construcciones navales y astilleros; talleres de reparación y mantenimiento de los equipos de los complejos mencionados; fabricación de partes para muebles (la fabricación de muebles para exportación sería parte del complejo exportador); fabricación de empaques para toda una variedad de productos; servicios de transporte terrestre y especialmente marino para manejar flujos crecientes de madera; construcción de fábricas; construcción de bodegas; fabricación de materiales de construcción, etc.

Conforme la gente siente en su ingreso el impacto acumulativo de la ampliación de los complejos pesquero-maderero-exportador y del correspondiente a la industria local que atiende a la demanda industrial de el conjunto de actividades motrices, se generará una demanda directa de consumidores por productos y servicios locales que serviría de incentivo para que el resto de actividades de la industria local intensifique su ritmo de operaciones y amplíe el volúmen de las mismas. Actividades como confecciones, productos alimenticios, y toda una gama de servicios personales serían ejemplos de las que podrían aprovechar la ampliación de la demanda de los consumidores de la localidad.

La expansión de la agroindustria se produciría con un proceso similar y paralelo al de las industrias motrices pero en una escala de operaciones significativamente menor que las hasta ahora discutidas. Sin embargo, el mecanismo en operación sería el ya conocido: partiendo de la base que hay que aprovechar la presencia de una demanda importante especialmente en el mercado internacional, se promovería la creación de empresas para procesar productos agropecuarios propios de la zona ( como el caucho, el achote, la almendra de la palma africana, la citronella, etc.).

Nuevamente las instalaciones fabriles se podrían situar en Zona Franca y las plantaciones respectivas se desarrollarían en zonas aledañas, aunque no necesariamente cercanas

a Buenaventura debido a la facilidad de transportar esa materia prima a la ciudad. Como la mayoría de estos proyectos son de gestación lenta, por el tiempo que toma contar con el producto agropecuario, el apoyo que el gobierno ha ofrecido al desarrollo de la agroindustria descentralizada es una condición sin la cual sería muy difícil pensar en un desarrollo importante en este campo; lo anterior no quita que se ejecuten proyectos individuales en esta rama.

La característica " sui generis " de la agroindustria es, que parte de sus efectos inducidos beneficiaría directamente a gente del sector rural generando ocupación en áreas próximas a su sitio de vivienda habitual y ayudando así a disminuir el flujo de gente a la ciudad. Además por el lado manufacturero generaría efectos inducidos de demanda interindustrial y efectos directos en el ingreso de los consumidores similares a los ya discutidos.

Si bien a lo largo de toda la discusión se ha enfatizado el hecho que el mercado debe ser el impulso inicial y básico de todo este proceso en su principio y en sus diferentes fases de efectos inducidos, en ningún momento se quiere significar que el funcionamiento de todo este fenómeno va a estar guiado por la proverbial " mano invisible ". Al contrario, como se ha enfatizado a lo largo de todo el

estudio, para que opere lo que aquí se propone se necesita de la acción mancomunada de los siguientes agentes: empresarios y asociaciones de empresarios que son los que deberán lanzarse al ruedo para crear y aprovechar oportunidades; el gobierno que deberá proveer los instrumentos básicos de apoyo logístico para que el proceso empiece y no se detenga ( infraestructura, investigación, crédito, asistencia técnica, etc. ) y organismos de fomento industrial privados, públicos y mixtos de la localidad y de fuera de ella que serían los encargados de darle viabilidad y continuidad a los distintos componentes de la operación en diferentes momentos de su desenvolvimiento. Cuando se discuta el desarrollo de cada complejo ( pesquero-exportador, maderero-exportador e industrial local ) se concretará la manera como se coordinará la participación de todos estos agentes. La consecuencia final es que todo lo anterior necesita de gente productiva en todas partes y en todo momento. Es aquí, por tanto, que se incorpora el funcionamiento del esquema conceptual la urgencia de que Buenaventura cuenta con las bases de infraestructura social, especialmente de acueducto y alcantarillado, la ampliación de la misma será nuevamente el resultado de la interacción de los cuatro elementos arriba mencionados: el mercado, los empresarios, el gobierno y los organismos de fomento. Por último se quiere destacar el particular que en toda es-

ta estrategia no está prevista la posibilidad de que empresas cuya producción se oriente preponderantemente al mercado nacional, aun se trate de fábricas que procesen recursos del mar, del bosque o de la agricultura de la zona, sean candidatos factibles para localizarse en Buenaventura. Para este tipo de empresas la alternativa de situarse en Cali o Palmira sería, por lo general, un hecho muy difícil de modificar. A Buenaventura se aspira llevar dos tipos de empresas: aquellas que utilicen el recurso marítimo o forestal o agroindustrial para atender principalmente el mercado internacional y que sobre esa base, construyan el aprovechamiento del mercado nacional y aquellas que se dediquen a servir el mercado industrial o de consumidor final de la localidad.

### 3. LA ESTRATEGIA EN ETAPAS

Conocida ya la forma como funcionará el conjunto global de la estrategia, se pasa a hacer una presentación esquemática de lo que sería su operación en la dimensión tiempo. Nuevamente la discusión es a nivel global por cuanto en los próximos capítulos se hará la discusión individualizada de la manera como la estrategia tomará forma en el caso de cada uno de los grandes complejos con los que se viene trabajando.

### 3.1 Primera etapa

A esta etapa se le puede caracterizar como una etapa de consolidación de lo existente y de preparación de las bases para el despegue de todo el esfuerzo.

Por el lado de la industria manufacturera se adelantarían tareas como las siguientes: terminar de conformar los planes de fomento de los complejos pesquero y maderero y organizar las estructuras respectivas que se encargarán de ponerlos en marcha, y de administrarlos, a lo largo de su ejecución; igual cosa habrá que hacer con la industria local incluyendo en ella, por sus dimensiones, a la agroindustria. En la medida que se vayan encontrando partes de esos planes que ya estén listos para ejecución se deberá proceder a realizarlos ( muelle maderero, por ejemplo )'.

Parte fundamental de toda esta estrategia, es el de la investigación sistemática de los recursos naturales ( sus disponibilidades, sus características físico-técnicas y posibles nuevos usos o aplicaciones ) y de los mercados de los productos finales en que éstos se transforman. Como existen programas muy adelantados en esta dirección, tanto en pesca como en madera, lo que habría que hacer en esta etapa es sentar las bases administrativas para que se haga una coordinación hábil de los esfuerzos, gentes y demás recursos que varias agencias gubernamentales y privadas están

dedicando a estas a actividades.

En la industria, esta sería también la etapa de los estudios de factibilidad de proyectos específicos: para la exportación de productos industrializados de la pesca, la madera y la agroindustria; para el desarrollo del mercado nacional para pescado, madera y productos agroindustriales y para la expansión de las industrias que vayan a servir al complejo pesquero-maderero-exportador y a los consumidores locales.

Por el lado de la infraestructura social estaría la construcción de las obras básicas del plan ( acueducto y alcantarillado, vivienda, educación, salud ) y la provisión de servicios adicionales urgentes como alojamiento y viviendas temporales.

Esta sería la etapa en la que también se adelantarían estudios de prefactibilidad y factibilidad para la ampliación de casi todos los servicios mencionados a través de inversiones privadas.

Por el lado de infraestructura industrial, de hecho el Plan Integrado estaría ya en operación y se podría contar con la construcción de obras como vías, muelle maderero y de cabotaje, centro de acopio de víveres, etc.

Habría que adelantar los estudios de factibilidad correspondientes al muelle pesquero y al parque industrial para la industria local.

Por el frente del empleo, un grupo minoritario de la gente que venga a Buenaventura vendrá con ocupación, e inclusive, irá allá por razones de la misma. La gran mayoría de personas que van a llegar al puerto en los próximos años vendrán en busca de oportunidades de empleo remunerado. Es urgente, por tanto, apoyarse en la construcción de las obras del plan y de aquellas que pueda acometer la iniciativa privada ( alojamientos, viviendas temporales, etc. ) para proveer empleo mientras se conforman las condiciones para el despegue de toda la estrategia.

Se estima que todo lo anterior se debe adelantar en un período de 2 a 3 años.

### 3.2 Segunda etapa

Esta es la etapa de las ejecuciones. Por el lado industrial, deben estar ya en pleno funcionamiento los organismos de fomento de la industria pesquera, de la industria maderera y de la industria local y deben ponerse en marcha todos los proyectos que se hayan encontrado factibles en los estudios hechos en la etapa anterior buscando utilizar todo el apoyo logístico que para estos casos tiene contemplado el gobierno en sus planes de descentralización industrial y en su plan de nutrición. La investigación de los recursos naturales y de los mercados deberá mantenerse en activa y, a través de la asistencia técnica, en amplio contacto con los

empresarios para que éstos estén al tanto de los resultados y puedan aprovechar oportunidades que se vayan presentando.

Por el frente de la infraestructura social, se continuaría con las obras básicas del Plan y se entraría a poner en práctica aquellos proyectos que se encontraron factibles en los campos de educación, salud, vivienda y recreación. Los fondos para estas inversiones podrían provenir de fuentes privadas, gubernamentales y mixtas. Lo importante es que una vez construídas las obras fundamentales, será necesario ampliar su base para que el clima industrial de Buenaventura en verdad sea propicio para la atracción de gente capacitada a la comunidad.

En lo referente a la infraestructura industrial, si es caso que los proyectos de muelle pesquero y parque industrial son factibles, desde un punto de vista social especialmente, habría que proceder a buscar la forma de ejecutarlos. Las obras del Plan Integrado seguirían en marcha.

La provisión de empleos masivos en la ciudad seguiría a cargo del sector construcción pero conforme vayan entrando en operación los proyectos industriales que se adelantan por ser factibles aparecerían fuentes de empleo estable para las gentes de la región.

**CAPITULO VI**

**DESARROLLO DEL COMPLEJO PESQUERO**

## CAPITULO VI. DESARROLLO DEL COMPLEJO PESQUERO

### 1. COMPLEJO PESQUERO

#### 1.1 Introducción

Con el Informe del Grupo Interinstitucional de Pesca a Nivel Nacional presentado al I Seminario de Pesca en días pasados, se completa una documentación básica que, en conjunto, presenta una visión general completa de lo que es la actividad pesquera en Colombia y en la Costa del Pacífico. 1/

---

1/ Las referencias principales serían :

Ministerio de Agricultura, Programa de Desarrollo Pesquero 1973-1975, Proyecto INDERENA-FAO para el Desarrollo de la Pesca Marítima, Diciembre de 1972.

INDERENA, Dirección General de Pesca, Diagnóstico Pesquero, 1975, Bogotá, 1975.

Ministerio de Agricultura, Oficina de Planeamiento del Sector Agropecuario, Informe General: Grupo Interinstitucional de Pesca a Nivel Nacional, Bogotá, Septiembre 1975.

A pesar de que fué presentado al Seminario como documento de estudio, por ser este el último pronunciamiento oficial sobre el tema, lo que se hace en este capítulo es tomar los planteamientos hechos en el mismo, enmarcarlos dentro de la estrategia presentada en el Capítulo anterior y, de esa combinación, obtener un plan de acción integral para todo el complejo pesquero.

### 1.2 Identificación

El concepto de complejo pesquero se lo usa aquí en la misma forma que el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables define a la industria pesquera: "toda actividad de cultivo, captura, recolección, extracción, procesamiento y envase de productos hidrobiológicos y su comercialización" (Art. 272).

## 2. PUNTO DE PARTIDA

Como el título de esta sección lo indica, el propósito de la misma no es hacer un diagnóstico de la situación del complejo pesquero. Los documentos a los cuales se hizo referencia en la sección anterior cubren ese tema con amplitud y no tendría objeto repetir lo que ellos dicen. Lo que se busca hacer a continuación es establecer antecedentes que hagan comprensible el plan de acción que se presenta en la próxima sección. Con esto en mente, la discusión empieza con una referencia rápida a la política pesquera actual, se discuten luego ciertas características salientes de la pesca artesanal y se concluye con una visión general de la pesca industrial.

### 2.1 Política Pesquera

El problema de la política pesquera es que no existe. Está, eso sí, en proceso de ser formulada, pero el Informe del Grupo Interinstitucional señala como punto de partida la siguiente conclusión :

"Un análisis consciente de las causas determinantes del fenómeno, muestra que el subdesarrollo que caracteriza al subsector, se origina fundamentalmente en que a esta actividad no se le han aplicado, en la medida en que lo requiere, los mismos estímulos y medidas de fomento que se han aplicado al desarrollo de otros renglones de la actividad agropecuaria del país" (p. 1)

Agrega además, en una síntesis que es difícil de superar, que :

"Los problemas que afectan el desarrollo del subsector pesquero se enmarcan, de un lado, en la falta de organización, debilidad e insuficiencia de medios adecuados para operar la actividad pesquera tanto de las comunidades artesanales, como en cierto grado las empresas industriales de pesca marítima; y de otro lado, en la insuficiencia, inadecuación y mal funcionamiento del sistema económico que se refleja a nivel nacional y regional en el defectuoso funcionamiento de los sistemas de Producción, Mercadeo, Distribución y Consumo de Pescado en el país." (pp. 2 y 3)

## 2.2 La pesca artesanal

Apelando nuevamente a la forma directa como el Informe Interinstitucional pone las cosas, se tiene que en lo relativo a la pesca artesanal:

"Inquestionablemente el estado de incipiencia de esta actividad es el resultado de la carencia de infraestructura, la escasez de tecnología y la falta de una coordinada intervención del Estado para integrar al desarrollo económico y social del país las marginadas comunidades de pescadores." (p. 18)

La tecnología escasa está en la esencia misma del concepto de pesca artesanal. Existe habilidad, hay esfuerzo pero sin tecnología adecuada, el conjunto hombre-conocimientos-embarcación y aperos no llega muy lejos aún en el sentido literal de la expresión: su radio de acción es muy limitado, generalmente no más allá de las zonas protegidas cercanas al lugar donde residen los pescadores, y su alcance en profundidad también es extremadamente corto. Una práctica muy generalizada, especialmente entre mujeres y niños, es la recolección manual de pianguas, sangara, almejas, caracoles, etc. Los métodos

de conservación del producto son: salado, ahumado, seco y enhielado pero todos son pobrísima calidad. En resumen, la falta de tecnología afecta no solamente los rendimientos sino que ocasiona gran cantidad de desperdicios, dificulta la distribución y crea desconfianza en el consumidor. Todo ésto en un contexto en el que definitivamente se sabe que existe recursos hidrobiológicos al alcance de la pesca artesanal.

Como continuación del tema de falta de tecnología se puede mencionar el hecho de que los esfuerzos por organizar a los pescadores en asociaciones de trabajo, por lo general cooperativas, no han tenido éxito. Parte del problema radica seguramente en la forma como la idea de cooperativas ha sido trasladada de otros subsectores del sector agropecuario al subsector pesquero con desatención total a las condiciones particulares de esta forma de vida, pero es indudable que otra parte del problema está en el concepto en si y en la capacidad de poder manejarlo. Se podría decir que se trata de un problema tecnológico de tipo organizacional. No es de extrañarse, por tanto, que la administración de las cooperativas que se han lo-

grado formar han tenido muchas vicisitudes y, en realidad muy pocas son las que han tenido éxito ("Coopesca" en Tumaco, por ejemplo).

Producir en estas condiciones no da sino para cubrir mercados muy limitados. Por otra parte así la pesca fuera abundante no habría como transportarla a los sitios de acopio por la falta de vías de comunicación y medios de transporte adecuados. En la flota de cabotaje que se mueve en el Pacífico no hay barcos con equipo de frío y, a lo largo de toda la costa excepto cerca de Tumaco, no existen facilidades para conservación del pescado.

Con la posible excepción del crédito, la investigación y la asistencia técnica han sido, y son, servicios inexistentes para la pesca Artesanal. La Caja Agraria ha prestado algo a las cooperativas pero este servicio ha encontrado una seria limitación en el requisito de que

la garantía no la puede dar el grupo sino que tiene que darla el individuo. 1/

Y sin embargo, desde el punto de vista de gente que se dedican a la pesca artesanal, la actividad es importante. Se estima que entre 15.000 y 20.000 personas se dedican permanentemente a ella. Esto significa que si suponemos que en Buenaventura se asienta un 9% de la misma, el total de gente que ésta emplearía sería prácticamente igual al empleo total provisto por el resto de empresas en todo el complejo pesquero que funciona en la ciudad. Resumiendo, entonces, la pesca artesanal se halla en una situación en que tiene a su alcance un recurso natural abundante pero no tiene como explotarlo y si lo tuviera no tendría como llevarlo al mercado. Aquí está todo por hacer.

---

1/ Departamento Nacional de Planeación, Elementos para la Definición de una Política Pesquera, Unidad de Estudios Agrarios, División de Recursos Naturales Renovables, Octubre 1975, p. 17

### 2.3 La pesca industrial

Decir pesca industrial en Buenaventura equivale a hablar de la industria camaronera de Colombia, aunque desde hace mediados de este año viene funcionando en Zona Franca una empresa que se dedica a la captura y al procesamiento primario del atún.

Mas que industrial esta pesca es comercial: captura el camarón, lo prepara paralla exportación y lo exporta.

Procesamientos industriales, en realidad, todavía no existen en Buenaventura. En la Costa del Pacifico muy una empresa enlatadora de atún que funciona en Tumaco, y una empresa procesadora de harina de pescado localizada en Punta Bazón, Cauca.

Aunque la flota camaronera opera con tecnología radicalmente diferente a la de la pesca artesanal, al dedicarse casi en su totalidad a la pesca del langostino y del camarón tití, especies que se encuentran entre las 3 y 12 brazas de profundidad, limitan su radio de acción a un ámbito muy estrecho y a una abundancia de población muy determinada. En la actualidad hay 137 barcos operando en un área que, de acuerdo con estudios de la dinámica de la población de -

las especies mencionadas, no debería ser explotada por más de 70. La mayoría de estas embarcaciones llevan ya largos años de trabajo y existe una necesidad sentida de renovación de barcos y de equipos.

En el contexto local las innovaciones más interesantes, en lo que a barcos y equipos corresponde, se están haciendo en las flotas dedicadas a la pesca blanca y al atún. Sin embargo, en la línea del camarón es menester mencionar lo referente a la pesca de camarón chupaflor que se está haciendo ya a una profundidad de 100 a 200 brazas. El equipo y el personal que se requiere para esta operación es el siguiente :

- a) Motores con 380 caballos de fuerza en el eje
- b) Maquinilla de pesca, malacate y winche que tenga una capacidad para cada tambor de 1000 pies de cable de acero.
- c) Una eco-onda que marque 200 brazas o sea 1.200 pies de profundidad.
- d) Redes para pesca de profundidad y sus respectivos aditamentos.
- e) Un barco con su capitán y 5 auxiliares.

Se estima que con este equipo se logrará capturar aproximadamente 1.000 libras diarias de camarón chupaflor. La flota pesquera de especies blancas consiste, en su mayoría, de embarcaciones transformadas que en otro tiempo se utilizaron para cabotaje, pesca de arrastre y otros usos. No obstante, a mediados de 1973 se introdujeron al país dos embarcaciones bolicheras provistas de redes de cerco que por su gran autonomía, radio de acción y equipamiento a bordo vienen realizando faenas con alto rendimiento de captura.

La flota atunera en el Pacífico se compone de cuatro embarcaciones pertenecientes a una empresa de Tumaco y de barcos que en la actualidad proveen a otra empresa recientemente instalada en la Zona Franca Marítima de Buenaventura. Esta última está en el proceso de traer al país embarcaciones modernas para pescar el atún con carnada viva que es el método que más se acomoda a la realidad de conocimiento y tecnología pesquera del país.

En 1974, alrededor de un 10% de las ventas totales hechas por las empresas industriales de Buenaventura se hicieron

en el país, el resto se exportó principalmente a los Estados Unidos. Estas exportaciones han aumentado aceleradamente en los últimos años: entre 1972 y 1974 el valor de las mismas aumentó en un 34% aproximadamente o sea en un 17% anual que es una tasa muy significativa. Aún así, el mercado de los langostinos y camarones todavía no da muestras de limitaciones importantes y el mercado del atún, y demás productos de la pesca blanca, está todavía por ensayarse.

En el mercado nacional el desarrollo más importante que se ha producido en los últimos años es el interés que ha tomado el gobierno en fomentar el consumo del pescado con el doble propósito de incrementar la oferta de productos ricos en proteínas y de liberar, de este modo, - carne roja para la exportación.

Los instrumentos que utilizará el gobierno van desde el empleo de medios de comunicación masivo para desarrollar programas de educación nutricional hasta el subsidio del consumo de ciertos alimentos ricos en nutrientes para -

sectores vulnerables de la población: niños menores de dos años y madres lactantes de grupos de ingresos bajos.

El montaje de toda la infraestructura necesaria para efectuar la comercialización del pescado estará a cargo fundamentalmente del IDEMA y de EMCOPER. Esta última empresa construirá facilidades de frío para poder mover el producto desde los sitios de acopio hasta el consumidor.

De acuerdo con los resultados obtenidos por el Proyecto INDERENA-FAO, y por investigaciones posteriores que se han venido adelantando, existen recursos marítimos para atender la diversificación de la industria pesquera en Buenaventura y el incremento de explotación que significaría la ampliación de los mercados nacional e internacional a los que se ha hecho referencia.

Igualmente, es inminente el establecimiento de una veda oficial, respaldada por la asociación gremial de los pesqueros, para la captura del camarón blanco lo que mejoraría la situación de los recursos hidrobiológicos. La pesca del camarón chupaflor y del atún son acciones en esa -

misma dirección.

En 1974, la industria pesquera de Buenaventura empleó alrededor de 1400 personas o sea el 42% del personal ocupado por toda la industria de la ciudad. Para 1975, estas empresas planean ocupar alrededor de 1250 personas más, a pesar de que generar un empleo en esta industria cuesta alrededor de 153 mil pesos o sea la cifra más alta, para este concepto, en el contexto industrial de Buenaventura. Lo anterior significa que por cada millón de pesos que se invierta, se generarían 6 empleos, o sea la tripulación completa de un barco camaronero.

El tipo de personal que más necesita la industria es el siguiente :

Técnicos pesqueros en producción y procesamiento y patrones de barco para pesca. En el momento no hay ninguna institución entrenando a los primeros ; a los segundos los entrena el SENA en el Centro Náutico Pesquero.

### 3. PLAN DE ACCION

Se combina aquí el Plan de Acción sugerido por el Grupo Interinstitucional con la estrategia que, en este estudio, sirve de marco de operación para todo el sector industrial de Buenaventura. El procedimiento fué muy sencillo: se tomó a la pesca artesanal como parte integral de todo el complejo pesquero situándola en él como una proveedora de materia prima al resto de los componentes del mismo.

#### 3.1 Objetivos

Desde el punto de vista del desarrollo integral del sector industrial de Buenaventura el objetivo inmediato de un plan de acción conducente a la expansión del complejo pesquero es generar una fuerza motriz que impulse al resto del sector industrial para que éste se desarrolle logrando, como efecto final, la creación de oportunidades de empleo estable utilizando racionalmente los recursos marítimos de la zona.

asegurar el desarrollo y explotación racional de los recursos pesqueros nacionales, tanto a nivel artesanal, como industrial."

### 3.1 La provisión de materia prima

La disusión del Plan de Acción se inicia con la provisión de materia prima por cuanto es en esta fase donde está situada la pesca artesanal, y es éste componente el que más ayuda necesita dentro de todo ese conjunto. Por otra parte, es menester recalcar que el impulso fundamental que daría razón de ser a todo el aumento de productividad en la pesca artesanal está en la posibilidad de que la industria de la pesca de Buenaventura consuma ese producto como insumo. Estamos ante un clásico caso de eslabonamiento hacia atrás.

El plan de trabajo que sugiere el Grupo Interinstitucional es muy persuasivo. Se empezaría por dividir la Costa del Pacífico en dos Zonas convergentes, una quedaría al sur de Buenaventura y otra al Norte. En cada Zona se establecerían Centros de Desarrollo en los siguientes lugares : Juradó, Bahía Solano, Nuquí, Pizarro, Guapi, Ensenada y Tumaco. Ca-

siguientes elementos: catorce pescadores, una lancha madre con motor Diesel de centro de 20 H.P. y cuatro canoas. Cada grupo se subdividiría en equipos de tres personas por cada canoa y la lancha madre serviría para transportar y distribuir a los pescadores en la zona de pesca a la vez que para recoger la producción. Esta sería llevada a los sitios de acopio ya mencionados para ser trasladada luego a Buenaventura o directamente a los sitios de consumo.

### 3.2 Comercialización

La pesca artesanal y la industria de la pesca se encontraría en Buenaventura. La ciudad se convertiría así en un gran centro de comercialización y de procesamiento de los productos del mar. Para ésto necesitaría de la infraestructura correspondiente empezando por un muelle y siguiendo con las instalaciones necesarias para atender el acopio y conservación del producto. El Grupo Interinstitucional sugiere que la construcción de estas últimas facilidades las financie y las administre, directa o indirectamente, el IDEMA y EMCOPER por ser organismos del estado especializados en este tipo de actividades.

La producción cuyo destino final es el mercado internacional pasaría directamente a las empresas respectivas y éstas serían las encargadas de proveer las facilidades del caso. La producción cuyo destino sea el mercado nacional, para poder movilizarse necesitaría de transporte especializado y de facilidades similares en los sitios de destino intermedio y de destino final. Dentro del Plan Nacional de Nutrición, serían nuevamente el IDEMA y EM-COPER las entidades encargadas de buscar la solución a este cuello de botella que es de los más importantes en lo que a comercialización del pescado en el mercado interno respecta.

Mirando entonces todo el proceso, desde el momento en que se captura el producto hasta cuando llega a Buenaventura y de ahí nuevamente hasta cuando sale a su respectivo mercado, la construcción de una cadena de instalaciones en frío daría confianza en el producto, disminuiría pérdidas y sería un instrumento fundamental en el empeño que tiene el gobierno de fomentar el consumo de pescado entre los colombianos.

El llegar a contar con todo este equipamiento debe ser considerado como una meta final y no como una precondición para iniciar acciones en el mercado interno. El proceso puede ser gradual en todos los frentes, especialmente si se tiene en cuenta que el lograr que el pescado entre en las dietas de las familias colombianas tomará algún tiempo.

El mercado que hay que aprovechar en forma inmediata es el internacional para lo cual las instalaciones existentes en camarón serían suficientes, por el momento, por cuanto existe todavía en ellas capacidad no utilizada. Las oportunidades de nuevas instalaciones y de nuevas empresas está por el lado de la pescablanca y más específicamente por el del atún por ser éste un producto muy apetecido en el mercado internacional y por que se cuenta con este recurso en aguas colombianas.

### 3.3 Servicios básicos adicionales

Se consideran los siguientes servicios: crédito, investigación y asistencia técnica y organización de una entidad

de fomento pesquero. En las recomendaciones que se presentan a continuación se sigue, muy de cerca, lo recomendado por el Grupo Interinstitucional.

1. Recomendaciones respecto a Crédito :

- a) Canalizar los recursos financieros que los diferentes organismos tienen asignado al sub-sector a través del Fondo Nacional de Fomento Pesquero que se crearía para tal fin.
- b) Aplicar al sub-sector pesquero, recursos provenientes del Fondo Financiero Agropecuario a través de las entidades crediticias previstas por la Ley 5a. de 1973.
- c) Vincular estrechamente a la Superintendencia Nacional de Cooperativas y al Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo de Colombia a los programas de fomento de la pesca artesanal.
- d) Revisar la política de crédito y estímulos estatales a la industria pesquera, con objeto de crear mecanismos que le permitan superar la desventaja económica, en que esta colocada frente a los países que integran el Grupo Andino.

2. Recomendaciones respecto a asistencia técnica :

- a) Fortalecer a nivel local la investigación del recurso marítimo y establecer mecanismos de comunicación continua con los pesqueros.
- b) Recomendar a PROEXPO que promueva investigaciones de mercados internacionales para los productos de la zona y que divulgue esa información entre los pesqueros.
- c) Canalizar la información arriba mencionada a través de un equipo de asistencia técnica que los organizaría una entidad de fomento pesquero cuyos lineamientos se comentan en seguida.

3. Organización de una entidad de fomento pesquero :

- a) Sería una entidad de servicio organizada por el gremio de los pesqueros para que sirva de enlace entre las necesidades del subsector y los instrumentos y oportunidades disponibles que se podrían utilizar para atender esas necesidades.
- b) Sería una entidad canalizadora de información, promotora de iniciativas que favorezcan al gremio

alerta a oportunidades que se presenten, en fin,  
una contraparte del sector a los diferentes orga-  
nismos que en el gobierno tiene que ver con el -  
subsector pesquero.

#### 4. PROYECTOS ESPECIFICOS

Los proyectos que aparecen a continuación han sido identificados como ideas posibles no como iniciativas factibles. Para determinar esto último habrá que adelantar - los estudios respectivos , cosa que no se hizo en este - trabajo. Se los clasifica de acuerdo a su posible efecto motriz dentro del complejo pesquero.

##### 4.1 Proyectos motrices :

1. Captura del camarón chupaflor
2. Pesca y procesamiento del atún
3. Pesca y procesamiento de pesca blanca en general
4. Planta para harina de pesca
5. Enlatadora de mariscos y de pescado
6. Exportación de jaiba

##### 4.2 Proyectos inducidos dentro del complejo :

1. Producción de carnada para el atún
2. Pesca del atún para empresas industrializadoras

3. Pesca de variedades de pesca blanca para empresas industrializadoras.
4. Aprovechamiento de desperdicios del camarón
5. Fábrica para procesar desperdicios del pescado.

4.3 Proyectos de infraestructura

1. Muelle pesquero
2. Instalaciones en frío en muelle pesquero
3. Fábrica de hielo.

**CAPITULO VII.**

**DESARROLLO DEL COMPLEJO MADERERO**

## CAPITULO VII. DESARROLLO DEL COMPLEJO MADERERO

### 1. EL COMPLEJO MADERERO

#### 1.1 Introducción

Al igual que en pesca, existe en la actualidad una documentación básica que es de consulta obligada para cualquier persona que quiera adentrarse en el tema de la industria maderera en la Costa del Pacífico. Debido a que en este Capítulo se hace una utilización intensiva del material que aparece en uno de esos trabajos, se lo cita a continuación:

Proyecto de Desarrollo Forestal de la Costa Pacífico, "Resumen del Informe Preliminar sobre el Recurso Forestal y las Industrias Forestales de la Zona Pacífico de Colombia", Informe para el Gobierno Colombiano y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, Diciembre de 1974.

1.2 El Complejo Maderero

En este momento, las actividades que componen el complejo forestal son: el aprovechamiento forestal incluyendo el manejo del bosque; el procesamiento primario que se hace a la madera en los aserríos; las industrias forestales que utilizan ese producto como materia prima para procesamientos adicionales, y el proceso de comercialización dentro y fuera del país. En Buenaventura, hoy en día se produce madera aserrada y chapas que se dirigen casi en su totalidad al sector de la construcción en el mercado nacional; solo un pequeño porcentaje de la madera extraída en esta zona se la utiliza para la fabricación de muebles en escala, y esto se hace en el interior. Las exportaciones tradicionales de la zona han sido también tablas y tablones.

Para la elaboración del Plan de Acción conducente al desarrollo de este complejo, se centró la atención en la necesidad de desarrollar la actividad de

industrialización de la madera en Buenaventura. Más adelante se presentan las justificaciones para esta idea, aquí se destacan solamente dos hechos: uno, que el nuevo clima industrial haría factible la localización de estas industrias en Buenaventura y dos, que esta situación ampliaría enormemente la versatilidad de todo el complejo maderero para atender una variedad de mercados. Como siempre, lo que se busca es que el impulso básico y sostenido del proceso de crecimiento que se pretende fomentar venga de una demanda con buen potencial de desarrollo y se estima que al contar con toda una gama de productos que vayan desde los más sencillos como polines hasta los más complejos como ciertos tipos de muebles, se abren las posibilidades de vender tanto en el exterior como en el mercado nacional.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

Como en el caso de pesca, en esta sección se busca establecer en forma muy resumida las características más salientes de la realidad actual con el fin de contar con antecedentes que den sentido a las sugerencias que se proponen en el Plan de Acción. Con este fin, en la discusión que sigue se hace uso del material que aparece en el documento citado al principio del Capítulo.

### 2.1 Política Forestal

El marco general de política forestal vigente en el país está dado por el Decreto 2811 de Diciembre de 1974 más conocido como el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. A continuación se extractan disposiciones que tienen que ver con el funcionamiento del complejo maderero en la forma como éste está identificado en la sección anterior y teniendo en cuenta las condiciones particulares de su operación en la Costa Pacífico. 1/

---

1/ Ver Artículos 211 y 240

Según el Código, se entiende por aprovechamiento forestal la extracción de productos de un bosque, y por aprovechamiento forestal persistente el que se efectúa con la obligación de conservar el rendimiento del bosque con técnicas silvícolas que permitan la renovación del recurso. Los aprovechamientos forestales persistentes de los bosques naturales o artificiales ubicados en baldíos y demás terrenos de dominio público pueden hacerse directamente o por administración delegada o mediante asociación, concesión o permiso previo estudio y formulación de un plan de ordenación de los trabajos necesarios para asegurar la renovabilidad del bosque. Los permisos se otorgarán directamente y las concesiones mediante licitación pública.

La explotación forestal por el sistema de aserrío en baja escala y con fines comerciales adelantada directamente por campesinos que tengan en ella su única fuente de subsistencia, necesita permiso otorgado directamente. El concesionario o beneficiario

del permiso de aprovechamientos forestales persistentes en bosques de dominio público deberá pagar como participación nacional, una suma que no exceda el 30% del precio del producto en bruto en el mercado más cercano al sitio de aprovechamiento; el municipio en cuya jurisdicción se realiza el aprovechamiento forestal recibirá el 20% de esta suma. Las sumas que se recauden conforme a la disposición anterior se destinarán en su totalidad a programas de reforestación.

La reforestación consiste en el establecimiento artificial de árboles para formar bosques y se denomina plantación forestal al bosque originado por la reforestación. Si la plantación está establecida en un área forestal productora con el exclusivo propósito de destinarla a la producción directa o indirecta, ésta se llamará plantación forestal industrial. Son de propiedad de la nación las plantaciones forestales industriales originadas en el cumplimiento de las obligaciones de los que aprovechan los bosques nacionales y para propósitos de

este concepto, se asimilan a plantaciones forestales industriales los bosques naturales regenerados y mejorados con medios silvícolas distintos a la plantación.

En la comercialización de productos forestales, la administración podrá: adoptar y recomendar normas técnicas y de control de calidad de productos forestales; ejercer control sobre el comercio, importación y exportación de productos forestales primarios y establecer vedas y limitaciones al uso de especies forestales de acuerdo con sus características, existencias y situación de los mercados.

## 2.1 Manejo Forestal

El Proyecto de Desarrollo Forestal de la Costa Pacífico tiene el siguiente criterio general:

"La explotación forestal sin un régimen de ordenación aplicada, ha reducido considerablemente las existencias de los bosques comerciales. La explo-

tación del bosque con excepción de las grandes empresas extractivas, ha sido tradicionalmente libre y a cargo exclusivo de los nativos de la región". (p.12).

Sus conclusiones específicas son:

- a) En términos intensivos, no hay un manejo forestal de los bosques de la Costa del Pacífico que garanticen el rendimiento sostenido del recurso.
- b) La silvicultura del bosque húmedo tropical se encuentra aun en la etapa experimental.
- c) El aprovechamiento intensivo del bosque no está complementado con prácticas de manejo del bosque residual.
- d) Aproximadamente el 10% del área de la región del Pacífico cuenta con inventarios forestales pero su confiabilidad es de un 50% aproximadamente.

## 2.2 Aprovechamiento Forestal

Según el proyecto de Desarrollo Forestal, durante

el período 1970-1974 se consumieron alrededor de 6 millones de metros cúbicos de madera; de esta cantidad, algo más de 4 millones fueron consumidos por la industria del aserrado y desenrollado, el resto fue consumido por las industrias de pulpa, corteza de mangle, pilotes, varas, postes, palancas, etc.

El aprovechamiento de trozas para el procesamiento primario se ha hecho y se hace manualmente: se corta con hacha, se extrae mediante el uso de "carri-leras" o canales y se transporta en balsas por flotación libre; solo una empresa tiene mecanizada la extracción mediante el uso de cables terrestres operados por winches y dos de ellas hacen el transporte de las balsas mediante el uso de remolcadores.

Del análisis de las condiciones físicas, naturales, biológicas, técnicas, administrativas, económicas y sociales que rodean la operación del aprovechamiento forestal, el Proyecto llega a las siguientes conclusiones:

- a) Las zonas de topografía plana o cóncava, donde se encuentran los bosques de mangle, nato, cuángaré y sajo, son las más accesibles y las que más se prestan para hacer un aprovechamiento económico del bosque especialmente en lo referente a la consecución de trozas para aserrado y desenrollado.
- b) Las razones para lo anterior son las siguientes: existen numerosas vías naturales (ríos, esteros, quebradas influenciadas por mareas) que facilitan las operaciones de extracción y transporte; los bosques tienen un alto grado de homogeneidad; la mecanización del transporte es factible mediante cables operados por winches montados sobre planchones o utilizando tractores forestales de baja presión unitaria o construyendo ferrocarriles livianos; en la actualidad, en esta zona están los volúmenes comerciales más altos.
- c) Los bosques que crecen en las zonas de colinas son menos accesibles y su aprovechamiento sólo sería posible mediante la construcción de cami-

nos bien afirmados; ésto solo se justificaría haciendo un aprovechamiento integral para obtener materia prima para aquellas industrias que utilizan mezclas como las que fabrican pulpa y tableros de madera.

- d) En el bosque plano, el INDERENA y las empresas particulares han inventariado 138 mil hectáreas ; de éstas solamente 55 mil hectáreas han sido inventariadas para las industrias de aserrado y desenrollado, el resto ha sido inventariado para las industrias de pulpa y extracción de corteza de mangle; con estos inventarios se estima que no es posible proyectar la industria del aserrado y desenrollado pero sí cualquier industria que utilice mezclas de maderas tropicales.
- e) De las 250 especies que aproximadamente existen en la Costa del Pacífico solo se conocen las propiedades tecnológicas de 24 de ellas; existen estudios confidenciales sobre pulpeo de la mayoría de las especies que crecen en la zona.

f) Aunque no existen cifras confiables que permitan cuantificar los desperdicios que se causan con los sistemas actuales de aprovechamiento es evidente que éstos son de gran magnitud; se estima que sólo entre un 20% y un 29% del volumen sano originalmente en pie llega a los aserraderos, que la producción de madera aserrada es de solo un 30% a 42% del volumen en rollo que llega a los mismos, que globalmente solo de 6% a 12% del volumen forestal original llega al mercado y que entre el 61% y el 67% queda en una forma u otra como residuos potencialmente utilizables.

### 2.3 Procesamiento Primario: Los Aserraderos

La industria de los aserraderos es la industria forestal más antigua de la Costa del Pacífico y la que más lento desarrollo ha tenido. Está compuesta por dos grandes grupos, los aserraderos manuales y los mecanizados. Los aserraderos manuales son, por lo general, solo un complemento de las actividades agropecuarias de aquellas personas dedicadas a colonizar áreas boscosas o baldíos y como esta gente está en constante

movimiento no se conoce exactamente su número ni localización. Los aserraderos mecanizados, de los cuales hay unos 136 en la Costa Pacífico y de ellos unos 20 están en el Departamento del Valle, tienen como equipo básico una sierra circular y tan solo uno de ellos tiene una sierra de cinta.

En la actualidad, los principales problemas de los aserraderos son:

- a) El incremento y la dispersión desordenada de los aserraderos.
- b) Las precarias condiciones administrativas y financieras en que la mayoría de éstos trabajan a lo que se suma la falta de fuentes de financiación adecuadas y la falta de promoción de ventas.
- c) Precarias condiciones técnicas: se utiliza materia prima de baja calidad; no se dispone de fuerza motriz suficiente; el mantenimiento del equipo, especialmente de las hojas de sierra es inexistente, y

la consecución de repuestos es un problema permanente.

- d) De lo anterior más la escasez de personal calificado, dá como resultado una baja productividad de la mano de obra.
- e) Falta de facilidades para proteger a la madera tanto rolliza como aserrada que se agrava por el lento secamiento natural de la madera aserrada.
- f) Alzas en los fletes del transporte marítimo.
- g) Baja rentabilidad en el negocio maderero.

#### 2.4 Industrias Forestales

En la actualidad, en Buenaventura, están localizadas dos de estas industrias: las de molduras y las de chapas de madera.

La industria de molduras utiliza como materia prima madera aserrada proveniente de aserraderos que, en ocasiones

son financiados por la misma empresa. Las especies que más se consumen son el cuángare y virola. Los productos que se obtienen son de muy variada forma y dimensiones y, en general, tienen muy buena aceptación en el mercado internacional. Según registros estadísticos del INDERENA, en 1973 se exportó un total de 25 mil metros cúbicos de molduras.

La industria está relativamente bien dotada en lo que a maquinaria y equipo corresponde: las máquinas molduradoras son relativamente buenas aunque no modernas; su estado de mantenimiento es aceptable; cuenta con cámaras secadoras para la madera aserrada con capacidad de 25 metros cúbicos y dispone de equipo neumático para la extracción de viruta.

Los principales problemas de esta industria en la actualidad son:

- a) Dificultad de conseguir materia prima de primera calidad .

- b) Dificultad para conseguir crédito institucional de corto plazo para capital de trabajo que es de fundamental importancia para la obtención de materia prima.
- c) Escasez de mano de obra capacitada y, según apreciaciones de algunos empresarios, indisciplina del personal.

La industria procesadora de chapas de madera cuenta con dos empresas en Buenaventura que elaboran sus productos contrachapados en plantas situadas en Cali e Ibagué. Debido a que este tipo de industria requiere materia prima de muy buena calidad, las trozas utilizadas por las empresas procesadoras son seleccionadas con mucho cuidado. La especie preferida por esta industria es el cuángare u otobo. En el año de 1973 la producción de chapas de madera llegó a los 50 mil metros cúbicos. Aun cuando las actuales plantas trabajan a menos del 50% de su capacidad, la producción anual ha experimentado un constante aumento.

Los principales problemas de esta industria son:

- a) La utilización de una materia prima basada en gran proporción en Cuángare que es una especie que normalmente tiene diámetros delgados (30 a 50 cms,) que no permiten buenos rendimientos.
- b) Los equipos empleados no permiten un mayor desarrollo de las trozas con lo cual se reduce la intensidad del aprovechamiento.
- c) Falta de mano de obra capacitada y debidamente entrenada.
- d) Falta de financiación adecuada.
- e) Encarecimiento de las materias primas que se utilizan en la preparación del pegante que usa la industria.

## 2.5 Comercialización

Los principales problemas y deficiencias del sistema de comercialización de los productos forestales de la región son:

- a) Inexistencia de normas de clasificación que ordenen el comercio regional y nacional a lo cual se suma la diversidad extrema de nombres regionales y medidas que dificultan la normalización de la producción.
- b) Secado inapropiado y falta de impregnación que proteja al producto destinado al mercado nacional.
- c) Escasa o nula promoción de ventas por parte de los aserraderos, intermediarios y comerciantes.
- d) Fletes elevados que encarecen el producto terminado.
- e) Precios del producto final por encima de niveles competitivos con otros productos que, de este modo, desplazan a la madera de la construcción.
- f) Créditos inadecuados para operaciones a corto y mediano plazo.
- g) Excesivo individualismo de los empresarios de la madera que limita la integración de la industria y la especialización de las actividades de comercialización.

3. PLAN DE ACCION

3.1 Objetivos

Los objetivos del plan de acción para el desarrollo del complejo maderero son los siguientes:

1. Consolidar la situación actual y establecer las condiciones necesarias para que el complejo maderero cumpla con su papel de fuerza motriz en toda la estrategia de desarrollo industrial diseñada para el Puerto.
2. Aprovechar la concurrencia coyuntural de varios factores para conformar en Buenaventura un complejo industrial-exportador de productos de madera que, a su vez, sería la fuerza motriz del desarrollo de todo el complejo maderero de la región.
3. Tomando como base el complejo industrial-exportador, atacar en forma integral los problemas de-

tectados en todos los componentes del negocio de la madera: manejo del bosque, aprovechamiento del mismo, procesamiento primario, transporte de Buenaventura, industrialización de la madera, comercialización dentro del país y comercialización por fuera del país.

Este Plan de Acción lo podría llevar a cabo la Promotora Maderera de la Costa del Pacífico que ha sido sugerida por el IFI.

### 3.2 El Complejo Industrial Exportador

La iniciativa de organizar un complejo industrial-exportador de la madera parte del hecho de que en el momento hay varios factores que se hacen presentes en el ambiente industrial de Buenaventura que favorecen, en forma muy clara, la organización de este conjunto de empresas. Estos factores son: la existencia de recursos forestales; las facilidades de infraestructura industrial que ya existen en la

ciudad; las obras de infraestructura social e industrial que se van a construir dentro del Plan Integrado de Buenaventura; el hecho de que los madereros están ya agremiados en una asociación que agrupa a prácticamente todos los empresarios que tiene que ver con los distintos aspectos de la actividad maderera; y, por último, el interés que tiene el gobierno de apoyar a la industria manifiesto, entre otras formas, en la iniciativa de ayudar a conformar y participar en el funcionamiento de la Promotora.

Todo lo anterior redunda en una disminución de los costos explícitos e implícitos, objetivos y subjetivos, de trabajar en Buenaventura. Se generaría así un argumento concreto, sobre las ventajas que traería a las industrias, especialmente a las que van a exportar, de situarse en Buenaventura y, del mismo modo, sobre las desventajas en términos competitivos, que significaría el no venir a producir en el Puerto.

Con base en las razones anteriores es que se plantea que el centro motriz del Plan de Acción esté en este conjunto de empresas exportadoras. No se trata de crear una organización formal ni mucho menos. Con la denominación escogida lo que se quiere resaltar es la presencia concentrada de empresas que se dedican esencialmente a la misma actividad: procesar la madera para producir artículos de exportación.

### 3.3 Materia Prima

Desde el punto de vista de la etapa de la industrialización de la madera, el proceso de aprovisionamiento de materia prima empieza con el aprovechamiento forestal, pasa luego por el procesamiento primario, sigue por los medios que la transportan a Buenaventura hasta llegar a la fase industrial. Dentro del Plan de Acción tiene sugerencias específicas sobre cada uno de los componentes del proceso: organizaciones asociativas entre las gentes que hacen el manejo forestal; aglomeraciones industriales para atender las necesidades de los aserriños; utilización más eficiente

de la flota maderera; obras de infraestructura para recibir esa madera en Buenaventura y la Promotora Maderera para actuar como un agente administrativo global de todo este sistema.

Como se vió en la sección anterior, uno de los problemas fundamentales de la industria maderera es que el manejo del bosque no se hace en condiciones que mantengan la productividad del recurso natural. Por otra parte, hay evidencias fehacientes en el sentido de que las disposiciones del Código de Recursos Renovables que buscan remediar este estado de cosas no se ponen en práctica por cuanto están fuera de la capacidad cultural, técnica y económica de las personas que se dedican a la explotación forestal.

Se sugiere por tanto que se busque la forma de crear organizaciones asociativas que podrían ir desde una empresa grande hasta una cooperativa que se encargue del corte, extracción y transporte de la materia prima hasta los aserraderos y que tenga como responsabilidad central el manejo del bosque.

Parte del problema es que poco se conoce sobre la silvicultura del bosque tropical, de modo que compete a los organismos del estado acelerar e intensificar los esfuerzos de investigación y de trabajos de campo para poder contar con el conocimiento necesario para que el manejo del bosque tropical se racionalice.

Las características de la empresa explotadora de la materia prima serían las siguientes: debe tener una financiación lo suficientemente grande como para poder atender en forma eficiente todas las fases del proceso; este aumento de productividad deberá reflejarse primordialmente en una reducción de costos, en una reducción de desperdicios y en una mejora de calidad de la troza que se lleva al aserradero; deberá contar con técnicos con experiencia en el manejo del bosque tropical para que dirijan las operaciones de campo y deberá disponer de todos los medios adecuados para poder atender las necesidades del manejo del bosque para mantener la productividad del recurso. Esta

empresa deberá administrarse con los criterios de eficiencia económica usuales. Los estudios de factibilidad para estas empresas, para diferentes zonas del área de influencia de Buenaventura, deberán ser administrados por la Promotora Maderera.

Para atender los problemas de aislamiento, falta de infraestructura (embarcaderos, energía, servicios de salud, servicios de comunicaciones, etc.) escasez de equipos, falta de repuestos y, en general, de todos los factores que hacen que el trabajo en los aserraderos sea duro y poco productivo se sugiere que se estudie la factibilidad de organizar conglomerados industriales. La idea es constituir unidades de infraestructura y de servicios básicos que aglutinen el trabajo de grupos de aserríos para sacar ventaja de las economías de escala. El tamaño de estas unidades necesariamente variará pero se podría pensar en la estructuración de dos o tres categorías que corresponderían a determinados conjunto de circunstancias. Cada una de las categorías tendría un

equipamiento pre-establecido en base a los resultados que se obtengan en los estudios de factibilidad que habrá que adelantar, Estos estudios tendrán que dilucidar también el interrogante fundamental de si los aserraderos están interesados en este tipo de servicio o, en su defecto, en que tipo de servicio les interesaría participar. Nuevamente la preparación y los primeros pasos de la ejecución deberán ser administrados por la Promotora.

Los largos períodos de receso que se observa en las embarcaciones de la flota maderera que hoy atracan en El Piñal, son indicativos de una capacidad de servicio que no se utiliza y que, por tanto, la intensificación de ese trabajo serviría para aumentar la disponibilidad de ese servicio a los madereros. Al consolidarse las operaciones de los aserríos la eficiencia de la utilización del tiempo de los barcos también aumentará por que cada uno de ellos podrá recoger más carga en cada sitio. En igual forma, los servicios que los barcos prestan a las gentes de estas instalaciones podría mejorar y volverse más frecuente. De estos modos, parece que en principio, la reestructuración de la actividad de los aserríos - podría no requerir de una mayor flota maderera, por lo menos en el corto plazo, sino de una utilización más intensiva de la misma.

En Buenaventura la carga llegaría al muelle maderero y a las instalaciones aledañas. Instalaciones adicionales que podrían construirse son : una planta secadora e inmunizadora y bodegas especialmente dotadas para controlar la humedad del medio ambiente. La Promotora se encargará de establecer si ésto conviene hacerlo y bajo que condiciones.

#### 3.4 La Promotora Maderera de la Costa Pacífico.

La Promotora Maderera de la Costa del Pacífico es una iniciativa del Instituto de Fomento Industrial que, con algunas modificaciones menores, se acoge y se incorpora a la estructura que pondría a funcionar el plan de acción cuyos elementos se han venido comentando. La razón principal para la facilidad de esta asimilación es que tanto el Plan de Acción como la Promotora enfocan el problema del desarrollo del complejo maderero en una forma integral. Los proponentes de la idea de la Promotora dicen, por ejemplo, que el objetivo de la misma será "racionalizar la explotación y acopio de la madera, aprovechamiento integral y comercialización de la misma".

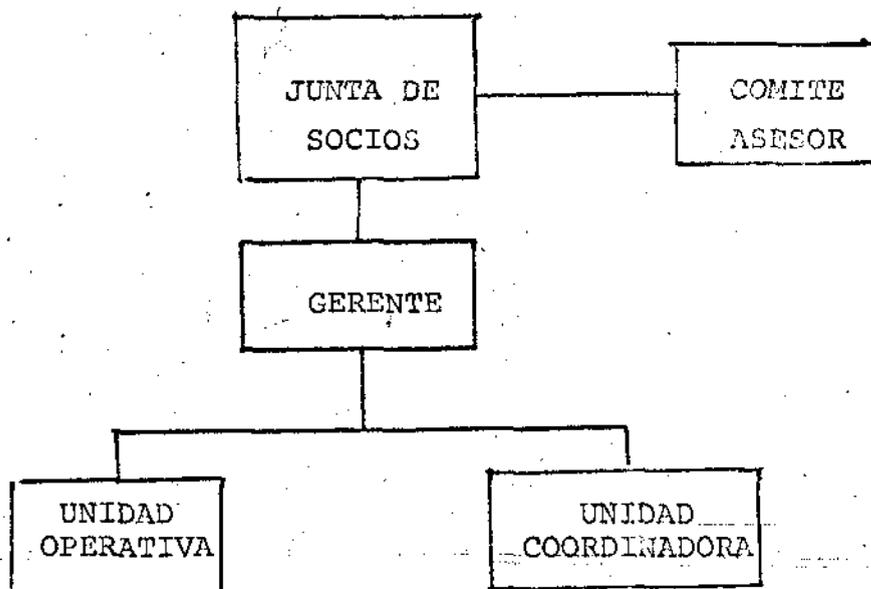
En el contexto del estudio, la Promotora tendría como labor principal hacer funcionar el Plan de Acción. Con esto no se quiere significar que esta sería su única función ni siquiera la más importante. Lo único que se quiere anotar es que en lo que al estudio corresponde este sería el papel princi-

pal de la Promotora. Siguiendo muy de cerca la idea inicial, se propone aquí que una segunda función de la Promotora sería operar como medio de enlace con todos los organismos públicos y privados que tiene que ver con la industria maderera.

A través de la función, la Promotora podría operar como un agente procurador de información sobre posibilidades de crédito y sobre servicios de investigación y asistencia técnica.

Característica fundamental de la Promotora sería la participación de los madereros en la misma. El IFI contribuiría un capital semilla que pondría a funcionar esta entidad en un tiempo muy corto.

Su organigrama general se podría esquematizar así :



#### 4. PROYECTOS ESPECIFICOS

Se hace la misma advertencia hecha en el caso de la pesca.

##### 4.1 Proyectos Motrices :

1. Preparación de madera para la construcción
2. Fabricación de muebles para la exportación
3. Planta para procesar desperdicios de madera
4. Fábrica de estivas
5. Exportación de polines
6. Fábrica de molduras para cuadros
7. Fábrica de triplex para exportar
8. Fábrica para producir artículos de fibra de madera prensada
9. Producción de carbón vegetal para la exportación.

##### 4.2 Proyectos Incluidos Dentro del Complejo

1. Empresas explotadoras del bosque
2. Conglomerados industriales para aserríos

CAPITULO VIII

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LOCAL

## CAPITULO VIII. DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LOCAL

### 1. INDUSTRIA LOCAL

La característica común de todas las actividades que se incluyen en el concepto de industria local es que su crecimiento responde fundamentalmente a efectos inducidos sea por la expansión de las industrias motrices, o por el crecimiento del mercado local o por programas específicos del gobierno. De esta manera la industria local se compone de tres grupos de actividades: primero, aquellas que estarían directamente ligadas a la expansión de los complejos pesquero y maderero como, por ejemplo, gran parte de la metalmecánica; segundo, aquellas que encontrarían su incentivo inmediato en el aumento de la demanda por sus productos ocasionada con el aumento en el ingreso de la comunidad como por ejemplo, productos alimenticios y confecciones y tercero, aquellas que responderían a incentivos específicos establecidos por el gobierno en sus programas de nutrición y de descentralización industrial como la agroindustria basada en productos de la agricultura de la zona.

Se las trata en conjunto por las siguientes circunstancias:

1. Como se ha visto en Capítulos anteriores tanto pesca y madera constituyen verdaderos complejos industriales, cada cual por aparte, no así las actividades que se incluyen en este grupo que están informadas, en su gran mayoría, por empresas pequeñas y artesanales y, por tanto, con problemas bastantes similares.
2. Pesca y madera tienen dentro de la estructura administrativa gubernamental entidades que se dedican directamente a sus problemas: la Dirección General de Pesca, la Dirección General de Bosques, el INCORA, el IDEMA, PROEXPO, el IFI, la Superintendencia Nacional de Cooperativas, el SENA, la Caja Agraria, COFIAGRO, EMCOPER, etc.; las actividades que conforman el complejo de la industria local no tienen nada parecido.
3. En el momento, tanto pesca como madera tienen programas específicos de investigación dedicados a estudiar sus problemas y a formular planes de acción para su desarrollo como, por ejemplo, el I Seminario Nacional de Pesca con todo el trabajo que se ha hecho alrededor de él y el Programa Colombo-Canadiense que estudia el caso de la industria made-

rera en la Costa del Pacífico y que dentro de un plazo relativamente corto producirá sus recomendaciones sobre como desarrollar el sector; para la industria local no hay nada en este sentido.

4. Por último, mientras pesca y madera son sectores que tienen capacidad para generar empleos para terceros, la industria local es una gran fuente de autoempleo y de empleo de familiares.

2. PUNTO DE PARTIDA

Como todas las actividades de la industria local, tomadas en conjunto, tienen básicamente los mismos problemas, es de interés conocer en algún detalle el tipo de actividades de que se está hablando. Se pueden enumerar a las siguientes: fabricación de productos metálicos; fabricación de maquinaria eléctrica y no eléctrica; fabricación de implementos eléctricos y no eléctricos; fabricación de equipos para transporte; construcciones navales y reparaciones de barcos; talleres de reparación y de mantenimiento de maquinaria en general; talleres de reparación de vehículos automotores; carpinterías y ebanisterías que sirven a la localidad; confecciones; fábricas de calzado; elaboración de productos de panadería; molinos y trilladoras, etc.

Las características que los aglutina son las siguientes:

1. A todas les hace falta crédito para capital de trabajo y para inversiones y prácticamente a todas se les dificulta conseguirlo.
2. A todas les hace falta personal calificado y hay un

criterio bastante difundido entre sus dueños que la fuerza laboral local es muy indisciplinada.

3. Todas tienen problemas de falta de equipos o de equipos inadecuados.
4. El grupo en conjunto se queja de falta de espacio físico en sus instalaciones.
5. Casi ninguna de todas estas empresas ha hecho uso de los servicios del SENA en los últimos cinco años.
6. Hay casos excepcionales que han utilizado servicios de asistencia técnica.

### 3. PLAN DE ACCION

El Plan de Acción que se sugiere a continuación consta de cuatro elementos: los efectos inducidos causados por las industrias motrices y por los incentivos gubernamentales para el caso de la agroindustria; un conjunto de servicios básicos que deben estar al alcance de las empresas de la industria local; las empresas en sí, y un organismo promotor o de fomento que se encargue de poner en contacto a las empresas con el resto de los elementos.

En esta sección se discuten los servicios indispensables con que debe contar la industria local (crédito, investigación y asistencia técnica y entrenamiento del personal); se formula la posibilidad de construir un parque industrial para estas empresas y se dan lineamientos generales de lo que podrían ser la organización y las funciones del organismo promotor.

#### 3.1 Crédito

En la actualidad, en la ciudad de Buenaventura existen las siguientes disponibilidades institucionales de crédito

dito fuera de los bancos:

1. Caja Agraria, cuyas modalidades son muy conocidas y que, en el puerto han sido bastante utilizadas por los grupos de productos alimenticios, confec-ciones y metalmecánica.
2. La Corporación Financiera Popular que financia in-  
versiones como: adquisición e instalación de maqui-  
naria y equipo; adquisición, construcción, refac-  
ción y ampliación de edificaciones industriales in-  
cluyendo la instalación de los servicios; capital  
de trabajo; en casos especiales la cancelación de  
pasivos, y la contratación de asistencia técnica,  
estudios de factibilidad, organización, mercados  
etc., y, por último, la capacitación de empre-  
sarios y trabajadores; los beneficiarios son empre-  
sas con activos inferiores a 35 millones de pesos  
de modo que todas las empresas de la industria lo-  
cal calificarían como clientes.
3. Corporación Financiera de Fomento Agropecuario  
(COFIAGRO), cuyos objetivos son promover, fomentar  
y auspiciar empresas destinadas a: procesamiento,

mercadeo y exportación de productos agrícolas y pecuarios; cultivos de mediano y tardío rendimiento, preferencialmente con destino a la exportación o sustitución de importaciones; la industrialización de productos agropecuarios, etc.

4. El Instituto de Fomento Industrial: sus servicios están dirigidos preferencialmente a la mediana y gran industria; el Instituto financia proyectos como construcción de plantas industriales; adquisición de maquinaria y equipo; instalación de servicios y capital de trabajo.
  
5. Fondo Financiero Industrial para ciudades con menos de 900 mil habitantes: para empresas con activos hasta de 5 millones de pesos el interés corriente es del 18% y el de mora es de 30%; para empresas con activos superiores a 5 millones el interés corriente es de 20% y el de mora es del 32%; los plazos son de 1 a 5 años; esta línea la maneja la Corporación Financiera Popular y todos los bancos comerciales.

Debido a que muchas de las empresas pequeñas no concu-

rren a fuentes de crédito institucional como las mencionadas y usan alternativas más accesibles pero más costosas, sería interesante que se vinculara a la ciudad el programa de la Fundación Nacional de Desarrollo Social (FUNDES) que otorga préstamos precisamente a gentes que no han tenido ni tienen acceso a las fuentes regulares de crédito. Lo interesante de este programa es que en adición al servicio directo que da con la financiación, presta también un servicio de asistencia técnica conducente al manejo eficiente del crédito y a que, de este modo, el usuario vaya aprendiendo y familiarizándose con el sistema financiero existente para que una vez que aprenda, pueda recurrir a todas las otras fuentes de crédito que son varias. Con el Programa de Fundes se completaría un espectro de servicios que iría desde las micro-empresas hasta las más grandes.

### 3.2 Investigación y Asistencia Técnica

En este momento, excepción hecha de la asistencia técnica que acompaña a los créditos supervisados de la Caja Agraria y de la Corporación Financiera Popular, no existen estos servicios para las empresas de la industria local.

El servicio de asistencia técnica habría que traerlo de afuera mientras se constituye un grupo local; se podría aprovechar la experiencia de programas como los del SENA y de FICITEC. El servicio de investigación aplicada y de mercados también habría que desarrollarlo en la ciudad y es muy probable que éste sea uno de los pocos servicios que la Promotora de la Industria Local tenga que prestar directamente.

### 3.3 Entrenamiento del Personal

El hecho de que prácticamente ninguna de estas empresas ha utilizado los servicios del SENA en los últimos cinco años, indica que el entrenamiento de los recursos humanos de estas empresas debe empezar con el dueño. Afortunadamente, los resultados de la encuesta industrial indican que hay una proporción, no mayoritaria pero si importante, de estos industriales que estarían interesados en recibirlo. Otra cosa que se detectó en la encuesta industrial fue que en el conjunto de gente que labora en la industria local, el entrenamiento de los recursos humanos debería enfocarse, en su principio a dos objetivos concretos: fomentar el espíritu empresarial entre las gentes de estas empresas e inculcar en

los trabajadores una disciplina de trabajo antes que conocimientos específicos.

### 3.4 Parque Industrial

Esta es una sugerencia cuya factibilidad habrá que estudiarla con cuidado y a su debido tiempo, pero que tiene bases que permiten formularla. Estas son: la escasez de terrenos buenos para edificaciones industriales y el alto costo de construir en la mayoría de los mismos; la posibilidad de concentrar industrias afines en un solo sitio y de este modo lograr economías de escala en la prestación de los servicios anotados y de otros que se podrían prestar en esas condiciones; el trabajo contiguo de grupos industriales afines generaría también economías externas; la idea estaría en concordancia con la racionalización urbana que busca el Plan Integrado y, por último, pero no por eso menos importante, facilitaría enormemente el desempeño de las labores de la Promotora de la Industria Local.

### 3.5 La Promotora de la Industria Local

Esta sería una entidad de servicio en cuya organización, financiación y funcionamiento participarían los empres

4. PROYECTOS ESPECIFICOS

4.1 Proyectos Inducidos por Pesca

1. Fabricación de implementos para pesca.
2. Reparación, mantenimiento y construcción de barcos pesqueros.
3. Reparación de implementos pesqueros.
4. Mantenimiento de las instalaciones en tierra.
5. Fábrica de congeladores.

4.2 Proyectos Inducidos por Madera

1. Reparación, mantenimiento y construcción de barcos para la flota maderera.
2. Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipos.
3. Fabricación de implementos.
4. Fábrica de papel.
5. Construcción de vivienda en base a madera.

4.3 Proyectos Inducidos por el Mercado Local

1. Fábrica de gaseosas.